



令和7年9月30日

消費者庁
農林水産省
環境省

令和7年度食品ロス削減月間について

10月は「食品ロス削減月間」、10月30日は「食品ロス削減の日」です。

令和7年度の食品ロス削減月間に、消費者庁は、農林水産省、環境省と連携して、食品ロス削減・食品寄附促進に向けた取組についての集中的な普及啓発に取り組みます。

[食品ロスの削減の推進に関する法律]

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/information/food_loss/promote/

第9条で、「食品ロス削減月間」及び「食品ロス削減の日」が定められています。

1. 各省庁の取組

《消費者庁・農林水産省・環境省等》

1) 令和7年度食品ロス削減全国大会の開催

10月30日に東京都千代田区において、「令和7年度食品ロス削減全国大会」を、東京都千代田区・全国おいしい食べきり運動ネットワーク協議会主催、消費者庁・農林水産省・環境省共催で開催します。

[東京都千代田区 web サイト]

<https://www.city.chiyoda.lg.jp/koho/kurashi/gomi/shokuhin-loss-taikai/taikai-9.html>



〈令和7年度食品ロス削減全国大会チラシ〉

2) 国連環境計画（UNEP）との連携

UNEP のインガー・アンダーセン事務局長が「食料ロス・廃棄啓発のための国際デー（International Day of Awareness of Food Loss and Waste (IDAFWL)）」である9月29日に、日本向けにビデオメッセージを発信しました。

ビデオメッセージでは「日本政府では、2030 年度までに 2000 年度比で食品ロスを半減する目標を掲げていたが、2022 年度推計では半減目標を達成したことから、今年から新たな目標を設定し、国民運動として、更なる削減に取り組んでいる。このような取組を行う日本は、世界の数多くの国々から注目されると同時に、模範となる存在となっている。」と述べています。

本ビデオメッセージについては、農林水産省 web サイトに掲載予定です。

3) 「令和 7 年度食品ロス削減推進表彰」の表彰

5 月 30 日から 7 月 31 日まで募集した、消費者庁・環境省主催の「令和 7 年度食品ロス削減推進表彰」について、受賞者を、消費者庁 web サイトや環境省 web サイト等で公表しています。

表彰式は、10 月 30 日に開催する令和 7 年度食品ロス削減全国大会のプログラムの一部として行います。

【内閣府特命担当大臣（消費者及び食品安全）賞】
一般社団法人全国フードバンク推進協議会
全国のフードバンクと連携した食品寄附促進・食品ロス削減推進事業



【環境大臣賞】
味の素株式会社
フードロス削減プロジェクト「TOO GOOD TO WASTE 〜捨てたもんじゃない!〜TM」を通じた生活者の行動変容の促進と協業によるローカルなエコシステム構築への貢献



〈令和 6 年度表彰式の様子〉

[消費者庁 web サイト]

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/information/food_loss/efforts/food_loss_award/

4) 食品ロス削減月間の啓発ポスター及び啓発ポスターの作成

毎年度、「食品ロス削減月間」及び「食品ロス削減の日」の普及啓発のため、ポスターを作成しました。今年度の食品ロス削減月間ポスターは、昨年度に続き、食品ロス削減推進アンバサダーであるお笑いトリオ ロバート・馬場裕之氏を起用し、「てまえどり」をテーマとしています。

本ポスターの紙媒体は、地方公共団体等に配布しました。

なお、ポスターデザイン（PDF）の使用を希望される場合は、消費者庁 web サイトからの申請が必要です。



〈令和 7 年度食品ロス削減月間ポスター〉

[消費者庁 web サイト]

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/information/food_loss/pamphlet/

食品ロス削減月間ポスターを活用した周知啓発

全国の方の往来がある首都東京の以下の公共交通機関においてポスターを掲出し、集中的に啓発を行います。

○JR 東日本：東京駅、新宿駅及び品川駅の構内

○東京メトロ：全駅の構内※

※都合により一部の駅に掲出できない場合があります。

5) 外食店舗向け食べきり啓発ポスター&ポップを作成！

外食店舗における「食べきり」を呼びかけることを目的としたポスターを新たに 3 種類作成しました。本啓発資材は、農林水産省 web サイトで公表予定です。



〈食べきり啓発ポスター イメージ〉

6) “MOTTAINAI®”をはじめようフェスの開催

10月5日に埼玉県越谷市イオンレイクタウン kaze 1 階 光の広場にて、「“MOTTAINAI®”をはじめようフェス」を、環境省・消費者庁・農林水産省共同で開催します。

