



スーパーマーケット アニュアルセミナー2015

～合従連衡時代の新しいアライアンスによる生き残り戦略～
～「シナリオ2025」さらなる10年後のスーパーマーケットの在り方～

本セミナーは、一般社団法人日本スーパーマーケット協会が、スーパーマーケット業界の課題を捉え、将来を展望するため、毎年秋に開催しているものです。

5回目となる本年も、ご講演者をはじめ、関係各位のご協力を得て、スーパーマーケットおよびサプライヤー各社のお役に立つプログラムが組めました。

業界の今を捉え、明日を考える2日間にしたいと思いますので、本パンフレットをご高覧のうえ、是非、ご参加下さい。

日時 2015年10月15日(木) 9:30～16:40
10月16日(金) 9:30～16:40

会場 コングレスクエア中野
(東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス)
JR、東京メトロ中野駅より徒歩5分

主催



一般社団法人 日本スーパーマーケット協会

後援



プログラム：2015年10月15日（木）

時間	内容
9:30 9:40	【会長挨拶】流通業界の現状と協会の取り組みについて 一般社団法人日本スーパーマーケット協会 会長 川野 幸夫
9:40 10:40	【トップ特別講演①】新たなアライアンスの形 ・ヤオコーとライフの業務提携 株式会社ヤオコー 代表取締役会長 川野 幸夫
10:50 12:20	【トップ特別講演②】カスミ、マックスバリュ関東、マルエツの統合 ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社 代表取締役会長 小濱 裕正 様
12:20 13:20	昼食
13:20 14:00	【シナリオ2025 パート1】 地域タイプ別シミュレーションの報告から見えてきた未来のあり方 公益財団法人流通経済研究所 専務理事 加藤 弘貴 様
14:15 15:45	【シナリオ2025 パート2】 「シナリオ2025」～さらなる10年後のスーパーマーケットのあり方を追求して～ 拓植大学 商学部 教授 根本 重之 様
15:50 16:40	【シナリオ2025 パート3】 10年後のスーパーマーケットに向けた研究会の活動について 一般社団法人日本スーパーマーケット協会 理事 事務局長 江口 法生

* 講演内容および講師は、都合により予告なく変更することがございますので予めご了承下さい。

プログラム：2015年10月16日（金）

時間	内容
9:30 11:00	<p>【トップ講演①】原信ナルス、フレッセイの統合</p> <p>アクシアルリテイリング株式会社 代表取締役社長 原 和彦 様</p>
11:15 12:30	<p>【トップ講演②】丸久とマルミヤストアの経営統合</p> <p>株式会社マルミヤストア 代表取締役社長 池邊 恭行 様</p>
12:30 13:30	<p>昼食</p>
13:30 14:45	<p>【トップ講演③】さえきホールディングスとセルバの統合</p> <p>株式会社さえきセルバホールディングス 代表取締役社長 佐伯 行彦 様</p>
15:00 16:40	<p>■パネルディスカッション</p> <p>「生産性向上に向けたこれからの取り組み」</p> <p>～スーパーマーケットの経営とIT活用のあり方～</p> <p>パネラー SCSK(株)</p> <p> アマゾン データサービス ジャパン(株)</p> <p>コーディネーター</p> <p> 一般社団法人日本スーパーマーケット協会 理事 事務局長 江口 法生</p>

* 講演内容および講師は、都合により予告なく変更することがございますので予めご了承下さい。