

スーパーマーケット販売統計調査

5月実績速報版・4月実績確報版(パネル306)

- 速報版(パネル306)について ※2013年4月実績よりパネル企業変更
毎月「同一企業306社(パネル)」を対象として集計します。
- 確報版(パネル306)について ※2013年4月実績より集計定義を変更
前月に集計した速報版(パネル306)について、より精度の高い集計を行い、
改めて確報版として公表します。

【集計項目】

- 商品分類別売上高:全店売上高(万円)・構成比(%)・全店・既存店前年同月比(%)
- エリア別集計:全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
- 保有店舗別集計:全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
- 集計企業数、総店舗数、総売場面積
- 既存店総売上高(万円)、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

※前年同月比(全店):前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較

※前年同月比(既存店):前年同月と当月共に営業の店舗における比較

スーパーマーケット販売統計調査における商品分類

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜		惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタペーパー、ファーストフード
		日配		豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム
		一般食品		調味料、瓶詰詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類
	非食品		日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具	
	その他		テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)	

スーパーマーケット販売統計調査におけるエリア分類

北海道・東北エリア	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
首都圏エリア	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨
東海エリア	岐阜、静岡、愛知、三重
北信越エリア	福井、石川、富山、長野、新潟
関西エリア	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国エリア	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄エリア	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

2013年6月21日

日本スーパーマーケット協会

オール日本スーパーマーケット協会

一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2013年6月21日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2013年5月実績 速報版 (パネル306)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	78,516,922	100.0%	100.9%	98.6%
食品合計	67,939,065	86.5%	101.3%	98.5%
生鮮3部門合計	25,085,875	31.9%	100.6%	97.8%
青果	10,211,813	13.0%	99.0%	96.3%
水産	6,921,435	8.8%	101.3%	98.7%
畜産	7,952,627	10.1%	102.1%	99.2%
惣菜	7,008,471	8.9%	102.5%	99.7%
日配	14,611,887	18.6%	100.8%	98.3%
一般食品	21,232,833	27.0%	102.0%	99.1%
非食品	6,988,242	8.9%	99.8%	98.4%
その他	3,589,614	4.6%	99.3%	98.9%

エリア別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北エリア	12,745,430	50	102.6%	99.0%
首都圏エリア	29,634,713	89	102.1%	99.1%
北信越エリア	5,232,414	28	100.8%	98.8%
東海エリア	4,133,597	33	97.5%	97.5%
関西エリア	16,458,179	38	98.5%	97.6%
中国・四国エリア	6,009,897	39	99.1%	97.4%
九州・沖縄エリア	4,302,692	29	100.7%	98.8%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	958,131	64	94.8%	95.9%
4~10店舗	4,385,113	87	96.4%	97.5%
11~25店舗	11,052,116	74	98.8%	96.8%
26~50店舗	16,102,479	44	105.1%	98.7%
51店舗以上	46,019,082	37	100.5%	99.1%
集計企業数 (社)	306	既存店総売上高 (万円)	76,059,468	
総店舗数 (店舗)	7,170	店舗平均月商 (万円)	10,951	
総売場面積 (㎡)	11,441,400	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.9	

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2013年6月21日

日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2013年4月実績 確報版 (パネル306)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	76,158,921	100.0%	100.3%	97.4%
食品合計	66,497,402	87.3%	100.7%	97.4%
生鮮3部門合計	24,678,605	32.4%	99.6%	96.5%
青果	9,891,601	13.0%	96.3%	93.2%
水産	6,933,315	9.1%	101.1%	98.0%
畜産	7,853,689	10.3%	102.8%	99.5%
惣菜	6,692,802	8.8%	100.8%	97.5%
日配	14,308,578	18.8%	101.3%	97.9%
一般食品	20,817,417	27.3%	101.5%	98.4%
非食品	6,154,139	8.1%	99.7%	97.3%
その他	3,507,381	4.6%	96.8%	98.1%

エリア別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北エリア	12,216,459	50	101.0%	97.1%
首都圏エリア	28,770,997	89	101.5%	97.1%
北信越エリア	4,934,511	28	98.9%	97.8%
東海エリア	4,045,094	33	95.6%	95.3%
関西エリア	16,330,900	38	100.1%	98.2%
中国・四国エリア	5,725,013	39	99.2%	96.9%
九州・沖縄エリア	4,135,948	29	100.1%	98.4%