食品ロス削減推進アンバサダーであるお笑い芸人口バート・馬場裕之氏なども登壇する「食品ロスって何？」を学べるトークセッションをはじめ、買い物時・保存時・調理時等の各フェーズで家庭内での食品ロスを減らす方法や、外食時の食品ロス削減に繋がるアクション等、知る・体験する・広めたいくなる食品ロス削減方法を幅広く紹介し、食品ロス 0 への行動変容を後押しします。



〈“MOTTAINAI®”をはじめようフェス チラシ〉

開催日時：令和 7 年 10 月 5 日（日）10:00～15:00（※出入り自由）

開催場所：イオンレイクタウン kaze 1 階 光の広場（埼玉県越谷市）

[掲載ページ]

https://ondankataisaku.env.go.jp/decokatsu/common/file/2025_mottainai_fes.pdf

7) 小売店やコンビニエンスストアでの「てまえどり」の呼びかけ

消費者庁、農林水産省、環境省は、毎年度、一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会と連携して、コンビニエンスストアでの「てまえどり」の啓発物を使用した消費者への呼びかけを行っています。

今年度は、さらに広く呼びかけを行うため、小売店やドラッグストア関連の協会にもご協力いただき、広く周知を行います。

[呼びかけに協力いただいている各協会]

- ・一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会
- ・一般社団法人日本スーパーマーケット協会
- ・一般社団法人全国スーパーマーケット協会
- ・オール日本スーパーマーケット協会
- ・日本チェーンストア協会
- ・一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会



〈POP 等による店舗での「てまえどり」の呼びかけの例〉

[消費者庁 web サイト・「てまえどり」啓発資材]

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/information/food_loss/efforts/te-maedorj/

8) 「食の環（わ）」プロジェクトの推進

令和6年6月に、関係府省庁において、「食品ロス削減」や「食品寄附促進」に加え、「食品アクセスの確保」に向けた取組を、関係府省庁や地方公共団体が一体的に取り組めるように、3つの施策を包括する概念を「食の環（わ）」と呼ぶことについて申し合わせました。共通のロゴマークを使用して、ワンボイスで発信していくこととしています。

「食の環（わ）」プロジェクトは、食を無駄にせず、必要とする人々に供給する取組です。この趣旨に賛同いただいた企業・団体等は、以下の特設ページに掲載の使用規程に沿って届出を行うことで、当該ロゴマークを使用することができます。

[「食の環（わ）」プロジェクト特設ページ]

<https://www.no-foodloss.caa.go.jp/shokunowa/>



〈「食の環」プロジェクトロゴマーク〉

《消費者庁》

1) 令和7年度「めざせ！食品ロス・ゼロ」川柳コンテスト

食品ロスの削減について、できることから取り組む機運を醸成すると共に、身近な取組を横展開することにより、国民の皆様それぞれが行動していただけるよう、食品ロス削減・食品寄附促進をテーマとした川柳を募集し、優れた作品を表彰予定です。

- ・ 募集期間：令和7年10月1日（水）～
10月31日（金）23時59分まで
- ・ 結果公表：令和7年12月上旬
- ・ 表彰式：令和8年1月頃
- ・ 応募サイト：<http://www.senryu.caa.go.jp>



〈令和7年度「めざせ！食品ロス・ゼロ」川柳コンテストチラシ〉

2) 令和6年度「めざせ！食品ロス・ゼロ」川柳コンテスト受賞作品ポスターによる普及啓発

消費者庁では、令和6年度「めざせ！食品ロス・ゼロ」川柳コンテストの受賞作品をポスターにして、啓発活動を行っています。以下のポスターのPDFは、以下のwebサイトから自由にダウンロードしてご活用いただけます。



内閣府特命担当大臣
(消費者及び食品安全) 賞



消費者庁長官賞 (1)



消費者庁長官賞 (2)

