

スーパーマーケット景況感調査(11月調査)

11月調査回答企業数287社(速報)

10月調査回答企業数314社(確報)

平成22年11月26日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット景況感調査について

三協会会員企業の中核店を対象に売上動向、収益率動向、客単価動向、地域経済情勢の4項目について、3ヵ月前と比較した現状、及び今後2～3ヵ月の見通しについて「良い」から「悪い」までの5段階で調査します。

景況感指数(DI:Diffusion Index)が50以上なら景気の現状や見通しが改善したとみる企業が多く、50以下なら厳しい見方が多いということになります。

※DIの算出方法は以下のとおりです。

現状または見通しに対する各回答構成比(%)に、以下の点数を乗じてDIを算出しています。

かなり増加(改善、上昇)+1.0・やや増加(改善、上昇)+0.75・変わらない+0.5

やや減少(悪化、低下)+0.25・かなり減少(悪化、低下)+0.0

スーパーマーケット統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

(メールアドレスが変更になりました)

スーパーマーケットDIの動向

1. 全体の動向

売上DI

売上に対する現状判断DIは、「減少」が「増加」を上回り48.6となり、前月と比べて4.7ポイントと大きく下降した。
見通しDIは、1.6ポイント下降して49.3となり、横ばいを示す50を下回った。

収益率DI

収益率に対する現状判断DIは、「改善」が「悪化」を上回り50.1となり、前月と比べて0.3ポイント下降した。
見通しDIは、0.2ポイント下降して49.9となり、横ばいを示す50をわずかに下回った。

客単価DI

客単価に対する現状判断DIは、「低下」が「上昇」を上回り47.6となり、前月と比べて0.9ポイント下降した。
見通しDIは、2.0ポイント上昇し、48.6となった。

地域の景気DI

地域の景気に対する現状判断DIは、「悪化」が「改善」を上回り45.2となり、前月と比べて0.1ポイント下降した。
見通しDIは、0.1ポイント下降し、44.6となった。

2. 地域別の動向

売上DI

現状判断DIは、関東が横ばいを示す50を上回ったものの、北海道・東北が50、それ以外の4地域は50を下回った。前月と比べて、関東を除く5地域が下降し、とりわけ中国・四国(-9.0)、東海・北陸(-8.4)は大幅な下降となった。

