

スーパーマーケット景況感調査(10月調査)

10月調査回答企業数306社(速報)

9月調査回答企業数336社(確報)

平成22年10月26日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット景況感調査について

三協会会員企業の中核店を対象に売上動向、収益率動向、客単価動向、地域経済情勢の4項目について、3ヵ月前と比較した現状、及び今後2～3ヵ月の見通しについて「良い」から「悪い」までの5段階で調査します。

景況感指数(DI:Diffusion Index)が50以上なら景気の現状や見通しが改善したとみる企業が多く、50以下なら厳しい見方が多いということになります。

※DIの算出方法は以下のとおりです。

現状または見通しに対する各回答構成比(%)に、以下の点数を乗じてDIを算出しています。

かなり増加(改善、上昇)+1.0・やや増加(改善、上昇)+0.75・変わらない+0.5

やや減少(悪化、低下)+0.25・かなり減少(悪化、低下)+0.0

スーパーマーケット統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

(メールアドレスが変更になりました)

スーパーマーケットDIの動向

1. 全体の動向

売上DI

売上に対する現状判断DIは、「増加」が「減少」を上回り53.4となり、前月と比べて横ばいであった。

見通しDIは、1.5ポイント上昇して50.9となり、横ばいを示す50を上回った。

収益率DI

収益率に対する現状判断DIは、「改善」が「悪化」を上回り50.5となり、前月と比べて横ばいであった。

見通しDIは、0.5ポイント上昇して50.0となり、横ばいを示す50と一致した。

客単価DI

客単価に対する現状判断DIは、「低下」が「上昇」を上回り48.5となり、前月と比べて2.7ポイント上昇した。

見通しDIは、1.8ポイント上昇し、46.6となった。

地域の景気DI

地域の景気に対する現状判断DIは、「悪化」が「改善」を上回り45.4となり、前月と比べて1.6ポイント下降した。

見通しDIは、0.4ポイント下降し、44.8となった。

2. 地域別の動向

売上DI

現状判断DIは、九州・沖縄を除いた5地域で、横ばいを示す50を上回った。前月と比べて、東海・北陸、関西は上昇、北海道・東北は横ばい、関東、中国・四国、九州・沖縄の3地域は下降となった。

見通しDIは、中国・四国、九州・沖縄が下降、それ以外の4地域は上昇であった。

収益率DI

現状判断DIは、北海道・東北、関東、中国・四国の3地域は50を上回ったものの、関西はちょうど50、東海・北陸、九州・沖縄は50を下回った。前月と比べて、北海道・東北、東海・北陸、関西の3地域で上昇した。