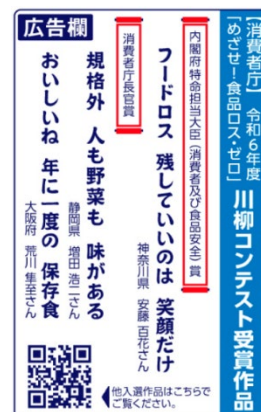
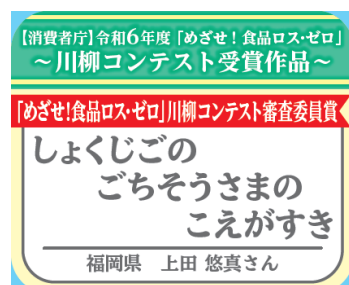
[消費者庁 web サイト]

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/information/food_loss/efforts/senryu/2024_winners_introduction/

3) 令和6年度「めざせ！食品ロス・ゼロ」川柳コンテスト受賞作品を活用した普及啓発

令和6年度「「めざせ！食品ロス・ゼロ」川柳コンテスト」の受賞作品を活用した普及啓発に御協力の申出をいただいた日本ハム株式会社、株式会社明治※の各社の商品に受賞作品を掲載し、広く普及啓発を行います。受賞作品が掲載された商品は10月以降、全国のスーパーマーケットやコンビニエンスストア等にて順次販売される予定です。

※株式会社明治においては、4年連続で商品に受賞作品を掲載いただいています。



〈掲載イメージ〉※デザイン変更の可能性がありす

4) 日本の食品ロス削減の取組に関する動画の公表

消費者庁は、日本の食品ロスの現状と対策について、約3分間のプロモーション動画を作成しました。日本の食品ロスを、国民運動として削減していくため、食品事業者や消費者に求められる行動など簡潔にまとめています。

本動画は、以下のサイトでご確認いただけます。



〈動画コンテンツの一部〉

[消費者庁食品ロス削減特設サイト「めざせ！食品ロス・ゼロ」]

<https://www.no-foodloss.caa.go.jp/index.html>

5) 情報発信の強化

①事業者や地方公共団体等と連携し、ハッシュタグ「#食品ロス削減」、「#食品ロス削減月間」等の共通ワードで SNS 発信を行います。連携の呼びかけにより、約164件の事業者や地方公共団体等が参加予定で、各々の食品ロス削減・食品寄附促進の取組を発信するとともに、消費者への周知啓発を実施する予定です。

また、消費者の皆様にも、御自身の食品ロス削減・食品寄附促進の取組を発信していただけるよう呼びかけも予定しています。



〈SNS 投稿イメージ〉

[連携事業者等（予定）]

●ザ・コンシューマー・グッズ・フォーラム

日本サステナビリティローカルグループ

・エイチ・ツー・オー リテイリング(株)

・日本ハム(株)

・(株)ロッテ

・食品廃棄ワーキンググループ

＜参加企業＞味の素(株)、イオン(株)・まいばすけっと(株)、(株)伊藤園、エスビー食品(株)、

ダノンジャパン(株)、西本 Wismettac ホールディングス(株)、日本生活協同組合連合会、

ベル ジャパン(株)、明治ホールディングス(株)

●公益社団法人 消費者関連専門家会議（ACAP）会員企業

●消費者志向経営 自主宣言事業者

●地方公共団体

等

②消費者庁 SNS で食品ロスに関する情報や、料理レシピサービスクックパッド「消費者庁のキッチン」で食材を無駄にしないレシピを紹介していきます。

[消費者庁食品ロス削減公式 X（旧 Twitter）]

https://x.com/caa_nofoodloss

[料理レシピサービスクックパッド「消費者庁のキッチン」]

<https://cookpad.com/kitchen/10421939>

③消費者庁食品ロス削減特設サイトで、食品ロス削減月間特集ページを開設します。

歴代の食品ロス削減月間ポスターの人気投票、食品ロス削減クイズ、事例紹介など、皆様にご活用いただける情報を紹介します。

[消費者庁食品ロス削減特設サイト「めざせ！食品ロス・ゼロ」]

<https://www.no-foodloss.caa.go.jp/index.html>

6）啓発資材の提供

家庭でも実践していただける取組について、チラシやポスター、冊子を作成しています。地方公共団体、民間団体、学校等に配布し、消費者への啓発に活用いただいています。

[お申込み・PDF ファイルダウンロード]

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/information/food_loss/pamphlet/



〈食品ロス削減用啓発資材の例〉

《農林水産省》

1) BUZZ MAFF での情報発信

農林水産省の YouTube チャンネル「BUZZ MAFF」にて食品ロス削減月間中に食品ロスに関する情報を発信いたします。



〈BUZZ MAFF のロゴマーク〉

[BUZZ MAFF の YouTube チャンネル
(10 月中に公開予定)]