見通しDIは、東海・北陸、九州・沖縄が上昇、それ以外の4地域は下降であった。

収益率DI

現状判断DIは、北海道・東北、関東の2地域が50を上回り、中国・四国が50、それ以外の3地域は50を下回った。前月と比べて、6地域中4地域が下降であった。

見通しDIは、北海道・東北、東海・北陸、九州・沖縄の3地域が上昇、それ以外の3地域は下降であった。

客単価DI

現状判断DIは、関東、中国・四国の2地域で50を上回り、それ以外の4地域は50を下回った。前月と比べて、北海道・東北、東海・北陸の2地域で下降であった。

見通しDIは、北海道・東北、東海・北陸の2地域が下降、それ以外の4地域は上昇であった。

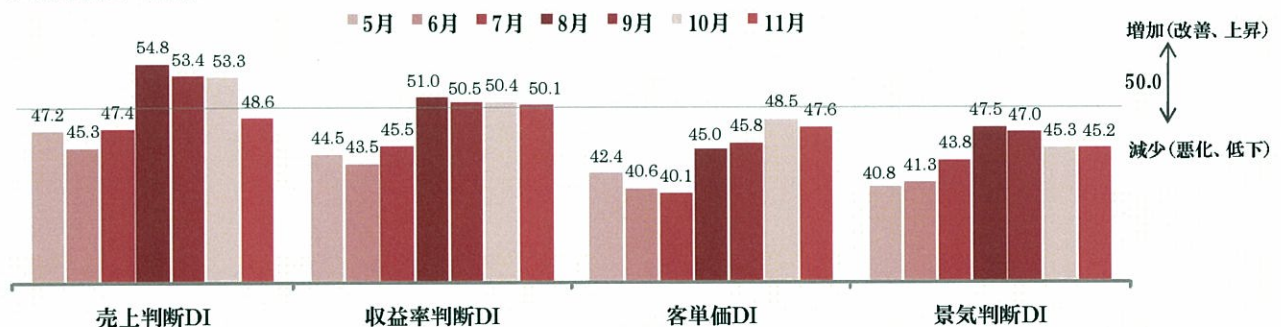
地域の景気DI

現状判断DIは、全ての地域で50を下回った。前月と比べて、北海道・東北、関東、九州・沖縄の3地域で上昇し、それ以外の3地域は下降となった。

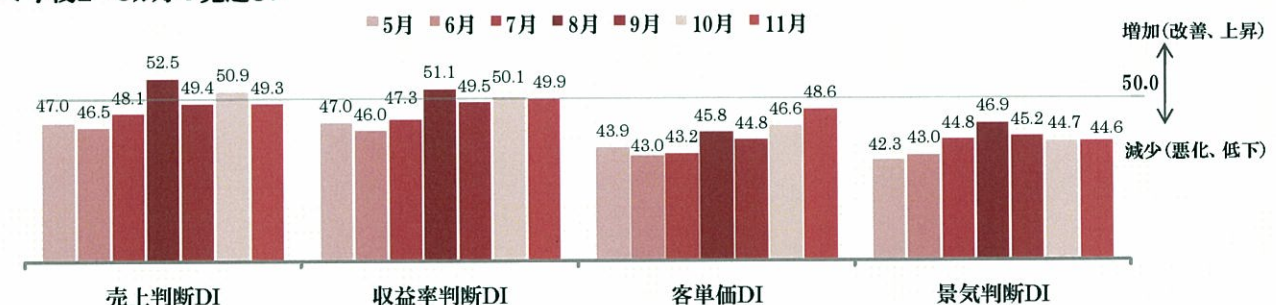
見通しDIは、関東、九州・沖縄が上昇、それ以外の4地域が下降であった。

1. 全体動向

<3ヵ月前との比較>



<今後2~3ヵ月の見通し>



2. 地域別動向

<現状と3ヵ月前との比較>

(売上判断DI)

	10/6月	7月	8月	9月	10月	11月	(前月差)
全国	45.3	47.4	54.8	53.4	53.4	48.6	-4.8
北海道・東北	41.3	46.8	52.7	57.1	57.1	50.0	-7.1
関東	47.1	51.3	50.6	54.3	52.6	54.5	1.9
東海・北陸	40.1	44.4	60.6	47.6	51.6	43.2	-8.4
関西	48.6	44.3	54.7	52.7	53.7	49.5	-4.2
中国・四国	51.9	51.2	62.5	58.1	56.5	47.5	-9.0
九州・沖縄	41.9	44.6	51.8	51.5	49.4	42.6	-6.8

(収益率判断DI)

	10/6月	7月	8月	9月	10月	11月	(前月差)
全国	43.5	45.5	51.0	50.5	50.5	50.1	-0.4
北海道・東北	38.6	41.0	45.7	52.7	53.0	52.0	-1.0
関東	47.4	49.4	50.0	54.8	53.6	55.1	1.5
東海・北陸	39.6	43.9	52.2	43.3	46.9	44.3	-2.6
関西	43.3	42.7	49.6	47.8	50.0	49.5	-0.5
中国・四国	44.4	48.8	59.4	53.5	51.8	50.0	-1.8
九州・沖縄	44.8	45.1	51.2	49.0	45.8	46.6	0.8

(客単価DI)

	10/6月	7月	8月	9月	10月	11月	(前月差)
全国	40.6	40.1	45.0	45.8	48.5	47.6	-0.9
北海道・東北	37.5	39.9	43.6	47.3	51.8	46.1	-5.7
関東	39.5	39.0	43.5	43.2	51.9	52.4	0.5
東海・北陸	38.5	37.8	45.7	45.2	44.8	40.6	-4.2
関西	43.8	38.0	45.3	45.5	47.2	49.0	1.8
中国・四国	43.8	45.1	51.3	51.7	50.6	50.6	0.0
九州・沖縄	41.9	42.4	42.3	45.0	42.9	43.2	0.3

