

# スーパーマーケット販売統計調査

## 6月実績速報版・5月実績確報版(パネル306)

### 2013年上半期集計(1月～6月)

- 速報版(パネル306)について ※2013年4月実績よりパネル企業変更  
毎月「同一企業306社(パネル)」を対象として集計します。
- 確報版(パネル306)について ※2013年4月実績より集計定義を変更  
前月に集計した速報版(パネル306)について、より精度の高い集計を行い、  
改めて確報版として公表します。

#### 【集計項目】

- 商品分類別売上高:全店売上高(万円)・構成比(%)・全店・既存店前年同月比(%)
  - エリア別集計:全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
  - 保有店舗別集計:全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
  - 集計企業数、総店舗数、総売場面積
  - 既存店総売上高(万円)、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高
- ※前年同月比(全店):前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較  
※前年同月比(既存店):前年同月と当月共に営業の店舗における比較

#### スーパーマーケット販売統計調査における商品分類

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花	
			水産	魚介類、塩干物	
			畜産	食肉類、肉加工品	
		惣菜		惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタペーカーリー、ファーストフード	
		日配		豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム	
	一般食品		調味料、瓶缶詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具			
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)				

#### スーパーマーケット販売統計調査におけるエリア分類

北海道・東北エリア	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
首都圏エリア	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨
東海エリア	岐阜、静岡、愛知、三重
北信越エリア	福井、石川、富山、長野、新潟
関西エリア	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国エリア	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄エリア	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

2013年7月23日

日本スーパーマーケット協会

オール日本スーパーマーケット協会

一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2013年7月23日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査  
 2013年6月実績 速報版 (パネル306)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	78,970,791	100.0%	102.5%	100.3%
食品合計	68,198,628	86.4%	102.7%	100.0%
生鮮3部門合計	25,063,495	31.7%	102.0%	99.4%
青果	10,243,537	13.0%	100.8%	98.1%
水産	6,835,224	8.7%	101.5%	98.9%
畜産	7,984,734	10.1%	104.0%	101.4%
惣菜	7,102,688	9.0%	103.4%	100.6%
日配	14,846,818	18.8%	102.6%	100.0%
一般食品	21,185,626	26.8%	103.2%	100.5%
非食品	7,580,779	9.6%	104.7%	103.0%
その他	3,191,385	4.0%	101.5%	101.3%

## エリア別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北エリア	12,647,392	50	104.8%	100.8%
首都圏エリア	30,082,899	89	103.9%	100.5%
北信越エリア	5,211,689	28	101.9%	101.1%
東海エリア	4,118,922	33	96.8%	97.7%
関西エリア	16,756,680	38	100.0%	99.4%
中国・四国エリア	5,906,311	39	101.1%	100.2%
九州・沖縄エリア	4,246,898	29	103.7%	101.7%

## 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	948,694	64	96.8%	97.3%
4~10店舗	4,889,073	88	97.3%	98.3%
11~25店舗	11,258,335	74	101.0%	99.6%
26~50店舗	15,180,955	42	107.0%	100.4%
51店舗以上	46,693,735	38	102.1%	100.7%
集計企業数 (社)	306	既存店総売上高 (万円)	76,484,191	
総店舗数 (店舗)	7,156	店舗平均月商 (万円)	11,036	
総売場面積 (㎡)	11,447,953	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.9	

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2013年7月23日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査  
 2013年5月実績 確報版 (パネル306)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	78,374,394	100.0%	101.0%	98.7%
食品合計	68,163,383	87.0%	101.3%	98.6%
生鮮3部門合計	24,960,264	31.8%	100.6%	97.9%
青果	10,166,901	13.0%	99.0%	96.3%
水産	6,919,346	8.8%	101.4%	98.7%
畜産	7,874,017	10.0%	102.2%	99.4%
惣菜	6,994,390	8.9%	102.6%	99.8%
日配	14,894,189	19.0%	100.9%	98.4%
一般食品	21,314,539	27.2%	101.9%	99.2%
非食品	6,768,282	8.6%	100.1%	98.6%
その他	3,442,730	4.4%	99.3%	98.9%

## エリア別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北エリア	12,743,777	50	102.6%	99.0%
首都圏エリア	29,545,359	89	102.0%	99.1%
北信越エリア	5,236,156	28	100.9%	98.9%
東海エリア	4,133,771	33	97.5%	97.5%
関西エリア	16,405,755	38	99.6%	98.3%
中国・四国エリア	6,010,310	39	99.1%	97.4%
九州・沖縄エリア	4,299,266	29	100.6%	98.8%

## 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	957,751	64	94.8%	95.9%
4~10店舗	4,382,062	87	96.5%	97.6%
11~25店舗	11,041,448	74	99.0%	97.1%
26~50店舗	16,102,593	44	105.1%	98.7%
51店舗以上	45,890,540	37	100.6%	99.2%
集計企業数 (社)	306	既存店総売上高 (万円)	75,897,336	
総店舗数 (店舗)	7,169	店舗平均月商 (万円)	10,932	
総売場面積 (㎡)	11,439,622	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.9	

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2013年7月23日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査  
 2013年上半期集計（1月～6月）パネル306

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	461,418,973	100.0%	100.5%	98.2%
食品合計	405,086,400	87.8%	100.7%	98.1%
生鮮3部門合計	152,091,792	33.0%	100.0%	97.4%
青果	61,716,277	13.4%	98.6%	96.2%
水産	42,483,267	9.2%	99.8%	97.3%
畜産	47,892,248	10.4%	102.0%	99.2%
惣菜	41,554,451	9.0%	101.9%	99.1%
日配	86,624,023	18.8%	100.5%	98.0%
一般食品	124,816,133	27.1%	101.3%	98.8%
非食品	39,720,667	8.6%	100.2%	98.5%
その他	16,611,906	3.6%	99.0%	98.7%

## エリア別集計

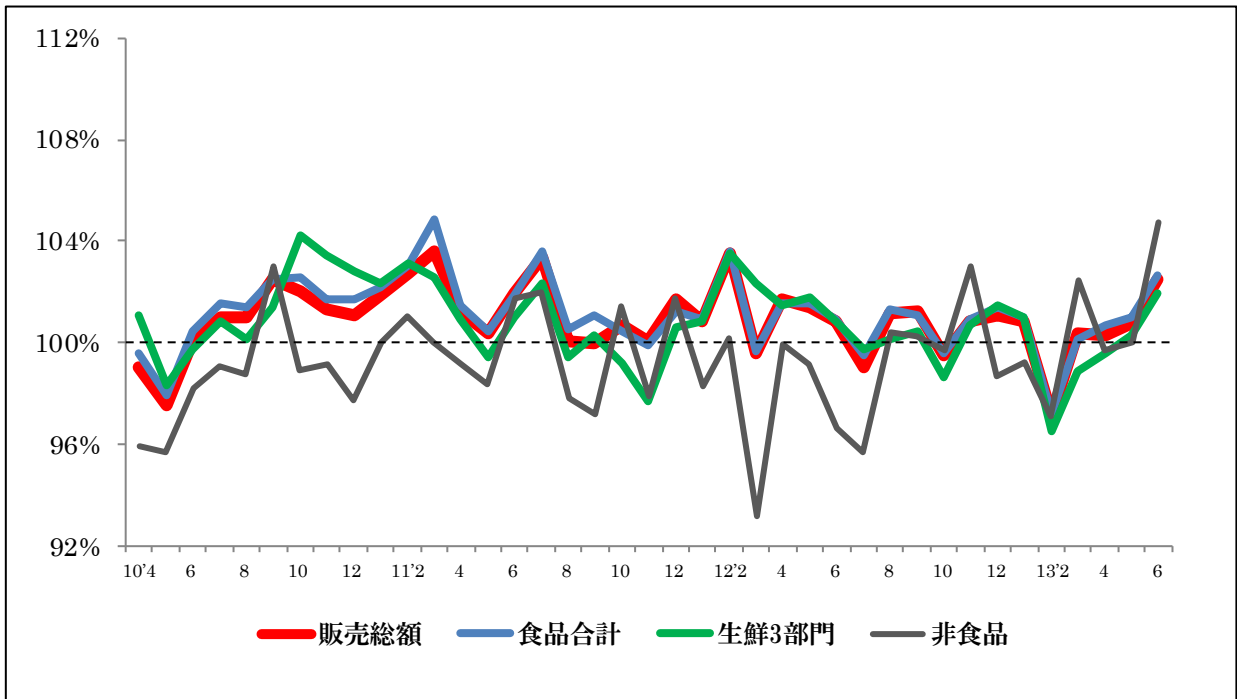
エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	75,391,531	50	101.9%	98.6%
首都圏エリア	171,715,736	89	101.1%	98.4%
北信越エリア	30,143,458	28	99.9%	98.5%
東海エリア	24,607,472	33	96.7%	96.6%
関西エリア	100,669,880	38	99.9%	97.9%
中国・四国エリア	34,365,464	39	100.2%	97.6%
九州・沖縄エリア	24,525,433	29	100.3%	98.7%