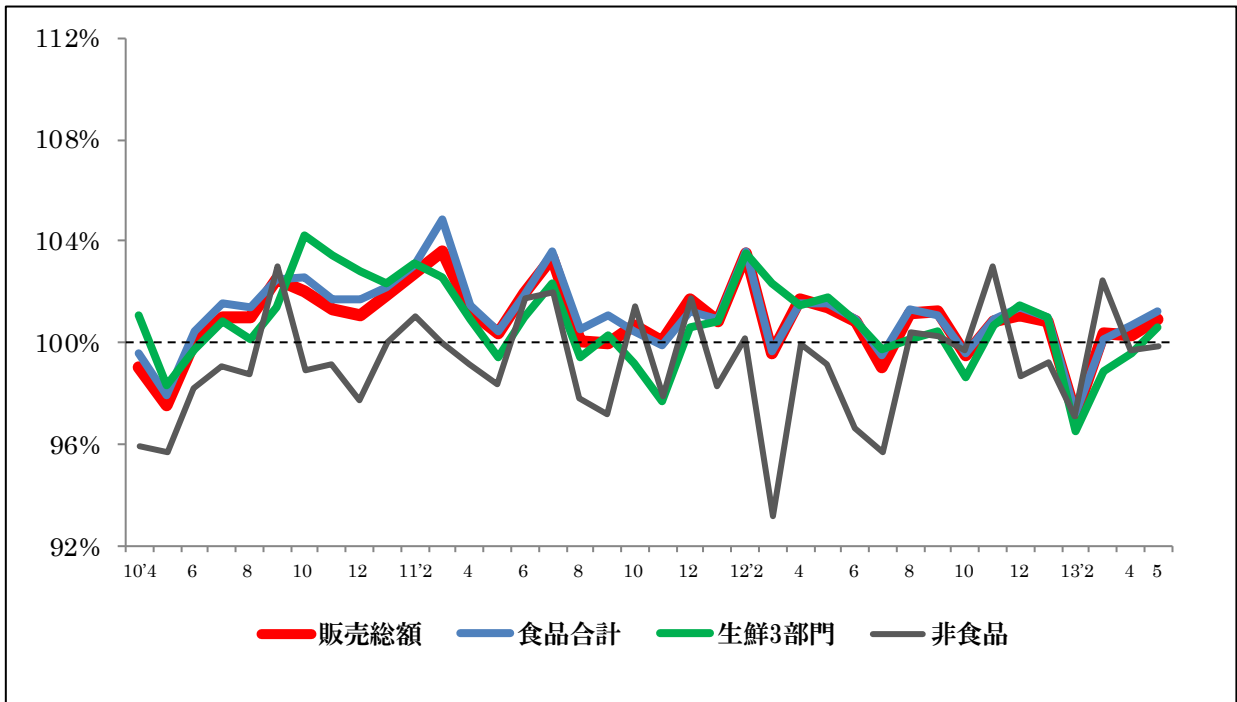
保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	936,219	64	94.2%	95.3%
4~10店舗	4,280,568	87	94.8%	95.7%
11~25店舗	10,727,834	74	97.9%	95.7%
26~50店舗	15,529,885	44	104.1%	97.3%
51店舗以上	44,684,417	37	100.3%	98.1%
集計企業数 (社)	306	既存店総売上高 (万円)	73,649,928	
総店舗数 (店舗)	7,174	店舗平均月商 (万円)	10,616	
総売場面積 (㎡)	11,332,852	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.7	

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2013年5月(全店ベース対前年同月比)