<http://www.youtube.com/@BUZZMAFF>

2) 食品産業もったいない大賞受賞者決定！

令和 7 年度食品ロス削減等推進事業「第 13 回「食品産業もったいない大賞」について、農林水産省 web サイトで公表しています。

表彰式は、10 月 30 日に開催する令和 7 年度食品ロス削減全国大会のプログラムの一部として行います。

[農林水産省 web サイト]

<https://www.maff.go.jp/j/shokusan/recycle/ondanka/mottai/mottai.html>

3) 広報誌 aff (あふ) 10 月号で「食品ロス削減」特集

食品ロス削減を身近に感じてもらえるようなトピックを、月間の毎週水曜日、農林水産省 web サイトの広報誌で発信します。

第 1 週：食品ロス削減の現状

第 2 週：食品ロス削減にまつわる企業の取り組み

第 3 週：大学生の食品ロス削減企画に注目

第 4 週：食品ロスを減らすポイント

第 5 週：「食品産業もったいない大賞」をご存知ですか？

<https://www.maff.go.jp/j/pr/aff/index.html> (10 月 1 日 (水) から配信)



4) 商慣習の見直し等に取り組む食品事業者

「食品ロス削減の日」に合わせ、農林水産省では、毎年 10 月 30 日を「全国一斉商慣習見直しの日」としています。今年も食品ロス削減のために、商慣習の見直しの取組である、納品期限の緩和や

賞味期限表示の大括り化、賞味期限の延長を三位一体で取り組む食品事業者を、農林水産省 web サイトにて公表します。

[農林水産省 web サイト]

https://www.maff.go.jp/j/shokusan/recycle/syoku_loss/161227_3.html

《環境省》

1) 「自治体職員向け食品ロスの削減のための取組事例集」最新版の公開

地域における取組推進のため、「自治体職員向け食品ロス削減のための取組事例集」を毎年更新しており、最新版を 10 月中に「食品ロスポータルサイト」にて公開予定です。

自治体職員向け
食品ロス削減のための取組事例集
(令和6年度更新版)



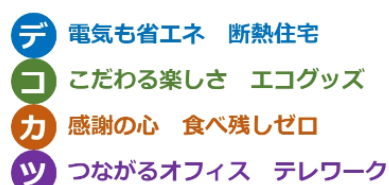
2) mottECO (モッテコ) 推進の強化

事業者と自治体からなる連携団体「mottECO 普及コンソーシアム」では、コンソーシアム構成員である杉並区・多摩市・千代田区内にて mottECO 普及・検証事業を実施します。参加希望店では、期間中、共通のポスター、ステッカーを掲示し実施店舗であることを表示し、コンソーシアムで合同製造した容器を使用し mottECO を実施することで、mottECO の認知度向上を図ります。

3) 「デコ活」による食品ロス削減等の呼びかけ

2050 年カーボンニュートラル及び 2030 年度削減目標の実現をするため、「デコ活」（脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動）を展開しています。「デコ活アクション」の一つとして食品ロス削減を呼び掛け、食品ロス削減等も含めた国民・消費者の行動変容、ライフスタイル転換を強力に後押ししていきます。

[デコ活サイト] <https://ondankataisaku.env.go.jp/decokatsu/>



4) 広報活動の強化

家庭で発生する食品ロスを各自で削減できるよう、環境省 web サイトで公開している環境省ウェブマガジン「ecojin (エコジン)」において、「エコデリキッチン」を掲載します。

また、地球環境保全に取り組む子ども達を育み、学校や家庭でのエコライフ推進を目的としたメディアである「エコチル」において、「食品ロスをなくそう」をテーマとした記事が掲載されます。

[エコデリキッチン] <https://www.env.go.jp/guide/info/ecojin/feature4/index.html>

[エコチル（10月14日掲載予定）] <https://www.ecochil.net/>



5) 食品ロス削減に関する情報発信

環境省では、地方公共団体等や家庭等における食品ロス削減の取組を支援するため、食品ロスに関する情報を集約した「食品ロスポータルサイト」を設置し、以下の情報を発信しています。