(景気判断DI)

	10/6月	7月	8月	9月	10月	11月	(前月差)
全国	41.3	43.8	47.5	47.0	45.4	45.2	-0.2
北海道・東北	39.1	42.0	43.6	47.3	47.0	48.0	1.0
関東	39.5	45.5	47.8	47.2	45.1	46.6	1.5
東海・北陸	42.2	43.9	51.1	45.7	43.8	40.6	-3.2
関西	44.6	46.4	46.6	47.8	45.8	45.4	-0.4
中国・四国	41.3	43.3	51.9	50.0	48.2	43.8	-4.4
九州・沖縄	42.4	40.8	44.6	44.5	42.7	46.6	3.9

<今後2～3ヵ月の見通し>

(売上判断D I)

	10/6月	7月	8月	9月	10月	11月	(前月差)
全国	46.5	48.1	52.5	49.4	50.9	49.3	-1.6
北海道・東北	43.3	45.5	50.5	49.4	50.0	47.2	-2.8
関東	48.8	51.0	51.0	51.5	52.7	52.1	-0.6
東海・北陸	44.3	47.4	53.8	40.5	43.6	43.8	0.2
関西	48.1	48.4	55.3	51.4	55.1	50.0	-5.1
中国・四国	49.4	50.0	57.7	54.9	54.8	51.3	-3.5
九州・沖縄	42.9	44.3	47.6	47.9	47.4	50.0	2.6

(収益率判断D I)

	10/6月	7月	8月	9月	10月	11月	(前月差)
全国	46.0	47.3	51.1	49.5	50.0	49.9	-0.1
北海道・東北	40.6	44.3	47.3	50.0	48.8	49.3	0.5
関東	51.5	51.7	51.6	54.9	55.1	53.8	-1.3
東海・北陸	42.2	44.8	50.0	36.8	43.1	46.4	3.3
関西	44.2	45.3	50.9	49.1	51.4	49.5	-1.9
中国・四国	47.5	48.8	55.8	52.4	52.4	48.7	-3.7
九州・沖縄	45.9	46.7	51.8	50.5	45.5	49.3	3.8

(客単価D I)

