

2022年7月31日

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査  
 2022年度(2022年4月～2023年3月)実績 パネル270 確報版

	全店売上高 (万円)	構成比	前年度比 (全店)	前年度比 (既存店)
総売上高	1,184,945,569	100.0%	100.9%	99.6%
食品合計	1,072,016,746	90.5%	100.9%	99.6%
生鮮3部門合計	400,258,035	33.8%	99.5%	98.2%
青果	161,565,644	13.6%	99.5%	98.3%
水産	101,190,839	8.5%	97.9%	96.5%
畜産	137,501,552	11.6%	100.7%	99.3%
惣菜	127,801,966	10.8%	104.3%	102.7%
日配	239,624,609	20.2%	102.0%	100.7%
一般食品	304,332,136	25.7%	100.5%	99.3%
非食品	80,304,909	6.8%	99.7%	99.2%
その他	32,623,913	2.8%	95.5%	95.4%

## エリア別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年度比 (全店)	前年度比 (既存店)
北海道・東北地方	161,319,763	43	101.8%	100.7%
関東地方	431,772,211	73	100.4%	98.8%
中部地方	145,775,845	53	101.7%	100.1%
近畿地方	265,609,803	44	99.3%	98.5%
中国・四国地方	119,337,621	34	102.2%	100.8%
九州・沖縄地方	61,130,326	23	104.8%	104.3%

## 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年比 (全店)	前年比 (既存店)
1～3店舗	7,533,939	46	98.8%	98.6%
4～10店舗	52,159,832	82	96.6%	96.7%
11～25店舗	103,794,012	51	100.1%	99.2%
26～50店舗	221,426,710	47	101.5%	99.8%
51店舗以上	800,031,076	44	101.1%	99.8%

※保有店舗数カテゴリーは2022年4月時点での保有店舗数による分類

集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	1,160,549,612
-----------	-----	--------------	---------------

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入