集計企業数（社）	306	既存店総売上高（万円）	445,667,346
		店舗平均月商（万円）	10,711
		売場1㎡あたり月商（万円）	6.7

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2013年6月(全店ベース対前年同月比)

販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品

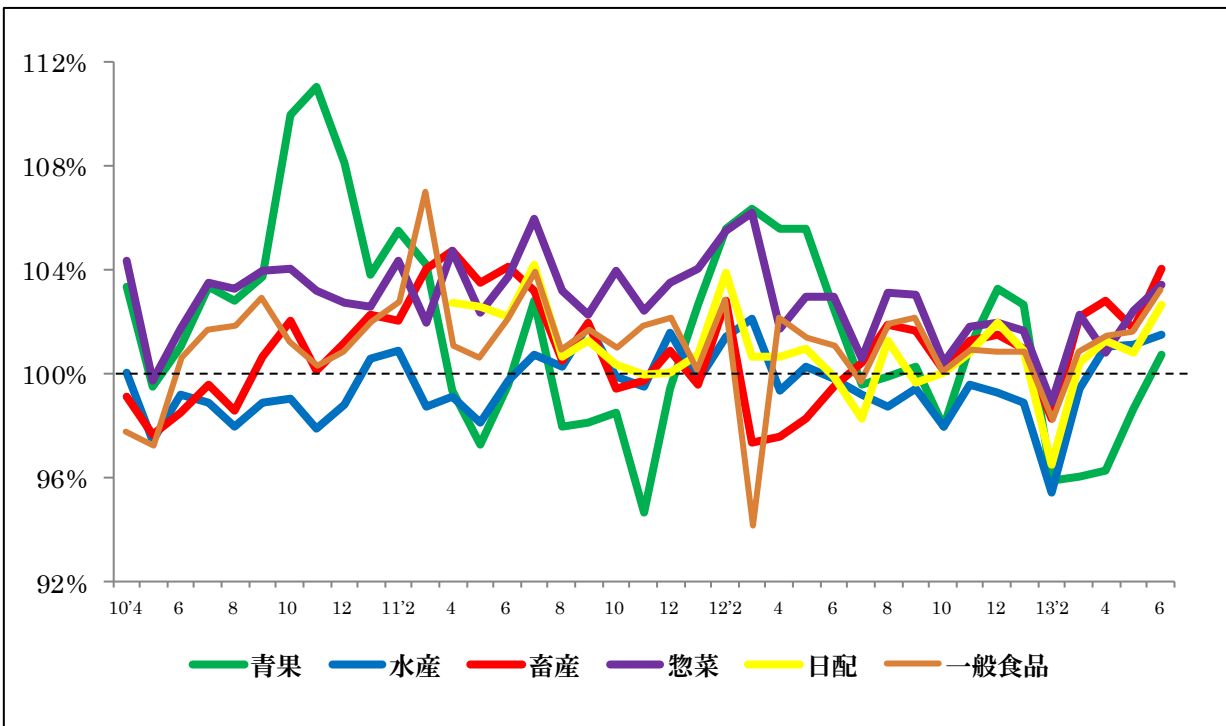


※2010年4月～2013年5月までは確報版による前年同月比、2013年6月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2013年6月(全店ベース対前年同月比)

青果・水産・畜産・惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2013年5月までは確報版による前年同月比、2013年6月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む

## エリア別気候状況(平均気温・日照時間・降水量)

### ①平均気温

**2013年6月(平年との比較)** 中旬で全国的に平年に比べかなり気温が高くなった

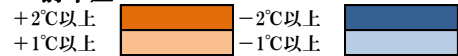
**前年同月(2012年6月)と比較** 前年は平年並みの気温であったため、中旬で前年に比べかなり気温が高くなった

	平年との比較(°C)								
	2013年6月(今年)			2012年6月(前年)			今年と前年との差(°C)		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
北海道地方	0.5	2.3	-0.4	0.7	-1.0	0.0	-0.2	3.3	-0.4
東北地方	0.3	2.3	0.4	0.6	-0.7	-0.8	-0.3	3.0	1.2
関東甲信地方	0.6	1.9	-0.3	-0.2	-0.2	-0.9	0.8	2.1	0.6
北陸地方	0.6	2.9	0.6	0.3	0.7	-1.0	0.3	2.2	1.6
東海地方	0.4	2.3	-0.7	0.1	0.2	-1.1	0.3	2.1	0.4
近畿地方	0.7	2.7	-0.7	0.2	0.3	-1.3	0.5	2.4	0.6
中国地方	0.7	2.9	-0.1	0.4	0.2	-0.6	0.3	2.7	0.5
四国地方	-0.2	2.8	-1.4	0.2	0.4	-1.3	-0.4	2.4	-0.1
九州北部	0.0	2.7	-0.8	0.3	0.0	-0.8	-0.3	2.7	0.0
九州南部・奄美地方	-0.5	2.6	-0.9	0.0	0.5	-1.0	-0.5	2.1	0.1

#### 平年差



#### 前年差



### ②日照時間

**2013年6月(平年との比較)** 東日本で平年に比べ日照時間がやや長く、西日本で短くなった

**前年同月(2012年6月)と比較** 前年と比べ、上旬東日本でやや長くなり、中旬は西日本でやや長く、下旬は東日本でやや短かつ

	日照時間 平年比(%)								
	2013年6月(今年)			2012年6月(前年)			今年と前年との差(%)		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
北海道地方	149	78	106	86	90	144	63	-12	-38
東北地方	147	85	143	96	76	204	51	9	-61
関東甲信地方	115	43	116	85	82	170	30	-39	-54
北陸地方	134	106	185	96	93	233	38	13	-48
東海地方	91	70	96	83	58	111	8	12	-15
近畿地方	96	107	86	70	62	116	26	45	-30
中国地方	101	84	91	79	59	115	22	25	-24
四国地方	63	118	35	74	51	57	-11	67	-22
九州北部	64	72	39	69	57	59	-5	15	-20
九州南部・奄美地方	44	164	35	48	42	49	-4	122	-14