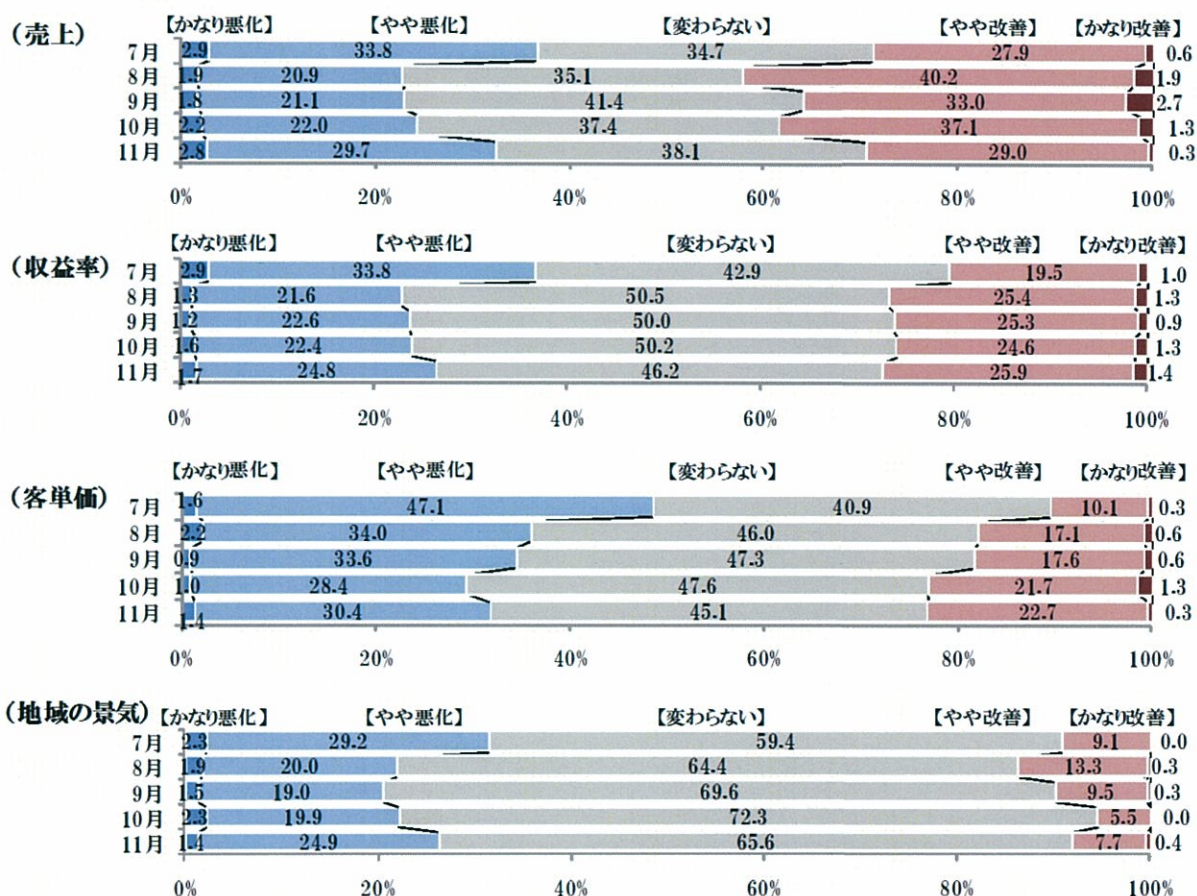
	10/6月	7月	8月	9月	10月	11月	(前月差)
全国	43.0	43.2	45.8	44.8	46.6	48.6	2.0
北海道・東北	39.4	42.6	43.1	43.9	47.6	46.5	-1.1
関東	43.3	43.0	46.5	45.6	47.0	51.4	4.4
東海・北陸	44.8	41.7	46.2	37.7	41.5	41.1	-0.4
関西	42.3	43.2	48.7	47.3	48.1	51.0	2.9
中国・四国	43.8	47.5	48.1	46.3	50.6	51.3	0.7
九州・沖縄	44.2	41.7	40.9	47.4	44.2	48.6	4.4

(景気判断D I)