販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品

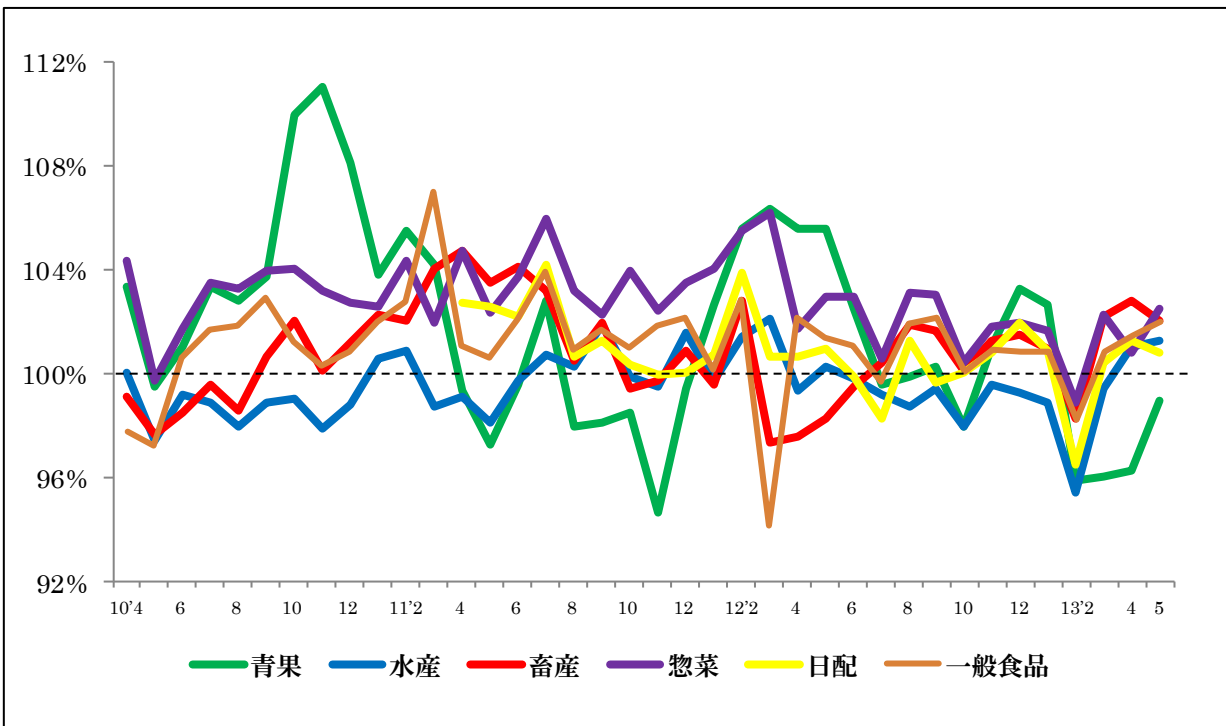


※2010年4月～2013年4月までは確報版による前年同月比、2013年5月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2013年5月(全店ベース対前年同月比)

青果・水産・畜産・惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2013年4月までは確報版による前年同月比、2013年5月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む

エリア別気候状況(平均気温・日照時間・降水量)

①平均気温

2013年5月(平年との比較)

上旬は全国的に平年に比べ気温がかなり低く、下旬は全国的に気温が高くなった

前年同月(2012年5月)と比較

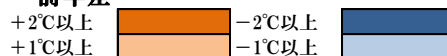
上旬は全国的に前年に比べ気温がかなり低く、中旬以降は高くなった

	平年との比較(°C)						今年と前年との差(°C)		
	2013年5月(今年)			2012年5月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	-3.5	-2.4	1.7	2.3	-1.4	0.1	-5.8	-1.0	1.6
東北地方	-2.8	-0.2	1.5	1.5	-0.6	0.2	-4.3	0.4	1.3
関東甲信地方	-1.9	1.5	1.9	1.0	0.0	0.1	-2.9	1.5	1.8
北陸地方	-3.4	1.0	1.9	0.8	-1.4	-0.1	-4.2	2.4	2.0
東海地方	-1.9	1.2	1.7	0.8	-0.5	0.1	-2.7	1.7	1.6
近畿地方	-3.0	1.2	2.1	0.6	-1.1	0.0	-3.6	2.3	2.1
中国地方	-2.6	1.4	2.2	0.8	-0.7	0.0	-3.4	2.1	2.2
四国地方	-1.9	0.8	2.2	1.2	-0.8	0.0	-3.1	1.6	2.2
九州北部	-1.6	1.4	2.1	1.5	-0.2	0.3	-3.1	1.6	1.8
九州南部・奄美地方	-1.3	0.4	1.5	1.4	-0.5	-0.2	-2.7	0.9	1.7

平年差



前年差



②日照時間

2013年5月(平年との比較)

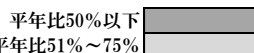
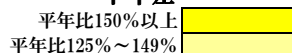
上旬、中旬と北海道地方を除き、全国的に平年に比べやや長くなった

前年同月(2012年5月)と比較

上旬は北海道地方を除き、前年に比べやや長くなった

	日照時間 平年比(%)						今年と前年との差(%)		
	2013年5月(今年)			2012年5月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	64	46	95	64	91	107	0	-45	-12
東北地方	100	97	118	68	105	110	32	-8	8
関東甲信地方	167	140	106	80	147	111	87	-7	-5
北陸地方	121	121	125	70	115	117	51	6	8
東海地方	173	137	104	91	139	92	82	-2	12
近畿地方	146	143	108	73	110	87	73	33	21
中国地方	130	133	112	89	102	104	41	31	8
四国地方	169	139	96	100	110	83	69	29	13
九州北部	162	135	97	106	98	86	56	37	11
九州南部・奄美地方	164	103	79	142	94	90	22	9	-11

平年差



前年差



③降水量

2013年5月(平年との比較)

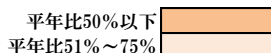
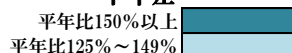
5月を通じて、平年に比べ降水量がかなり少なくなった

前年同月(2012年5月)と比較

上旬で、前年に比べかなり降水量が少なくなった

	降水量 平年比(%)						今年と前年との差(%)		
	2013年5月(今年)			2012年5月(前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	86	119	59	237	95	44	-151	24	15
東北地方	43	60	45	342	69	60	-299	-9	-15
関東甲信地方	15	84	36	368	45	85	-353	39	-49
北陸地方	28	52	68	100	82	27	-72	-30	41
東海地方	13	94	57	202	44	46	-189	50	11
近畿地方	24	48	32	59	28	34	-35	20	-2
中国地方	29	29	67	100	32	18	-71	-3	49
四国地方	26	34	41	64	28	17	-38	6	24
九州北部	42	21	101	52	22	25	-10	-1	76
九州南部・奄美地方	16	86	49	83	80	45	-67	6	4