見通しDIは、関東、東北・北陸、関西の3地域が上昇、中国・四国が横ばい、北海道・東北、九州・沖縄が下降であった。

客単価DI

現状判断DIは、北海道・東北、関東、中国・四国の3地域で50を上回った。前月と比べると、6地域中3地域で上昇し、最も上昇したのは関東(+8.7)であった。

見通しDIは、中国・四国のみが50を上回り、また、前月と比べて九州・沖縄を除いた5地域が上昇であった。

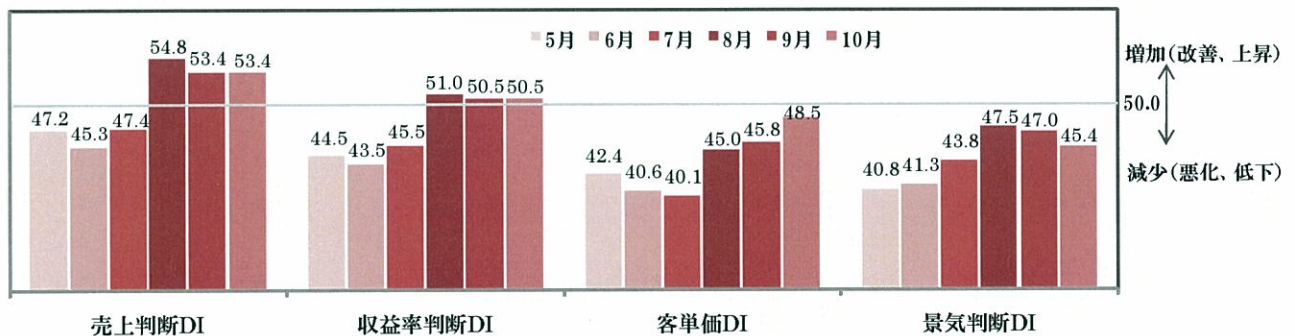
地域の景気DI

現状判断DIは、全ての地域で50を下回り、また、前月と比べて全ての地域で下降となった。

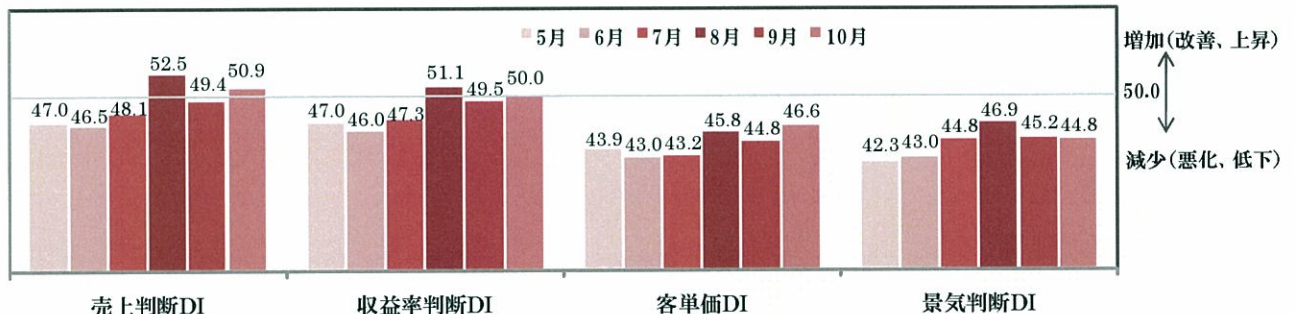
見通しDIは、北海道・東北、東海・北陸が上昇、中国・四国が横ばい、それ以外の3地域が下降であった。

1. 全体動向

<現状と3ヵ月前との比較>



<今後2～3ヵ月の見通し>



2. 地域別動向

<現状と3ヵ月前との比較>

(売上判断DI)

	10/5月	6月	7月	8月	9月	10月	(前月差)
全国	47.2	45.3	47.4	54.8	53.4	53.4	0.0
北海道・東北	48.3	41.3	46.8	52.7	57.1	57.1	0.0
関東	45.4	47.1	51.3	50.6	54.3	52.6	-1.7
東海・北陸	42.9	40.1	44.4	60.6	47.6	51.6	4.0
関西	48.0	48.6	44.3	54.7	52.7	53.7	1.0
中国・四国	52.5	51.9	51.2	62.5	58.1	56.5	-1.6
九州・沖縄	46.2	41.9	44.6	51.8	51.5	49.4	-2.1

(収益率判断DI)

	10/5月	6月	7月	8月	9月	10月	(前月差)
全国	44.5	43.5	45.5	51.0	50.5	50.5	0.0
北海道・東北	40.7	38.6	41.0	45.7	52.7	53.0	0.3
関東	45.7	47.4	49.4	50.0	54.8	53.6	-1.2
東海・北陸	40.2	39.6	43.9	52.2	43.3	46.9	3.6
関西	48.0	43.3	42.7	49.6	47.8	50.0	2.2
中国・四国	45.6	44.4	48.8	59.4	53.5	51.8	-1.7
九州・沖縄	46.7	44.8	45.1	51.2	49.0	45.8	-3.2

(客単価DI)