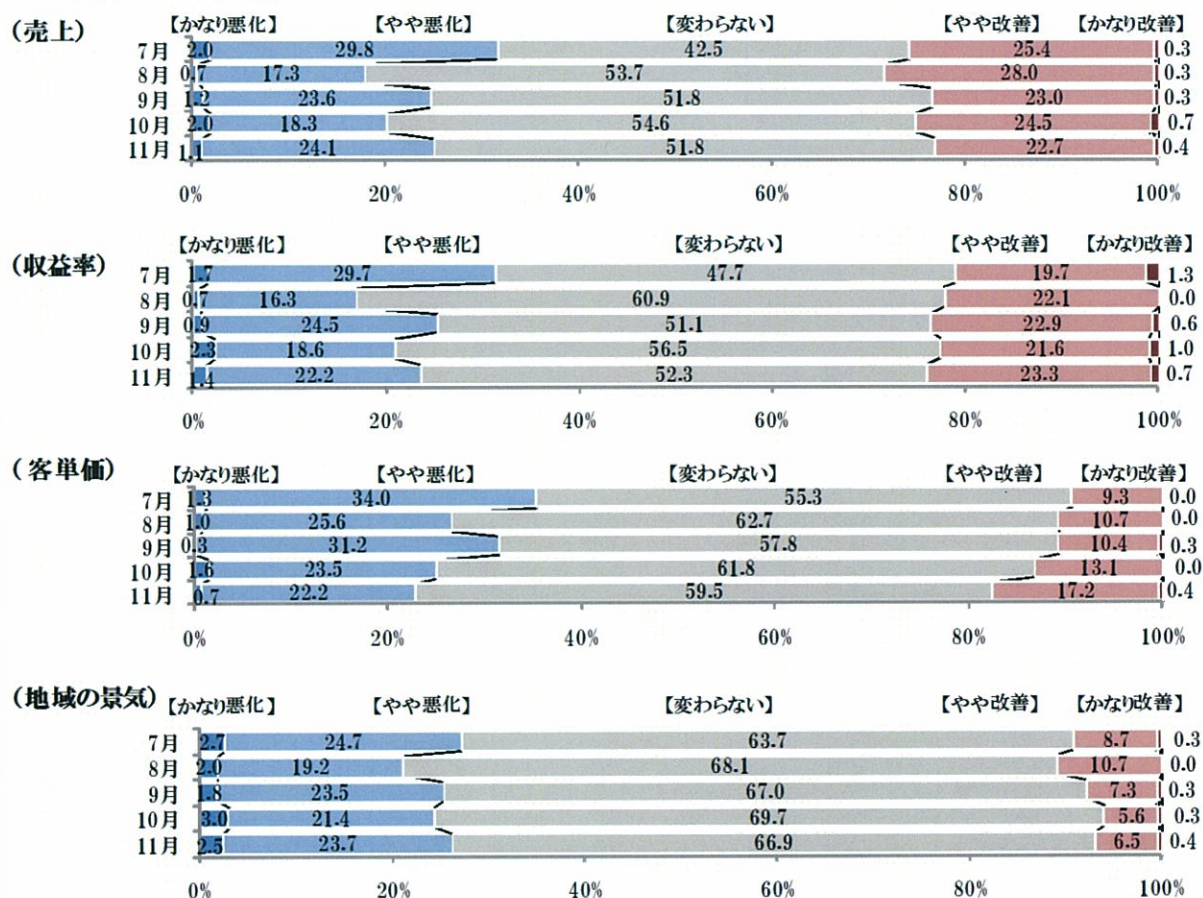
	10/6月	7月	8月	9月	10月	11月	(前月差)
全国	43.0	44.8	46.9	45.2	44.8	44.6	-0.2
北海道・東北	40.0	42.0	43.1	43.9	45.2	44.4	-0.8
関東	43.3	46.0	46.4	47.4	45.2	46.9	1.7
東海・北陸	44.3	46.4	47.8	40.2	42.0	39.6	-2.4
関西	44.6	46.4	47.8	47.3	46.3	44.9	-1.4
中国・四国	43.1	43.8	50.0	47.0	47.0	44.7	-2.3
九州・沖縄	41.9	43.3	47.0	43.8	42.8	46.4	3.6

回答構成比

<現状と3ヵ月前との比較>



<今後2～3ヵ月の見通し>



スーパーマーケット販売統計調査 (10月実績速報版・9月実績確報版)

調査項目

■ 商品分類別売上高

売上高(万円)・構成比(%)・前年同月比(%)

※前年同月比は、全店ベースで集計しています

■ エリア別実績

売上高(万円)・前年同月比(%)

※前年同月比は、全店ベースで集計しています

■ 総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

エリアの該当都道府県

エリア	該当都道府県
北海道・東北	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
東海・北陸	山梨、長野、岐阜、静岡、愛知、三重、新潟、富山、石川、福井
関西	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

「速報版」

当月発表日までに販売動向が集計可能な企業を対象に発表

「確報版」

調査参加企業すべてを対象に翌月発表日に発表

平成22年11月26日

オール日本スーパーマーケット協会

日本スーパーマーケット協会

社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

平成22年11月26日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（10月実績速報版）

回答企業数 263社

	売上高（万円）	構成比	前年同月比
総売上高	74,921,083	100.0%	102.1%
食品合計	64,244,609	85.7%	102.6%
生鮮3部門合計	24,192,903	32.3%	104.2%
青果	9,933,856	13.3%	109.9%
水産	6,594,864	8.8%	99.0%
畜産	7,664,183	10.2%	102.0%
惣菜	6,624,990	8.8%	104.0%
一般食品・その他	33,426,716	44.6%	101.4%
非食品合計	10,676,474	14.3%	98.9%