平年差



前年差



気象庁ホームページより引用
平年値は過去30年(1981年~2010年)の平均
スーパーマーケット統計事務局作成

スーパーマーケット景気動向調査

6月調査結果(5月実績)

スーパーマーケット中核店舗を対象として経営動向や景気判断を調査し、月次でスーパーマーケット経営を取り巻く内外の環境変化を定量的に明らかにすることを目的としています。またスーパーマーケット販売統計調査における売上変動の要因について補足する役割を果たすことも期待しています。

【経営動向調査】

調査項目①

スーパーマーケット中核店舗における「売上」「収益」「生鮮品仕入原価」「食品仕入原価」「販売価格」「客単価」「来客数」について、前年同月及び前月と比較し「かなり増加」から「かなり減少」までの5段階で調査

経営動向調査 DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じて DI を算出

かなり改善+0.5・やや改善+0.25・変わらない±0・やや悪化-0.25・かなり悪化-0.5

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「0」

調査項目②

「青果」「水産」「畜産」「惣菜」「日配」「一般食品」「非食品」の各カテゴリーについて、当月における好調カテゴリーと不調カテゴリーとその要因を調査

【景況感調査】

調査項目

「景気状況」、「消費者購買意欲」、「周辺の競合状況」、「周辺地域の景気」について、2~3か月前と比較した現状及び今後2~3か月の見通しを「かなり改善」から「かなり悪化」までの5段階で調査

景況感 DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じて DI を算出

かなり改善+1.0・やや改善+0.75・変わらない+0.5・やや悪化+0.25・かなり悪化+0.0

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「50」

2013年6月21日

日本スーパーマーケット協会
オール日本スーパーマーケット協会
一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット景気動向調査に関するお問い合わせ
tokei@super.or.jp

I. 調査結果概況

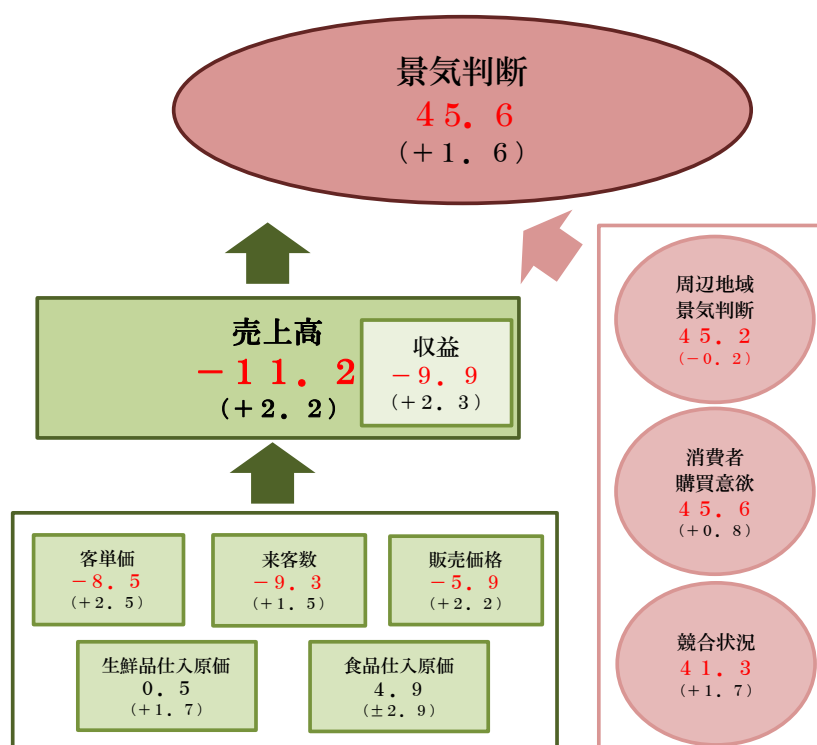
景況感 DI 現状判断は改善傾向続くも、見通し判断はやや頭打ち傾向もみられる

5月のスーパーマーケット中核店舗における景気判断は、45.6と前月に比べ1.6上昇した。経営動向調査は、大きな変化は見られず、売上高DI-11.2、収益DI-9.9と共にやや改善をみせた。食品仕入原価DIが+2.9で4.9となり、やや上昇傾向となっている。