	10/5月	6月	7月	8月	9月	10月	(前月差)
全国	42.4	40.6	40.1	45.0	45.8	48.5	2.7
北海道・東北	40.7	37.5	39.9	43.6	47.3	51.8	4.5
関東	42.4	39.5	39.0	43.5	43.2	51.9	8.7
東海・北陸	38.0	38.5	37.8	45.7	45.2	44.8	-0.4
関西	42.3	43.8	38.0	45.3	45.5	47.2	1.7
中国・四国	45.0	43.8	45.1	51.3	51.7	50.6	-1.1
九州・沖縄	45.1	41.9	42.4	42.3	45.0	42.9	-2.1

(景気判断DI)

	10/5月	6月	7月	8月	9月	10月	(前月差)
全国	40.8	41.3	43.8	47.5	47.0	45.4	-1.6
北海道・東北	36.0	39.1	42.0	43.6	47.3	47.0	-0.3
関東	41.2	39.5	45.5	47.8	47.2	45.1	-2.1
東海・北陸	38.0	42.2	43.9	51.1	45.7	43.8	-1.9
関西	41.8	44.6	46.4	46.6	47.8	45.8	-2.0
中国・四国	43.1	41.3	43.3	51.9	50.0	48.2	-1.8
九州・沖縄	44.6	42.4	40.8	44.6	44.5	42.7	-1.8

<今後2～3ヵ月の見通し>

(売上判断D I)

	10/5月	6月	7月	8月	9月	10月	(前月差)
全国	47.0	46.5	48.1	52.5	49.4	50.9	1.5
北海道・東北	44.2	43.3	45.5	50.5	49.4	50.0	0.6
関東	45.7	48.8	51.0	51.0	51.5	52.7	1.2
東海・北陸	42.9	44.3	47.4	53.8	40.5	43.6	3.1
関西	50.0	48.1	48.4	55.3	51.4	55.1	3.7
中国・四国	52.5	49.4	50.0	57.7	54.9	54.8	-0.1
九州・沖縄	49.5	42.9	44.3	47.6	47.9	47.4	-0.5

(収益率判断D I)

	10/5月	6月	7月	8月	9月	10月	(前月差)
全国	47.0	46.0	47.3	51.1	49.5	50.0	0.5
北海道・東北	43.6	40.6	44.3	47.3	50.0	48.8	-1.2
関東	48.1	51.5	51.7	51.6	54.9	55.1	0.2
東海・北陸	44.0	42.2	44.8	50.0	36.8	43.1	6.3
関西	49.0	44.2	45.3	50.9	49.1	51.4	2.3
中国・四国	49.4	47.5	48.8	55.8	52.4	52.4	0.0
九州・沖縄	48.9	45.9	46.7	51.8	50.5	45.5	-5.0

(客単価D I)