- 食品ロス削減月間の周知・広報活動（web サイト、SNS 等）
- 食品ロスの発生状況や取組事例の紹介（web サイト）
- 地方公共団体・事業者等による食品ロス削減・食品リサイクル推進の先進事例やモデル事業の紹介（web サイト）
- フードドライブ推進のため、「フードドライブ実施の手引き」の公開（web サイト）
- 地方公共団体での取組推進のため、「自治体職員向け食品ロスの削減のための取組事例集」の公開（web サイト）
- 地方公共団体での食品ロス削減推進計画の策定推進のため、「地方公共団体向け食品ロス削減推進計画策定マニュアル」の公開（web サイト）
- 自治体・事業者等が推進する施策の効果を高める一助とするため、「～自治体・事業者向け～消費者の行動変容等による食品ロスの効果的な削減に向けた手引き」の公開（web サイト）
- 学校における食品ロス削減の取組推進のため、「自治体職員のための学校給食の食べ残しを減らす事業の始め方マニュアル」の公開（web サイト）
- 地方公共団体等での取組に活用いただくため、「3010 運動普及啓発用 POP」、「すぐたべくん」、「mottECO」「7日でチャレンジ！食品ロスダイアリー」等の啓発用資材の公開

[食品ロスポータルサイト] <https://www.env.go.jp/recycle/foodloss/index.html>

[ダウンロードサイト] mottECO・3010 運動普及啓発用POP・すぐたべくん

https://www.env.go.jp/recycle/food/07_keihatu_siryo.html

7日でチャレンジ！食品ロスダイアリー

https://www.env.go.jp/recycle/food/post_5.html

2. 地方公共団体の取組

《全国おいしい食べきり運動ネットワーク協議会》

全国おいしい食べきり運動ネットワーク協議会では、消費者庁・農林水産省・環境省と連携し、10月に、家庭での「おいしい食べきり」全国共同キャンペーンに取り組みます。

本来食べられるのにも関わらず廃棄されている食品、いわゆる「食品ロス」については、消費者・事業者・自治体を含めた様々な関係者が連携して取り組むことが重要です。

そこで、全国おいしい食べきり運動ネットワーク協議会では、「おいしく楽しく食べきろう！」をキャッチフレーズに、食品ロス削減月間に家庭における「食べきり運動」等を推進し、食品ロスを削減することを目的として、「おいしい食べ物をおいしく楽しく食べきる」ことを消費者に重点的に啓発するためのキャンペーンを実施します。

家庭における「おいしい食べきり運動」に賛同する都道府県・市区町村により、今年度は全国 28 道府県、127 市区町で消費者への啓発や、小売業者への協力要請などを一斉に行います。

[全国おいしい食べきり運動ネットワーク協議会 web サイト]

<https://info.pref.fukui.lg.jp/junkan/tabekiri/network/>

3. 関係省庁 web サイト・SNS

1) 消費者庁

《web サイト》

[食品ロス削減] 食べもののムダをなくそうプロジェクト

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/information/food_loss/

めざせ！食品ロス・ゼロ <https://www.no-foodloss.caa.go.jp/index.html>

《SNS》

消費者庁食品ロス削減公式 X (旧 Twitter) https://twitter.com/caa_nofoodloss

2) 農林水産省

《web サイト》

食品リサイクル・食品ロス http://www.maff.go.jp/j/shokusan/recycle/syoku_loss/

《SNS》

農林水産省食料産業局 Facebook <https://ja-jp.facebook.com/maff.shokusan/>

3) 環境省

《web サイト》

食品ロスポータルサイト <https://www.env.go.jp/recycle/foodloss/index.html>

《SNS》

環境省 Facebook <https://www.facebook.com/KankyoJpn.gov/>

環境省公式 X (旧 Twitter) https://x.com/Kankyo_Jpn/

【お問合せ先】

消費者庁 消費者教育推進課 食品ロス削減推進室

担当：高坂、山端、橋本

電話番号：03-3507-9244（直通）

農林水産省 新事業・食品産業部外食・食文化課食品ロス・リサイクル対策室

担当：速見、大和田、伊藤

電話番号：03-6744-2066（直通）

環境省 環境再生・資源循環局 資源循環課

担当：村井、小田戸、常住

電話番号：03-6205-4947（直通）

全国おいしい食べきり運動ネットワーク協議会 事務局

福井県 エネルギー環境部 循環社会推進課

担当者：土岐

電話番号：0776-20-0317（直通）