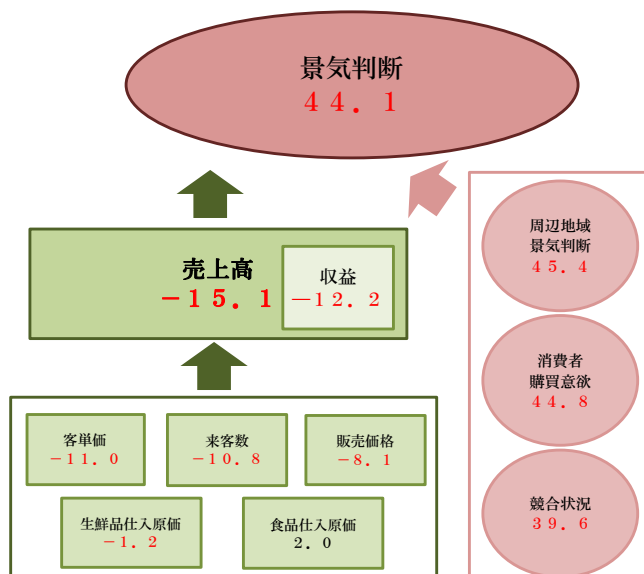
景況感調査も、大きな変化はなく、引き続き高い水準での推移となっている。現状判断の各DIについては、昨年11月から引き続き上昇傾向が続いているが、見通し判断の各DIは今月に入り小幅に下降しており、これまでの勢いにややブレーキがかかってきた印象を受ける。

踊り場にさしかかりつつある景気判断が、次月以降再び上昇基調の勢いを取り戻すことができるかどうか注目される。

2013年5月 中核店舗における景況感・経営動向（速報版）



2013年4月 中核店舗における景況感・経営動向（確報版）



()内は、前月DIとの増減(赤字はDI減少)

景気動向調査コメント キーワードTOP3

1. GW・こどもの日・母の日
2. 青果相場安
3. 天候(低温・高温・少雨)

()内は、前月DIとの増減(赤字はDI減少)

4月調査確報版 集計企業数：267社
5月調査速報版 集計企業数：235社

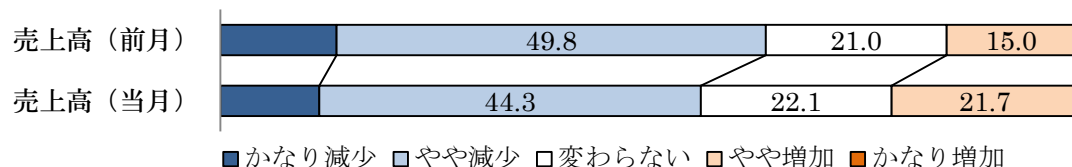
II. 調査結果詳細

1. 経営動向調査（前年同月との比較）

①売上高 DI

「やや増加」が増加し、「やや減少」が減少（DIは上昇）

回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
売上高（前月）	13.5	49.8	21.0	15.0	0.7	-15.1
売上高（当月）	11.5	44.3	22.1	21.7	0.4	-11.2



②収益 DI

回答構成比に大きな変化なし（DIは小幅に上昇）

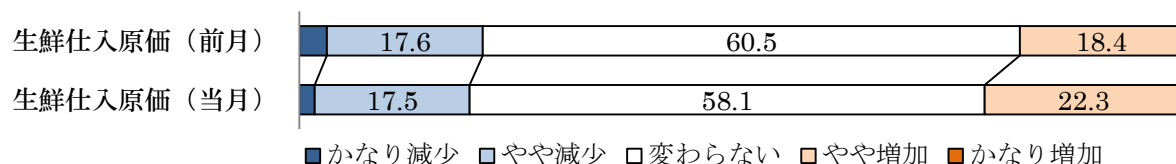
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
収益（前月）	10.6	44.1	28.9	16.0	0.4	-12.2
収益（当月）	9.5	41.4	29.7	18.1	1.3	-9.9



③生鮮仕入原価 DI

回答構成比に大きな変化なし（DIは小幅に上昇）

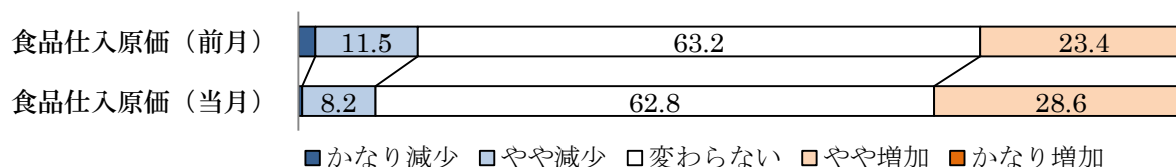
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
生鮮仕入原価（前月）	3.1	17.6	60.5	18.4	0.4	-1.2
生鮮仕入原価（当月）	1.7	17.5	58.1	22.3	0.4	0.5