エリア別実績

	売上高（万円）	前年同月比	集計企業数
北海道・東北エリア	11,988,048	103.1%	44
関東エリア	23,660,590	101.4%	68
東海・北陸エリア	8,884,002	101.8%	62
関西エリア	17,528,406	102.3%	36
中国・四国エリア	8,437,864	103.4%	37
九州・沖縄エリア	4,422,174	99.8%	16

総店舗数（店舗）	7,066
総売場面積（㎡）	11,780,504
店舗平均月商（万円）	10,603
売場1㎡あたり売上高（万円）	6.4

※前年同月比は、全店ベースで集計

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

平成22年11月26日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（9月実績確報版）

回答企業数 292 社

	売上高（万円）	構成比	前年同月比
総売上高	79,698,738	100.0%	102.5%
食品合計	68,946,931	86.5%	102.5%
生鮮3部門合計	25,462,150	31.9%	101.4%
青果	10,578,509	13.3%	103.7%
水産	7,095,237	8.9%	98.9%
畜産	7,788,403	9.8%	100.6%
惣菜	7,060,522	8.9%	104.0%
一般食品・その他	36,424,259	45.7%	102.9%
非食品合計	10,751,807	13.5%	103.0%

エリア別実績

	売上高（万円）	前年同月比	集計企業数
北海道・東北エリア	13,090,972	103.4%	45
関東エリア	24,810,285	101.9%	78
東海・北陸エリア	10,580,259	101.6%	69
関西エリア	17,587,439	104.1%	36
中国・四国エリア	8,426,250	101.7%	42
九州・沖縄エリア	5,203,532	100.7%	22

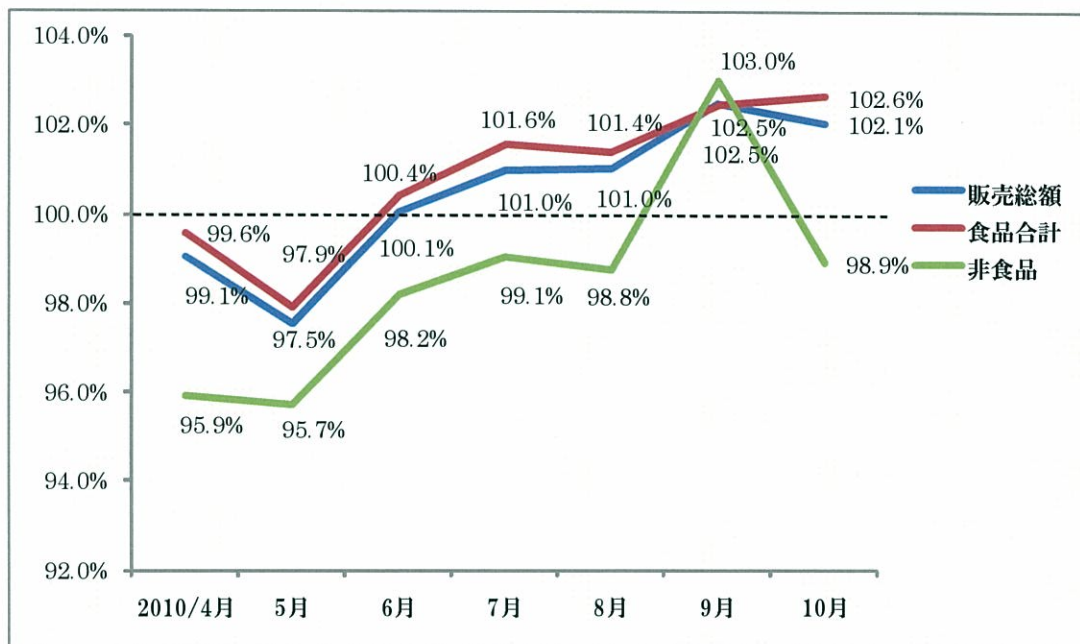
総店舗数（店舗）	7,541
総売場面積（㎡）	12,341,735
店舗平均月商（万円）	10,569
売場1㎡あたり売上高（万円）	6.5