#### 平年差



#### 前年差



### ③降水量

**2013年6月(平年との比較)** 上旬は九州南部を除き、平年に比べかなり少なく、中旬はかなり多くなった

**前年同月(2012年6月)と比較** 前年に比べ、上旬で九州を除きかなり少なく、中旬以降、九州でかなり少なくなった

	降水量 平年比(%)								
	2013年6月(今年)			2012年6月(前年)			今年と前年との差(%)		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
北海道地方	6	125	53	47	130	48	-41	-5	5
東北地方	9	90	23	90	158	16	-81	-68	7
関東甲信地方	21	150	87	146	171	54	-125	-21	33
北陸地方	3	252	51	117	112	11	-114	140	40
東海地方	10	136	79	88	179	69	-78	-43	10
近畿地方	2	210	90	83	221	119	-81	-11	-29
中国地方	20	287	71	112	190	28	-92	97	43
四国地方	47	224	112	64	227	225	-17	-3	-113
九州北部	107	109	85	39	209	144	68	-100	-59
九州南部・奄美地方	155	20	189	107	176	270	48	-156	-81

#### 平年差



#### 前年差



気象庁ホームページより引用  
 平年値は過去30年(1981年~2010年)の平均  
 スーパーマーケット統計事務局作成

# スーパーマーケット景気動向調査

## 7月調査結果(6月実績)

スーパーマーケット中核店舗を対象として経営動向や景気判断を調査し、月次でスーパーマーケット経営を取り巻く内外の環境変化を定量的に明らかにすることを目的としています。またスーパーマーケット販売統計調査における売上変動の要因について補足する役割を果たすことも期待しています。

### 【経営動向調査】

#### 調査項目①

スーパーマーケット中核店舗における「売上」「収益」「生鮮品仕入原価」「食品仕入原価」「販売価格」「客単価」「来客数」について、前年同月及び前月と比較し「かなり増加」から「かなり減少」までの5段階で調査

経営動向調査 DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じてDIを算出

かなり改善+0.5・やや改善+0.25・変わらない±0・やや悪化-0.25・かなり悪化-0.5

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「0」

#### 調査項目②

「青果」「水産」「畜産」「惣菜」「日配」「一般食品」「非食品」の各カテゴリーについて、当月における好調カテゴリーと不調カテゴリーとその要因を調査

### 【景況感調査】

#### 調査項目

「景気状況」、「消費者購買意欲」、「周辺の競合状況」、「周辺地域の景気」について、2~3か月前と比較した現状及び今後2~3か月の見通しを「かなり改善」から「かなり悪化」までの5段階で調査

景況感 DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じてDIを算出

かなり改善+1.0・やや改善+0.75・変わらない+0.5・やや悪化+0.25・かなり悪化+0.0

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「50」

2013年7月23日

日本スーパーマーケット協会  
オール日本スーパーマーケット協会  
一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット景気動向調査に関するお問い合わせ  
tokei@super.or.jp

# I. 調査結果概況

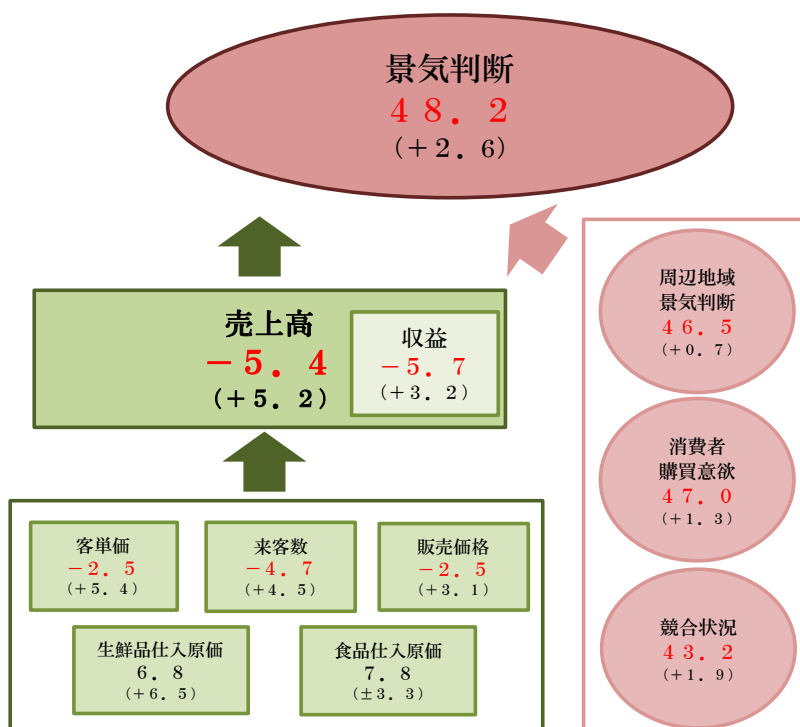
## 景気判断（現状判断 DI）は 2011 年以降の最高値、見通し判断も再上昇

6月のスーパーマーケット中核店舗における景気判断DIは、48.2と前月に比べ2.6上昇し、2011年の調査開始以来最高値を記録した。4・5月とやや足踏み状況であったが、もう一段の上昇をみせた形となった。

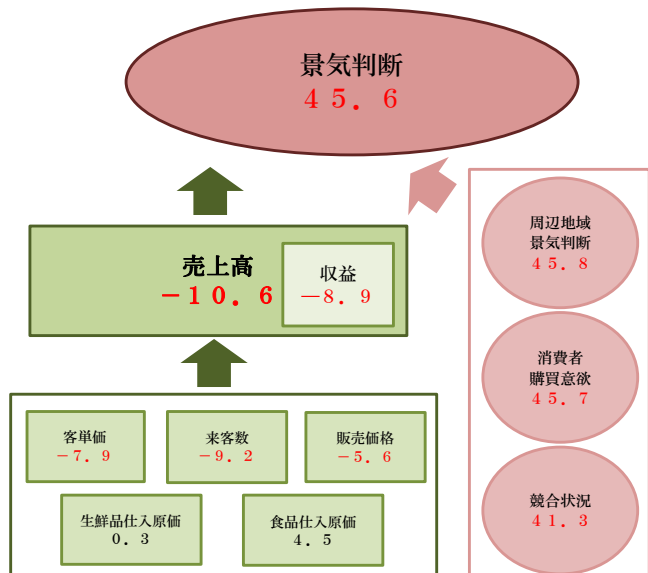
経営動向調査は、売上高DIが5.2上昇し-5.4、収益DIも3.2上昇し-5.7となった。カレンダーや天候面での追い風もあるが、各仕入原価DIの上昇に対し（生鮮品6.8、食品7.8）、販売価格DIや客単価DI、来客数DIの上昇が伴ったことで、売上高DIを押し上げたと考えられる。

景況感調査では、現状判断DIが軒並み上昇し、景気判断DIや消費者購買意欲DIは、2011年の調査開始以降最高値を更新した。各見通し判断も上昇をみせているが、周辺地域DIは下降しており、これまでの先行き主導の改善トレンドとは異なる様相をみせている。好不調判断の分かれ目である50が目前に迫っており、次月もう一段の上昇が期待される。

2013年6月 中核店舗における景況感・経営動向（速報版）



2013年5月 中核店舗における景況感・経営動向（確報版）



( )内は、前月DIとの増減(赤字はDI減少)

### 景気動向調査コメント キーワードTOP3

1. 天候要因(少雨、気温上昇)
2. 日曜日が5回
3. 父の日などの催事強化

( )内は、前月DIとの増減(赤字はDI減少)