④食品仕入原価 DI

「やや増加」が増加（DIは小幅に上昇）

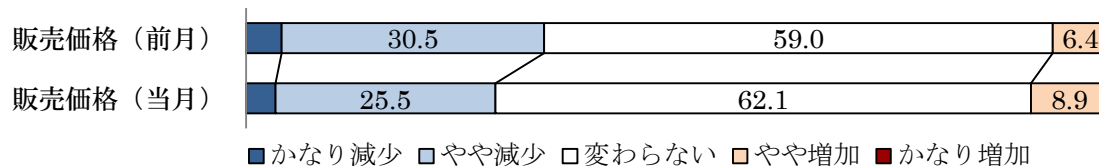
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
食品仕入原価（前月）	1.9	11.5	63.2	23.4	0.0	2.0
食品仕入原価（当月）	0.4	8.2	62.8	28.6	0.0	4.9



⑤販売価格 DI

「やや減少」が減少 (DI は小幅に上昇)

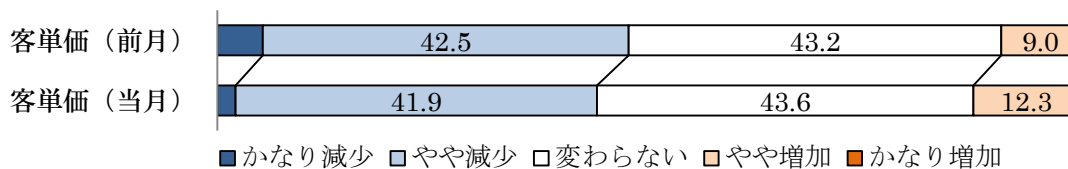
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
販売価格 (前月)	4.1	30.5	59.0	6.4	0.0	-8.1
販売価格 (当月)	3.4	25.5	62.1	8.9	0.0	-5.9



⑥客単価 DI

回答構成比に大きな変化なし (DI は小幅に上昇)

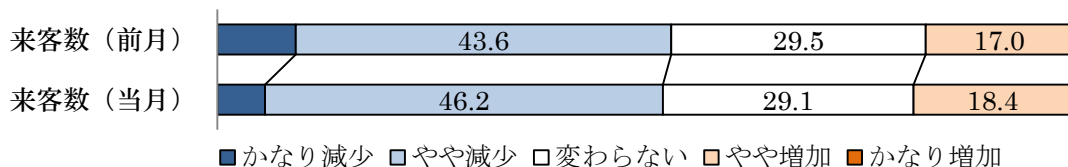
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
客単価 (前月)	5.3	42.5	43.2	9.0	0.0	-11.0
客単価 (当月)	2.1	41.9	43.6	12.3	0.0	-8.5



⑦来客数 DI

回答構成比に大きな変化なし (DI は小幅に上昇)

回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
来客数 (前月)	9.1	43.6	29.5	17.0	0.8	-10.8
来客数 (当月)	5.6	46.2	29.1	18.4	0.9	-9.3

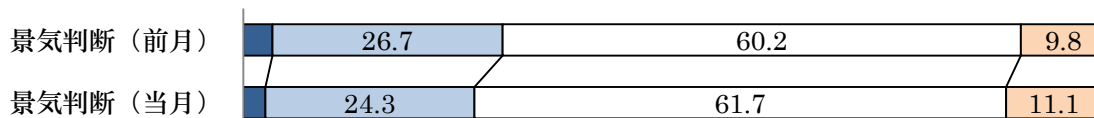


2. 景況感調査（現状判断：2～3カ月前との比較）

①景気判断 DI

回答構成比に大きな変化なし（DIは小幅に上昇）

回答構成比（%）	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
景気判断（前月）	3.4	26.7	60.2	9.8	0.0	44.1
景気判断（当月）	2.6	24.3	61.7	11.1	0.4	45.6

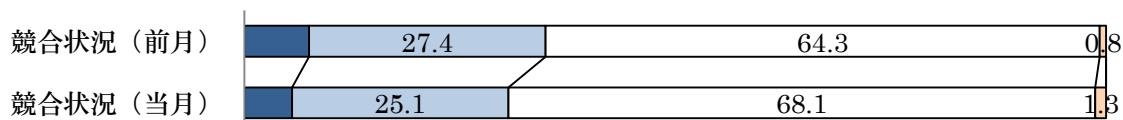


■かなり悪化 □やや悪化 □変わらない □やや改善 ■かなり改善

②周辺競合状況 DI

回答構成比に大きな変化なし（DIは小幅に上昇）

回答構成比（%）	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
競合状況（前月）	7.5	27.4	64.3	0.8	0.0	39.6
競合状況（当月）	5.5	25.1	68.1	1.3	0.0	41.3