※前年同月比は、全店ベースで集計

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～10月(全店ベース対前年同月比)

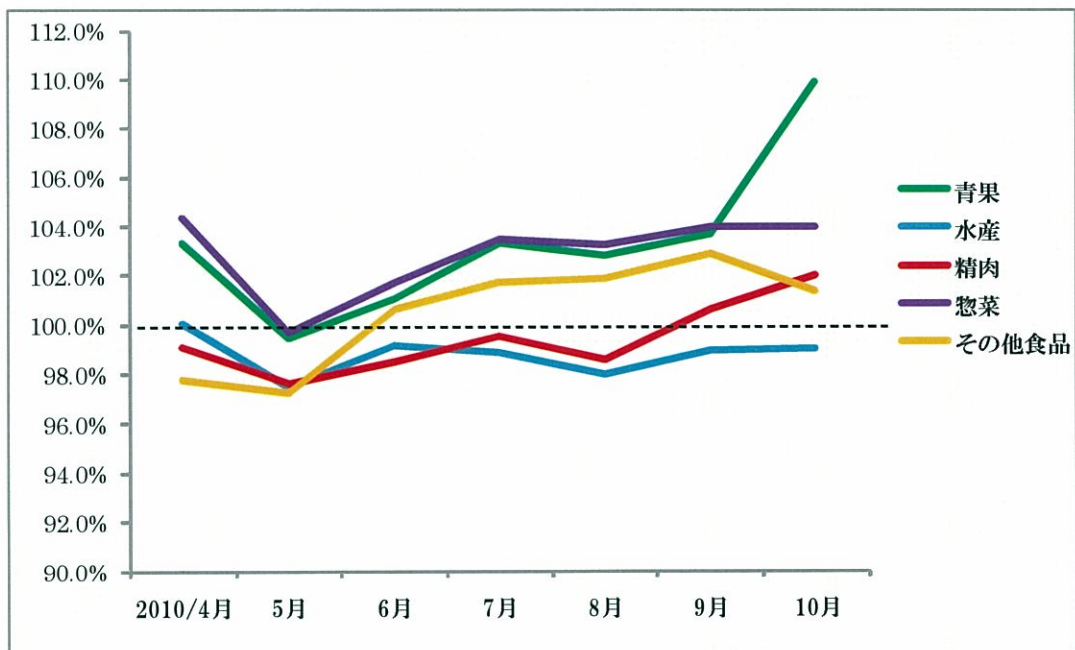
販売総額・食品合計・非食品



※4月～9月までは確報版による前年同月比、10月は速報版による前年同月比

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～10月(全店ベース対前年同月比)

青果・水産・精肉・惣菜・その他食品



※4月～9月までは確報版による前年同月比、10月は速報版による前年同月比

	販売総額	食品合計 (生鮮3部門)			青果	水産	精肉	惣菜	その他食品	非食品
2010/4月 確報	99.1%	99.6%	101.0%		103.3%	100.0%	99.1%	104.3%	97.8%	95.9%
5月 確報	97.5%	97.9%	98.3%		99.5%	97.5%	97.7%	99.7%	97.3%	95.7%
6月 確報	100.1%	100.4%	99.8%		101.1%	99.2%	98.5%	101.7%	100.6%	98.2%
7月 確報	101.0%	101.6%	100.8%		103.4%	98.9%	99.6%	103.5%	101.7%	99.1%
8月 確報	101.0%	101.4%	100.1%		102.8%	98.0%	98.6%	103.3%	101.9%	98.8%
9月 確報	102.5%	102.5%	101.4%		103.7%	98.9%	100.6%	104.0%	102.9%	103.0%
10月 速報	102.1%	102.6%	104.2%		109.9%	99.0%	102.0%	104.0%	101.4%	98.9%