5月調査確報版 集計企業数：263社  
6月調査速報版 集計企業数：242社



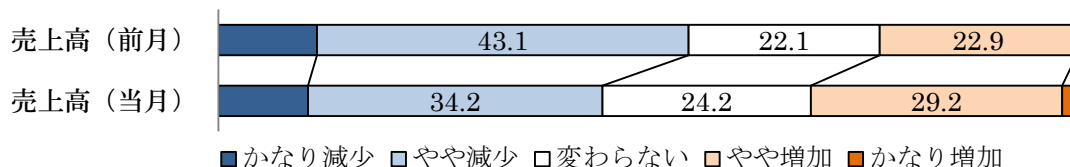
## II. 調査結果詳細

### 1. 経営動向調査（前年同月との比較）

#### ①売上高 DI

「やや増加」が増加し、「やや減少」が減少（DIは上昇）

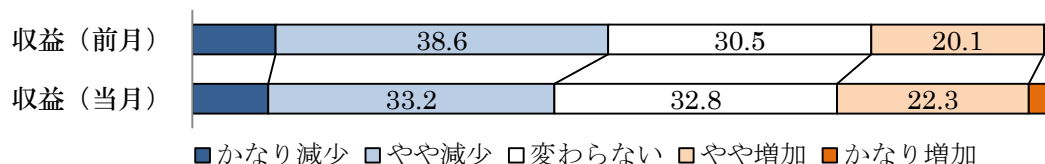
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
売上高（前月）	11.5	43.1	22.1	22.9	0.4	-10.6
売上高（当月）	10.4	34.2	24.2	29.2	2.1	-5.4



#### ②収益 DI

「やや減少」が減少（DIは上昇）

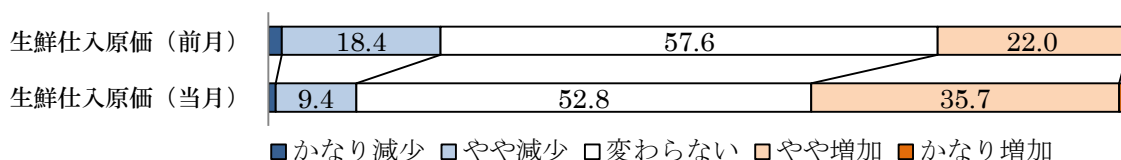
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
収益（前月）	9.7	38.6	30.5	20.1	1.2	-8.9
収益（当月）	8.8	33.2	32.8	22.3	2.9	-5.7



#### ③生鮮仕入原価 DI

「やや増加」が増加し、「変わらない」「やや減少」が減少（DIは上昇）

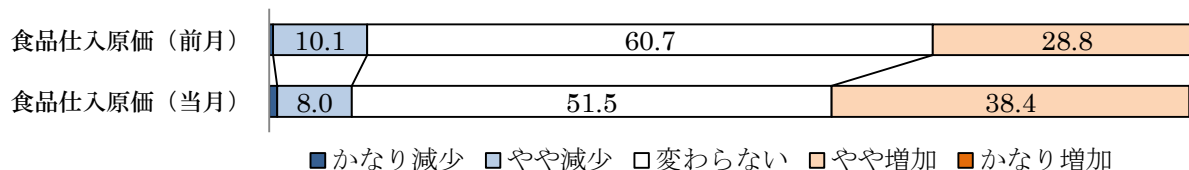
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
生鮮仕入原価（前月）	1.6	18.4	57.6	22.0	0.4	0.3
生鮮仕入原価（当月）	0.9	9.4	52.8	35.7	1.3	6.8



#### ④食品仕入原価 DI

「やや増加」が増加し、「変わらない」が減少（DIは上昇）

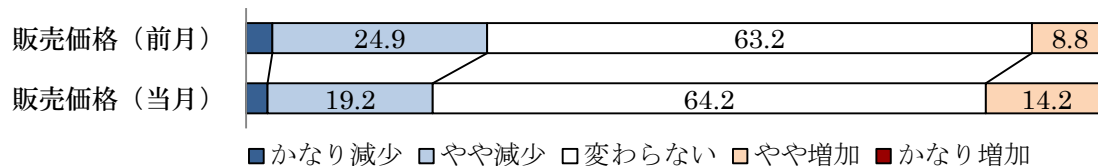
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
食品仕入原価（前月）	0.4	10.1	60.7	28.8	0.0	4.5
食品仕入原価（当月）	0.8	8.0	51.5	38.4	1.3	7.8



### ⑤販売価格 DI

「やや増加」が増加し、「やや減少」が減少（DIは上昇）

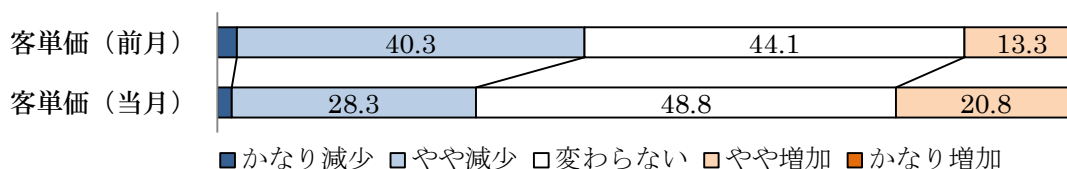
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
販売価格 (前月)	3.1	24.9	63.2	8.8	0.0	-5.6
販売価格 (当月)	2.5	19.2	64.2	14.2	0.0	-2.5



### ⑥客単価 DI

「やや増加」が増加し、「変わらない」「やや減少」が減少（DIは上昇）

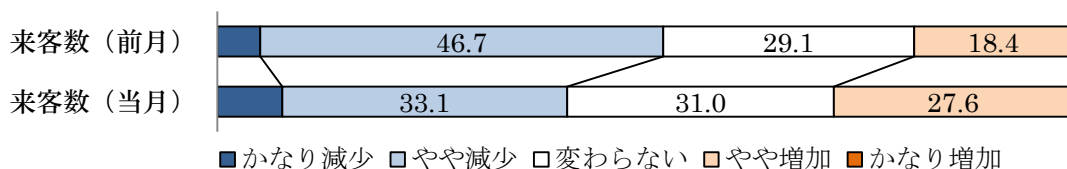
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
客単価 (前月)	2.3	40.3	44.1	13.3	0.0	-7.9
客単価 (当月)	1.7	28.3	48.8	20.8	0.4	-2.5



### ⑦来客数 DI

「やや増加」が増加し、「やや減少」が減少（DIは上昇）

回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
来客数 (前月)	5.0	46.7	29.1	18.4	0.8	-9.2
来客数 (当月)	7.5	33.1	31.0	27.6	0.8	-4.7

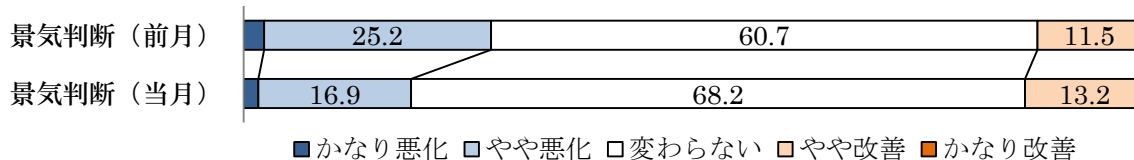


## 2. 景況感調査（現状判断：2～3カ月前との比較）

### ①景気判断 DI

「変わらない」が増加し、「やや悪化」が減少（DIは上昇）

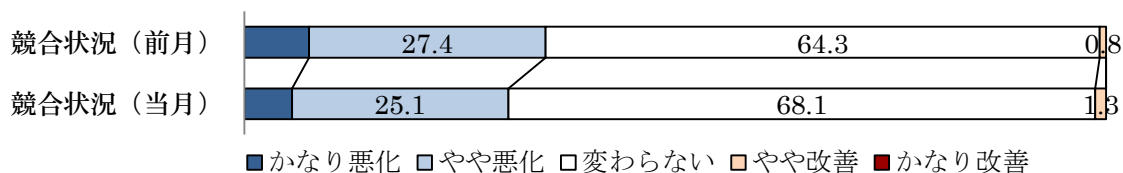
回答構成比 (%)	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
景気判断（前月）	2.3	25.2	60.7	11.5	0.4	45.6
景気判断（当月）	1.7	16.9	68.2	13.2	0.0	48.2