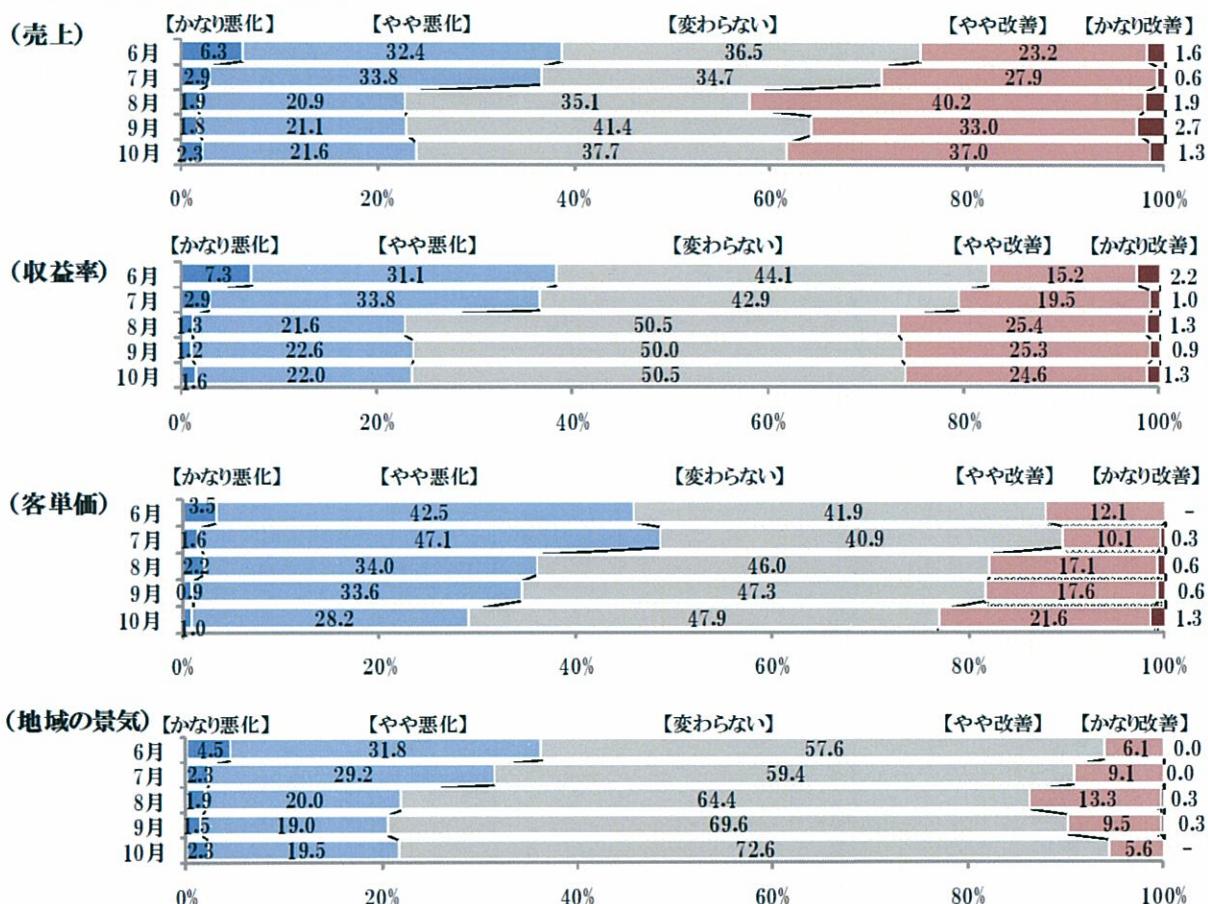
	10/5月	6月	7月	8月	9月	10月	(前月差)
全国	43.9	43.0	43.2	45.8	44.8	46.6	1.8
北海道・東北	44.2	39.4	42.6	43.1	43.9	47.6	3.7
関東	43.1	43.3	43.0	46.5	45.6	47.0	1.4
東海・北陸	40.8	44.8	41.7	46.2	37.7	41.5	3.8
関西	44.4	42.3	43.2	48.7	47.3	48.1	0.8
中国・四国	45.0	43.8	47.5	48.1	46.3	50.6	4.3
九州・沖縄	46.7	44.2	41.7	40.9	47.4	44.2	-3.2

(景気判断D I)