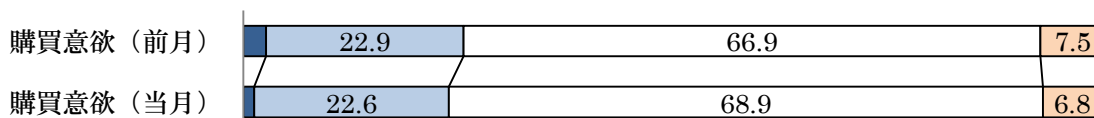


■かなり悪化 □やや悪化 □変わらない □やや改善 ■かなり改善

③消費者購買意欲 DI

回答構成比に大きな変化なし（DIは小幅に上昇）

回答構成比（%）	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
購買意欲（前月）	2.6	22.9	66.9	7.5	0.0	44.8
購買意欲（当月）	1.3	22.6	68.9	6.8	0.4	45.6

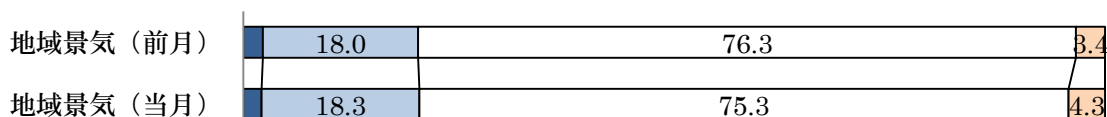


■かなり悪化 □やや悪化 □変わらない □やや改善 ■かなり改善

④周辺地域景気状況 DI

回答構成比に大きな変化なし（DIは横ばい）

回答構成比（%）	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
地域景気（前月）	2.3	18.0	76.3	3.4	0.0	45.2
地域景気（当月）	2.1	18.3	75.3	4.3	0.0	45.4

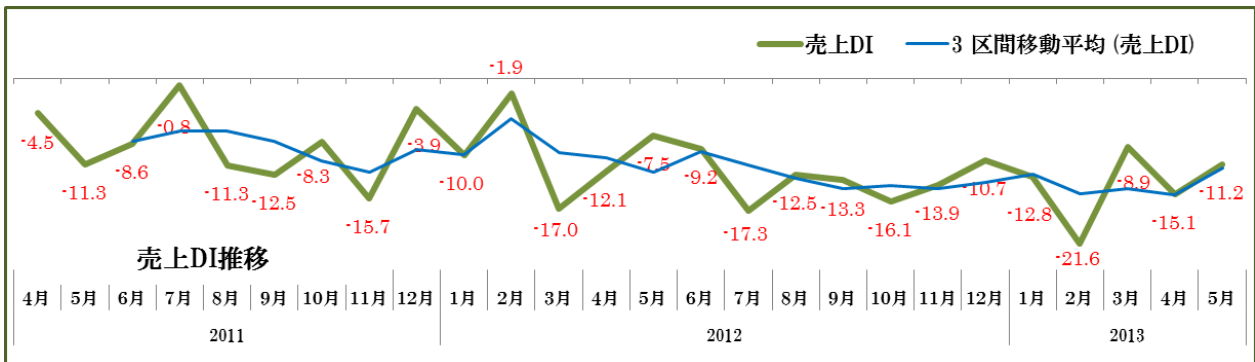


■かなり悪化 □やや悪化 □変わらない □やや改善 ■かなり改善

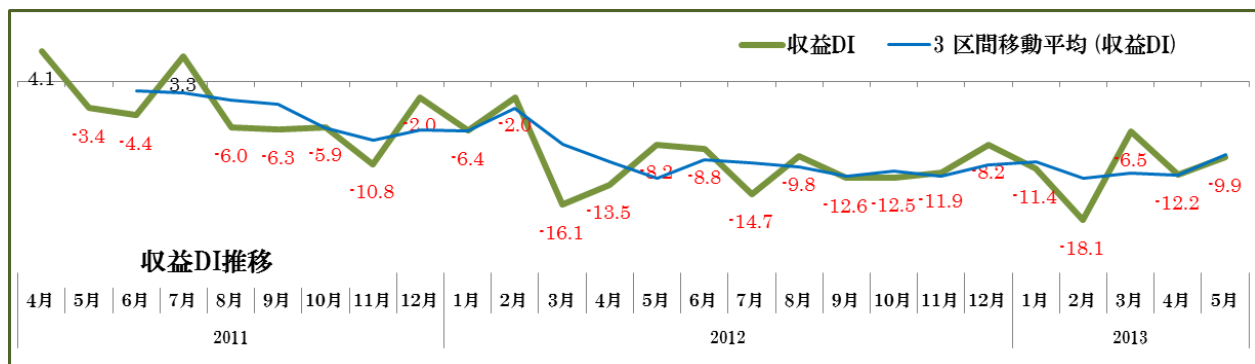
II. 調査結果推移 (2011年4月～)