### ②周辺競合状況 DI

「変わらない」が増加し、「やや悪化」が減少（DIは小幅に上昇）

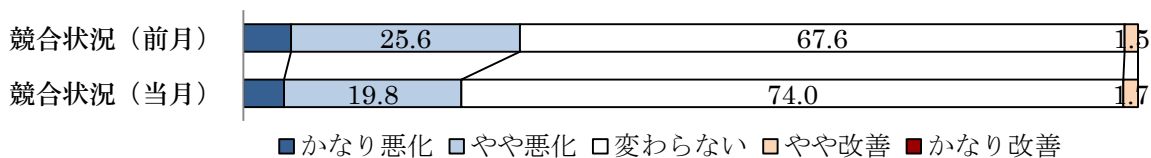
回答構成比 (%)	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
競合状況（前月）	5.3	25.6	67.6	1.5	0.0	41.3
競合状況（当月）	4.5	19.8	74.0	1.7	0.0	43.2



### ③消費者購買意欲 DI

「変わらない」が増加し、「やや悪化」が減少（DIは小幅に上昇）

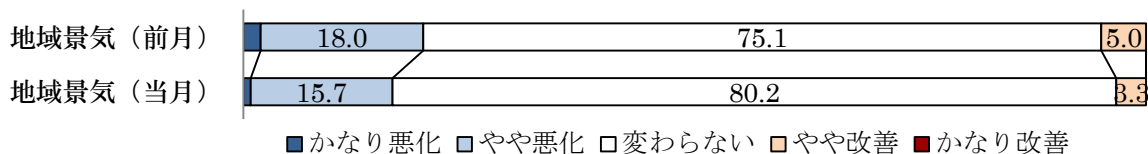
回答構成比 (%)	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
購買意欲（前月）	1.1	23.3	67.6	7.6	0.4	45.7
購買意欲（当月）	1.7	17.0	73.0	8.3	0.0	47.0



### ④周辺地域景気状況 DI

「変わらない」が増加（DIは小幅に上昇）

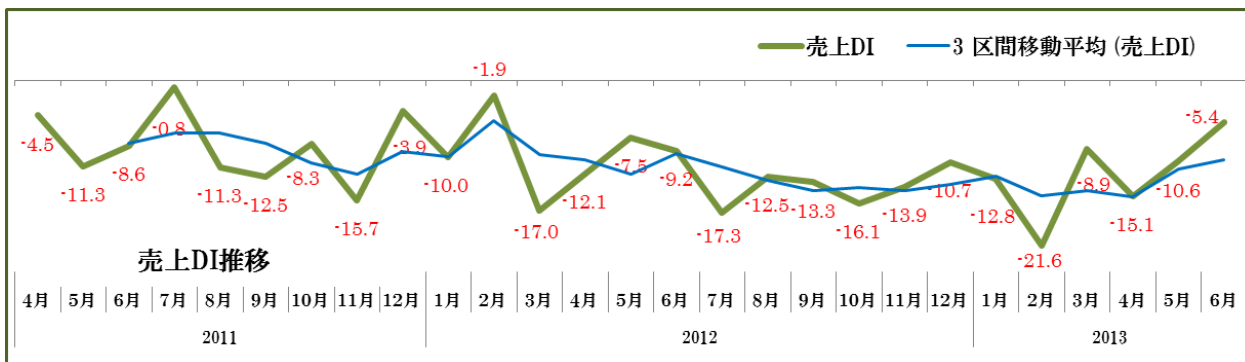
回答構成比 (%)	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
地域景気（前月）	1.9	18.0	75.1	5.0	0.0	45.8
地域景気（当月）	0.8	15.7	80.2	3.3	0.0	46.5



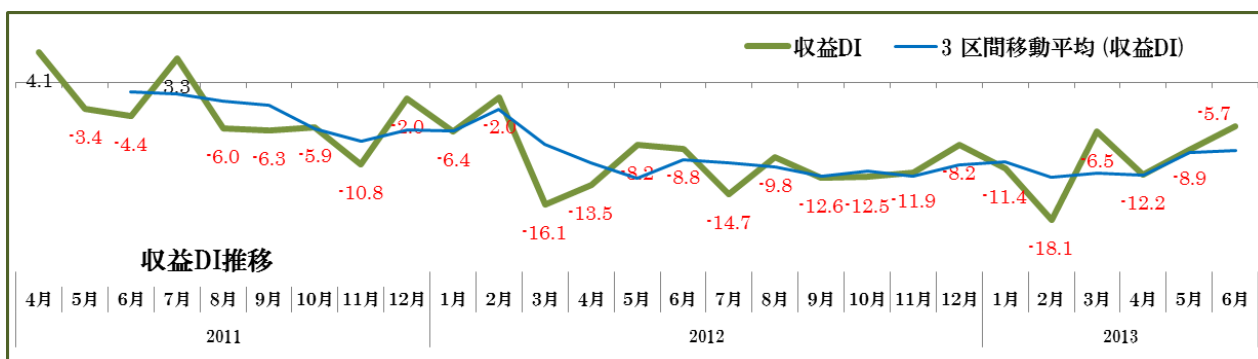
## II. 調査結果推移 (2011年4月～)