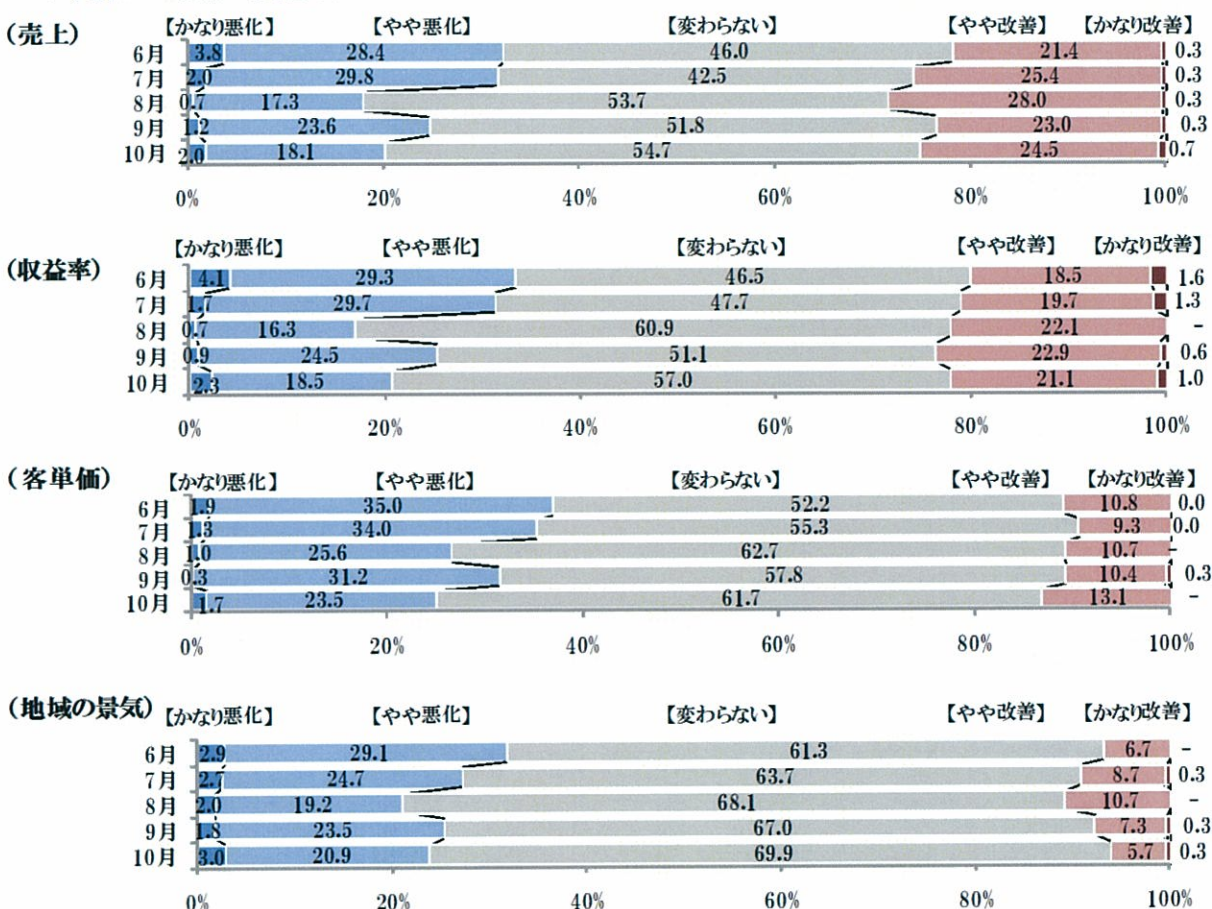
	10/5月	6月	7月	8月	9月	10月	(前月差)
全国	42.3	43.0	44.8	46.9	45.2	44.8	-0.4
北海道・東北	36.0	40.0	42.0	43.1	43.9	45.2	1.3
関東	43.5	43.3	46.0	46.4	47.4	45.2	-2.2
東海・北陸	40.8	44.3	46.4	47.8	40.2	42.0	1.8
関西	43.4	44.6	46.4	47.8	47.3	46.3	-1.0
中国・四国	44.4	43.1	43.8	50.0	47.0	47.0	0.0
九州・沖縄	45.1	41.9	43.3	47.0	43.8	42.8	-1.0

回答構成比

<現状と3ヵ月前との比較>



<今後2~3ヵ月の見通し>



スーパーマーケット販売統計調査

(9月実績速報版・8月実績確報版)

調査項目

■ 商品分類別売上高

売上高(万円)・構成比(%)・前年同月比(%)

※前年同月比は、全店ベースで集計しています

■ エリア別実績

売上高(万円)・前年同月比(%)

※前年同月比は、全店ベースで集計しています

■ 総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

エリアの該当都道府県

エリア	該当都道府県
北海道・東北	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
東海・北陸	山梨、長野、岐阜、静岡、愛知、三重、新潟、富山、石川、福井
関西	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

「速報版」

当月発表日までに販売動向が集計可能な企業を対象に発表

「確報版」

調査参加企業すべてを対象に翌月発表日に発表

平成22年10月26日

オール日本スーパーマーケット協会

日本スーパーマーケット協会

社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

平成22年10月26日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（9月実績速報版）

回答企業数 263社

	売上高（万円）	構成比	前年同月比
総売上高	74,257,159	100.0%	102.6%
食品合計	63,806,035	85.9%	102.5%
生鮮3部門合計	23,522,060	31.7%	101.5%
青果	9,804,395	13.2%	103.8%
水産	6,516,714	8.8%	98.9%
畜産	7,200,952	9.7%	100.7%
惣菜	6,636,098	8.9%	104.0%
一般食品・その他	33,647,877	45.3%	103.0%
非食品合計	10,451,124	14.1%	103.1%

エリア別実績

	売上高（万円）	前年同月比	集計企業数
北海道・東北エリア	11,849,961	103.5%	44
関東エリア	23,377,253	102.0%	68
東海・北陸エリア	9,038,536	101.1%	62
関西エリア	17,587,439	104.1%	36
中国・四国エリア	7,992,227	101.9%	37
九州・沖縄エリア	4,411,743	101.4%	16

総店舗数（店舗）	7,062
総売場面積（㎡）	11,739,201
店舗平均月商（万円）	10,515
売場1㎡あたり売上高（万円）	6.3

※前年同月比は、全店ベースで集計

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

平成22年10月26日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（8月実績確報版）

回答企業数 287 社

	売上高（万円）	構成比	前年同月比
総売上高	85,761,689	100.0%	101.0%
食品合計	74,255,429	86.6%	101.4%
生鮮3部門合計	26,830,161	31.3%	100.1%
青果	11,160,732	13.0%	102.8%
水産	7,585,897	8.8%	98.0%
畜産	8,083,532	9.4%	98.6%
惣菜	8,001,287	9.3%	103.3%
一般食品・その他	39,423,982	46.0%	101.9%
非食品合計	11,506,260	13.4%	98.8%

エリア別実績

	売上高（万円）	前年同月比	集計企業数
北海道・東北エリア	14,441,269	100.9%	44
関東エリア	25,443,651	100.5%	75
東海・北陸エリア	11,296,737	100.7%	67
関西エリア	19,054,570	102.4%	36
中国・四国エリア	9,411,356	100.2%	42
九州・沖縄エリア	6,114,106	101.1%	23

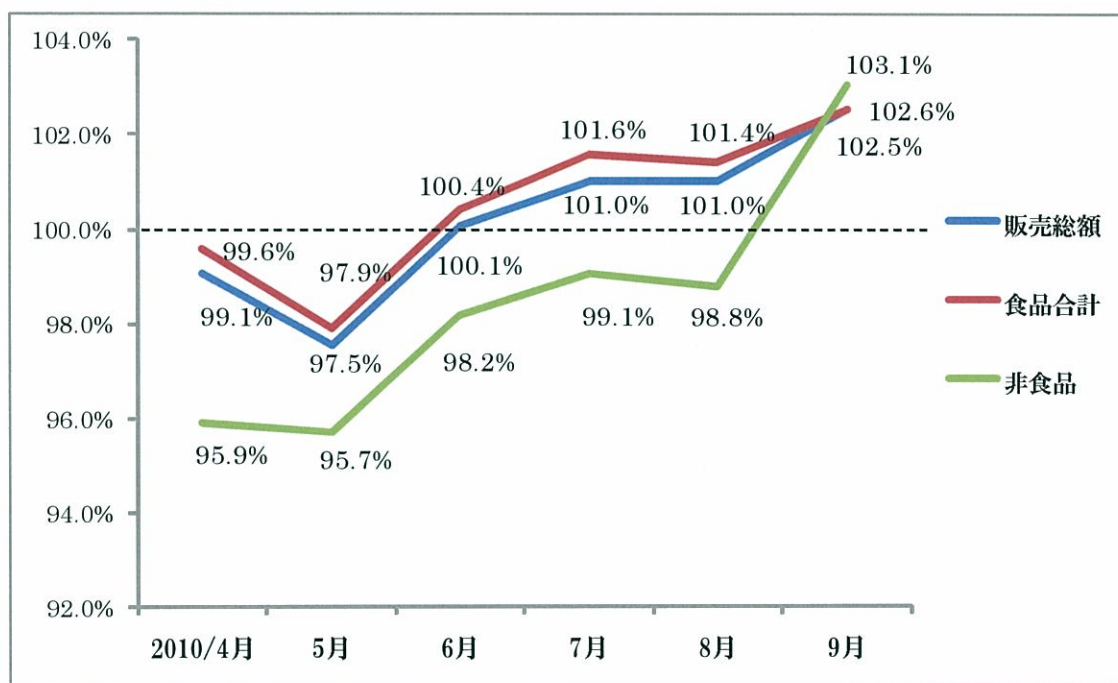
総店舗数（店舗）	7,464
総売場面積（㎡）	12,252,495
店舗平均月商（万円）	11,490
売場1㎡あたり売上高（万円）	7.0