### 1. スーパーマーケット経営動向調査

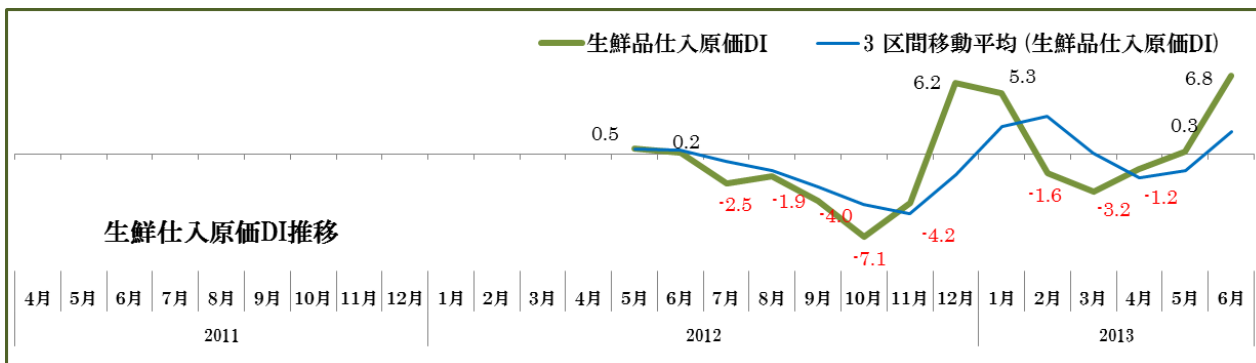
#### ①売上高DI やや上向き



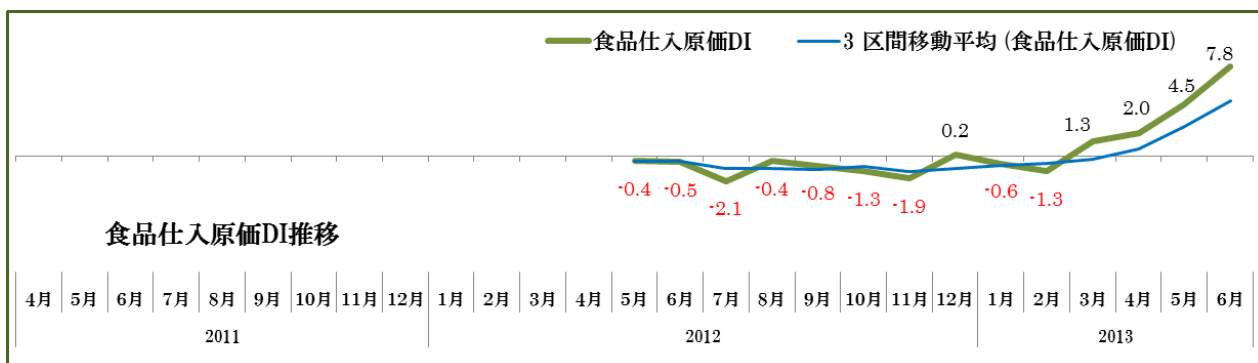
#### ②収益DI 横ばい傾向



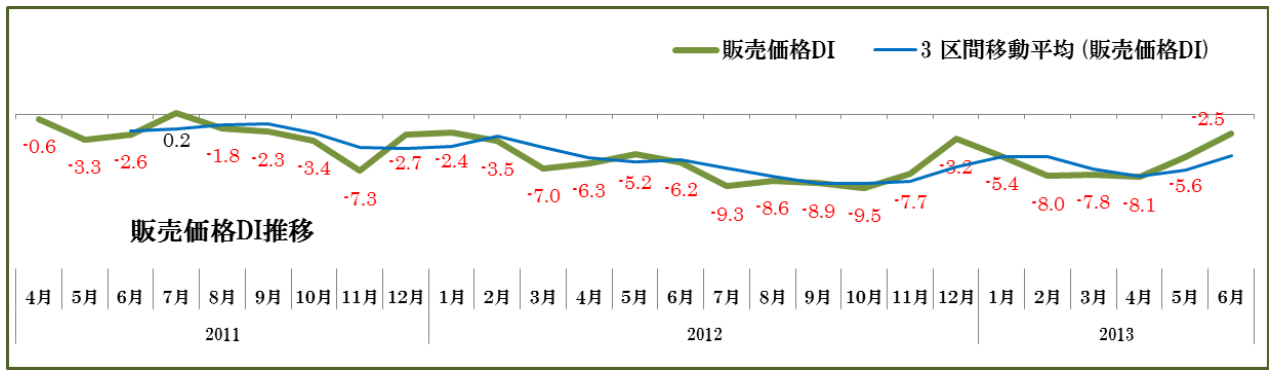
#### ③生鮮仕入原価DI 上昇傾向



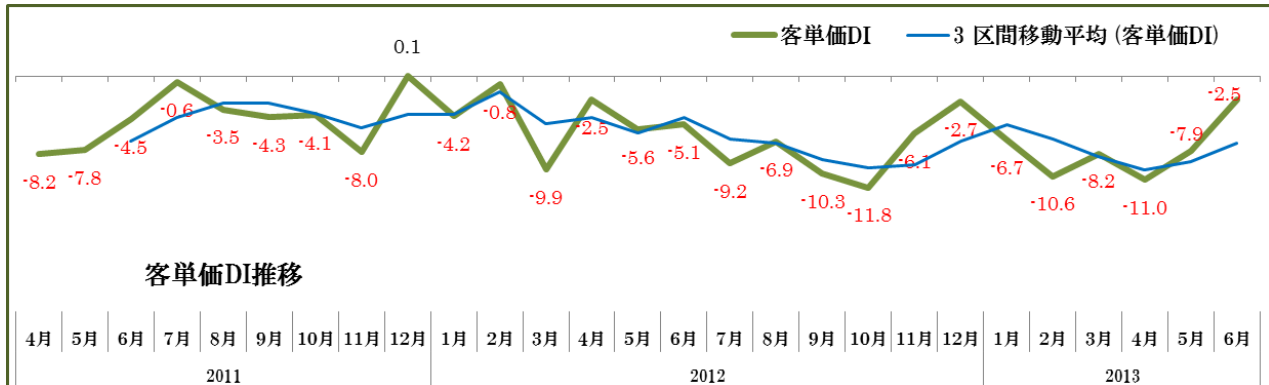
#### ④食品仕入原価DI 上昇傾向



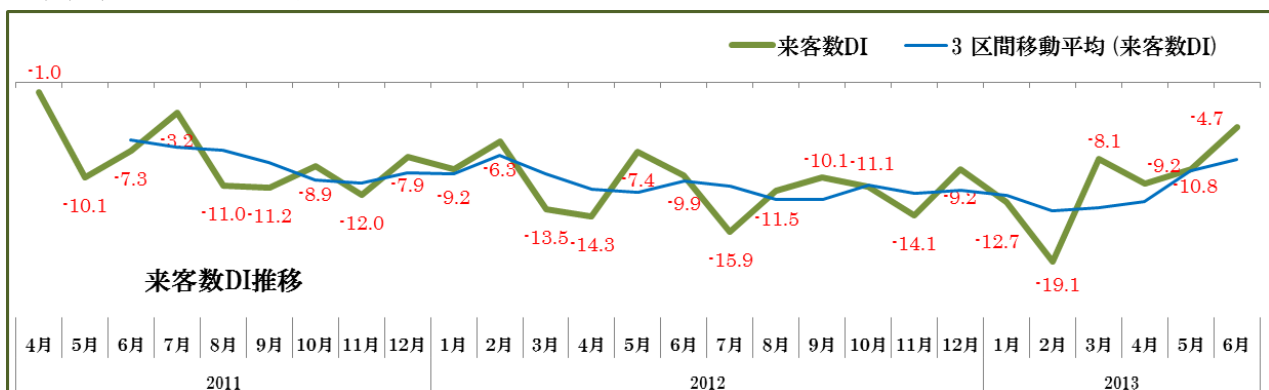
⑤販売価格 DI やや上向き