※前年同月比は、全店ベースで集計

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～9月(全店ベース対前年同月比)

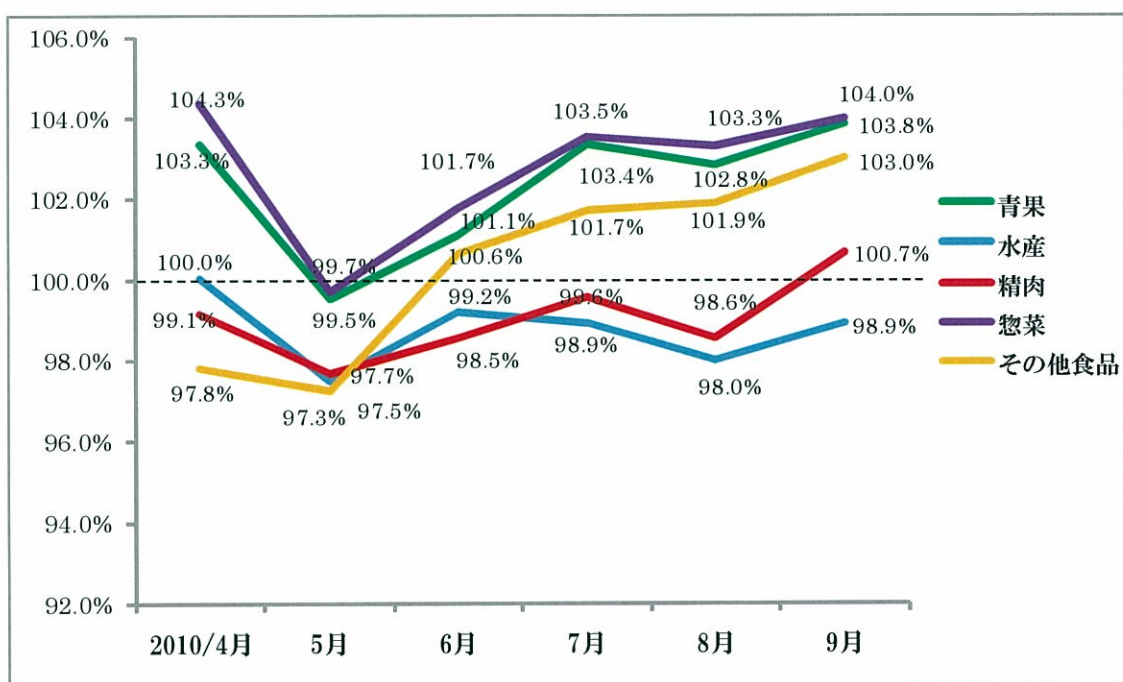
販売総額・食品合計・非食品



※4月～8月までは確報版による前年同月比、9月は速報版による前年同月比

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～9月(全店ベース対前年同月比)

青果・水産・精肉・惣菜・その他食品



※4月～8月までは確報版による前年同月比、9月は速報版による前年同月比