⑥客単価 DI やや上向き



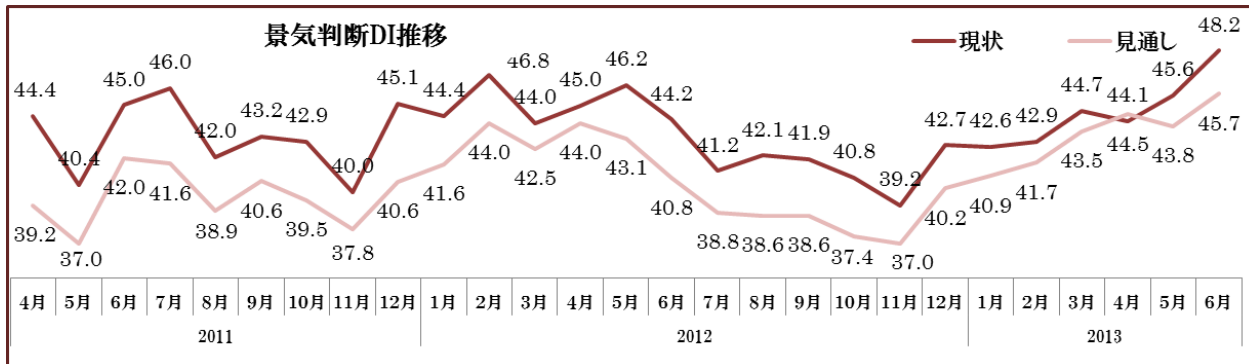
⑦来客数 DI やや上向き



## 2. スーパーマーケット景況感調査

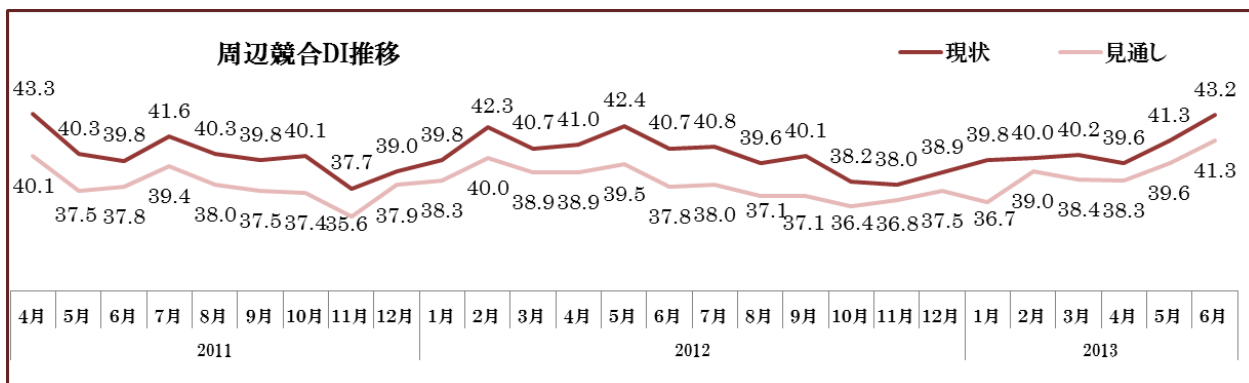
### ①景気状況 DI (現状判断・見通し)

現状判断は大きく上昇、見通し判断も再び上昇



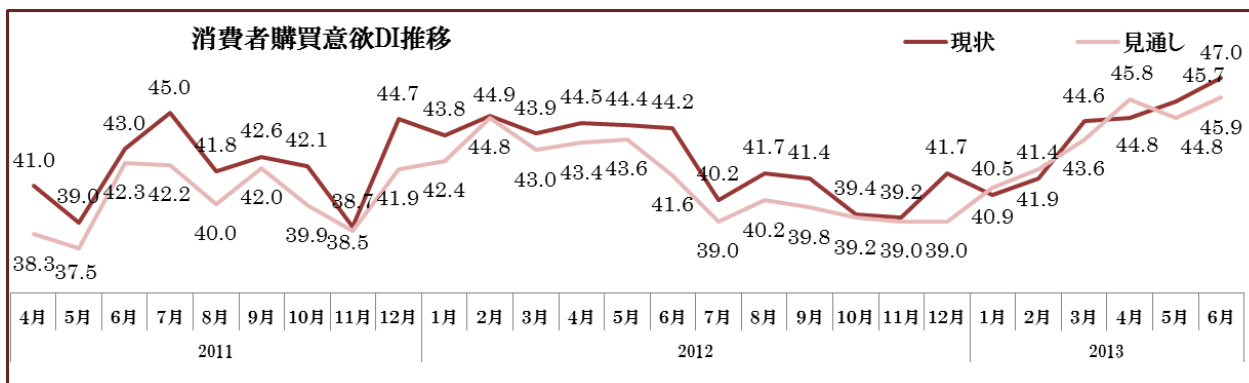
### ②周辺競合状況 DI (現状判断・見通し)

やや上向きをみせるも、横ばい傾向が続く



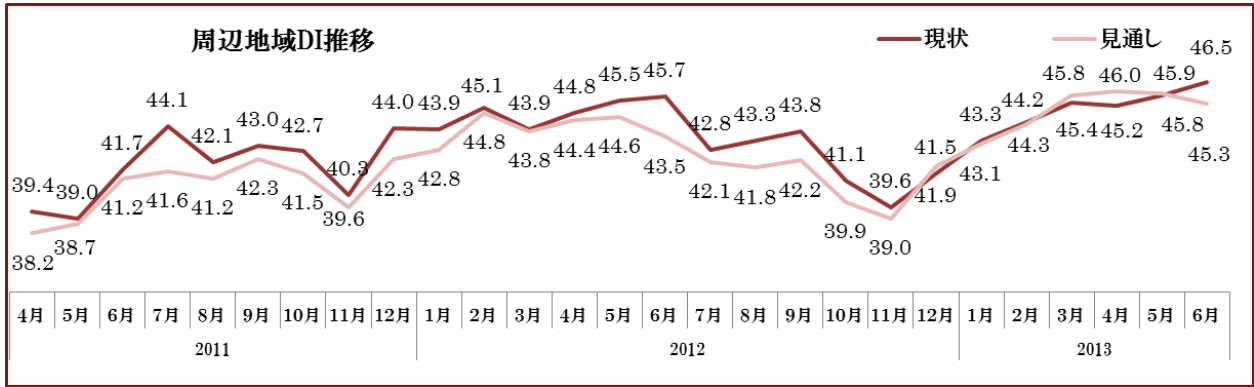
### ③消費者購買意欲 DI (現状判断・見通し)

現状判断は上昇、見通し判断も再び上昇



#### ④周辺地域景気DI（現状判断・見通し）

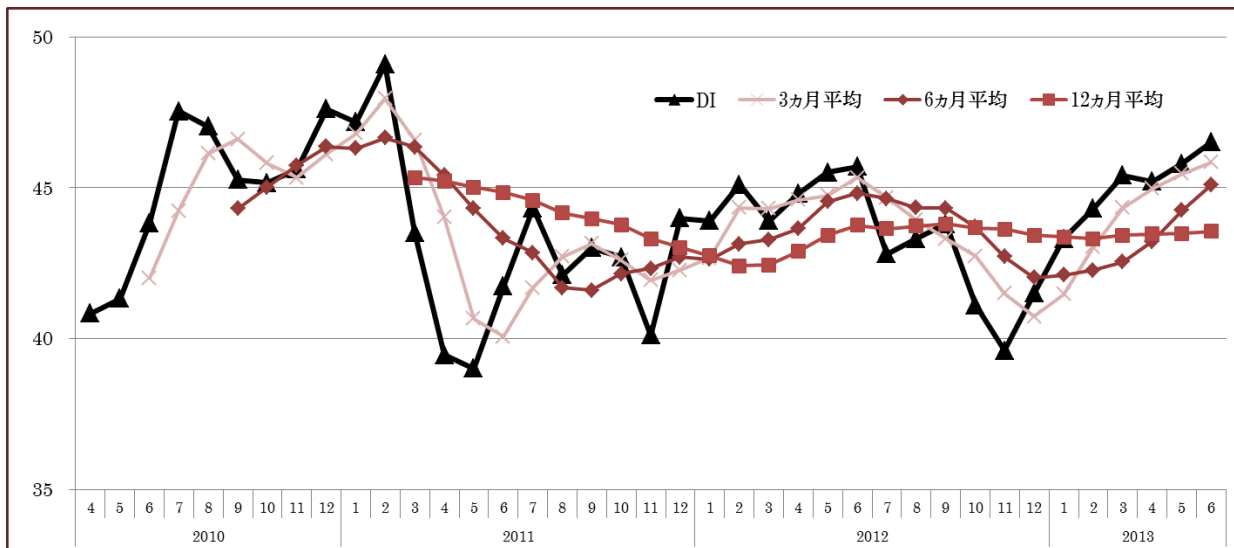
現状判断は上昇続くも、見通し判断はやや下降



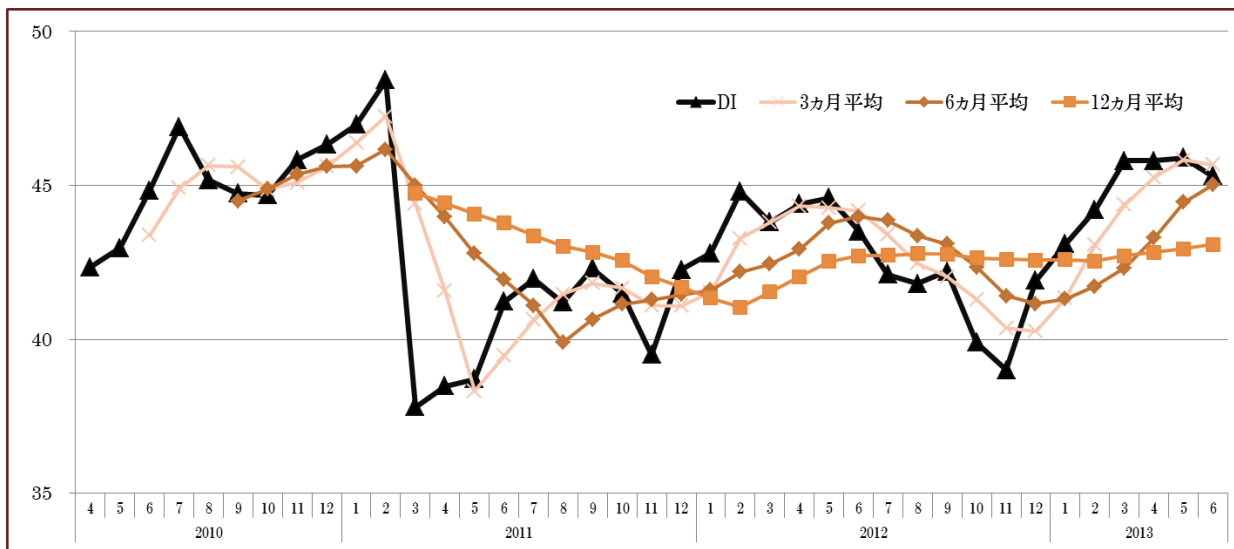
#### ※移動平均（周辺地域景気DI 現状・見通し判断）

周辺地域の景気判断DI単月では、現状判断が引き続き上昇するも、見通し判断はやや下降し、一旦頭打ち感がみられた。これにより見通し判断3ヵ月移動平均線がわずかながら下向きに変化した。これまででは、見通し判断が牽引する形で現状判断も上昇を続けてきたが、そのトレンドに変化がみられている。依然として各中長期線は上向きで推移しており、上昇トレンドそのものは継続していると考えられる。

##### ①現状判断（中長期傾向）



##### ②見通し判断（中長期傾向）



### III. カテゴリー別動向

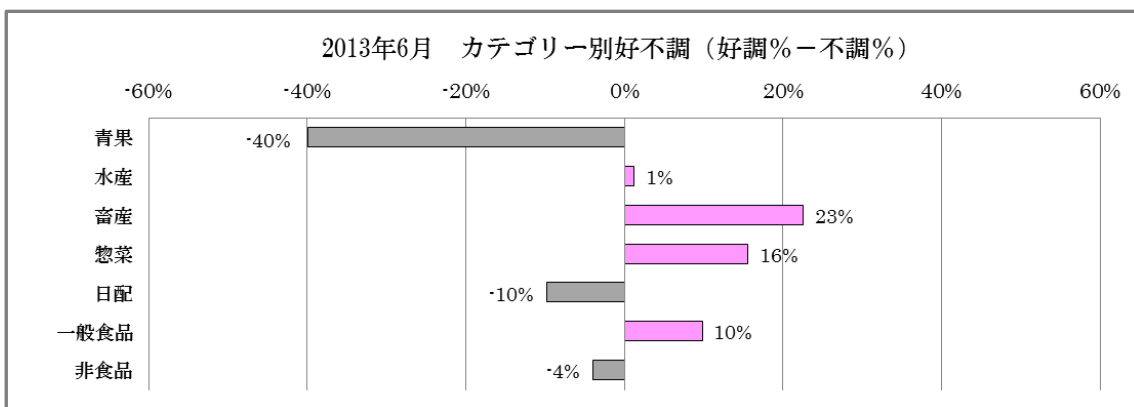
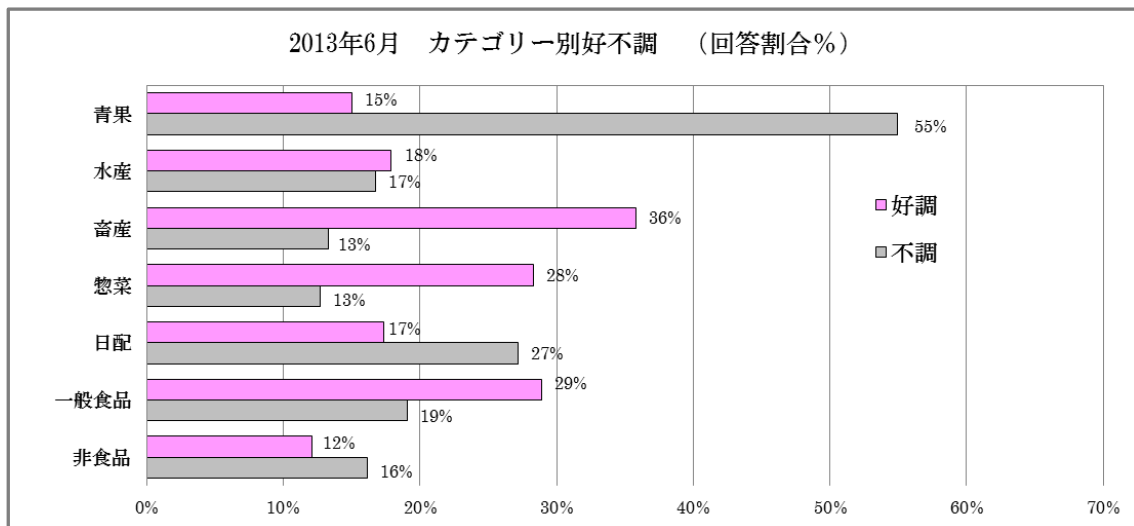
#### ①好調カテゴリー・不調カテゴリー

好調回答割合上位カテゴリー：①「畜産」②「一般食品」③「惣菜」

(好調%>不調%)：①「畜産」②「惣菜」③「一般食品」

不調回答割合上位カテゴリー：①「青果」②「日配」

(好調%<不調%)：①「青果」②「日配」



※N=173

#### ②カテゴリー別主な好調・不調コメント

	好調コメント	不調コメント
青果	取り組み強化	果物(品質低下、相場高)、青果相場安
水産	刺身、水産加工品(塩干)	品薄(不漁)、切身
畜産	牛肉(日曜日一回多い)、豚肉	競合との価格競争
惣菜	取り組み強化	競合
日配	飲料、アイス(気温上昇による)	和日配、パン、
一般食品	飲料、ビール(酒類)	菓子、粗利の低下、競合との価格競争
非食品	季節品(夏物衣料、殺虫剤等)	競合との価格競争

( )は少数コメント