1. スーパーマーケット経営動向調査

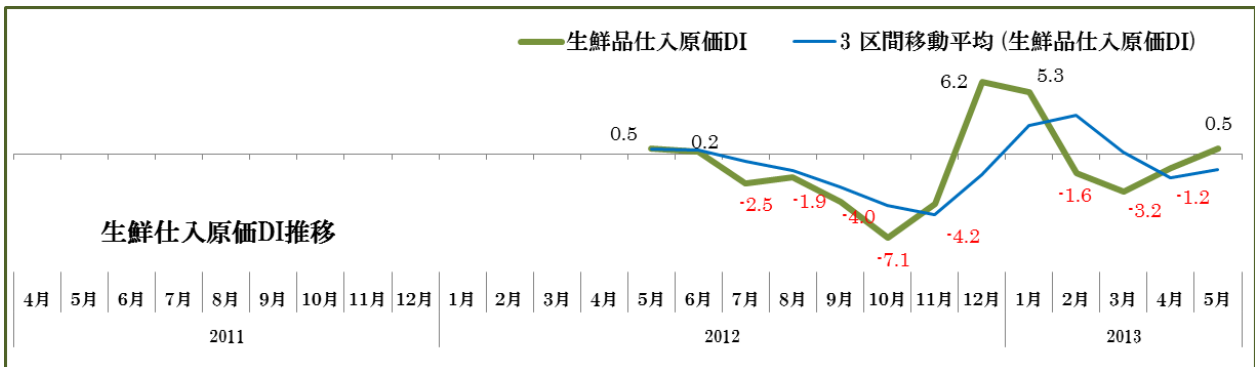
①売上高DI 横ばい傾向



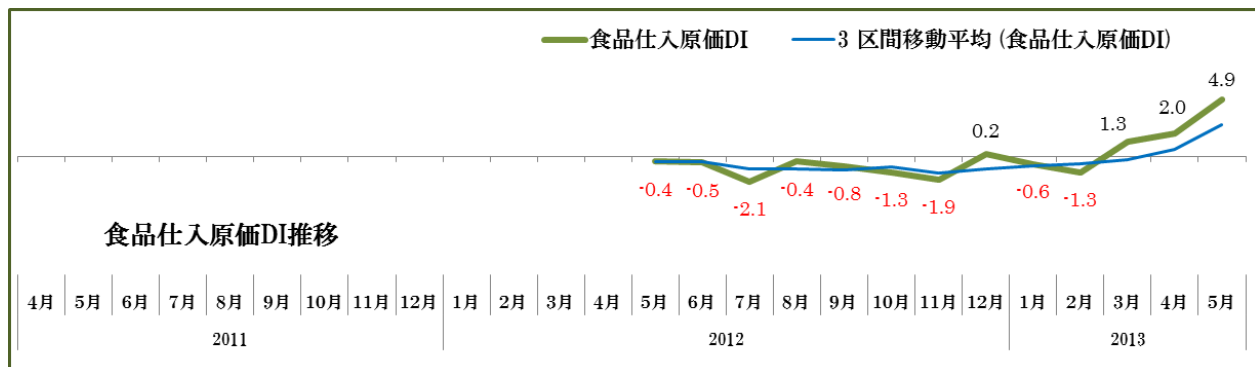
②収益DI 横ばい傾向



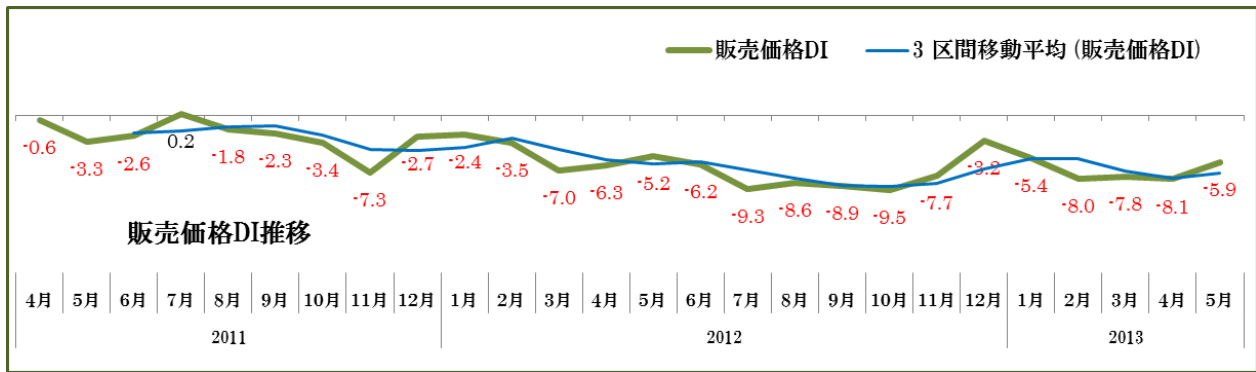
③生鮮仕入原価DI 不安定な動向



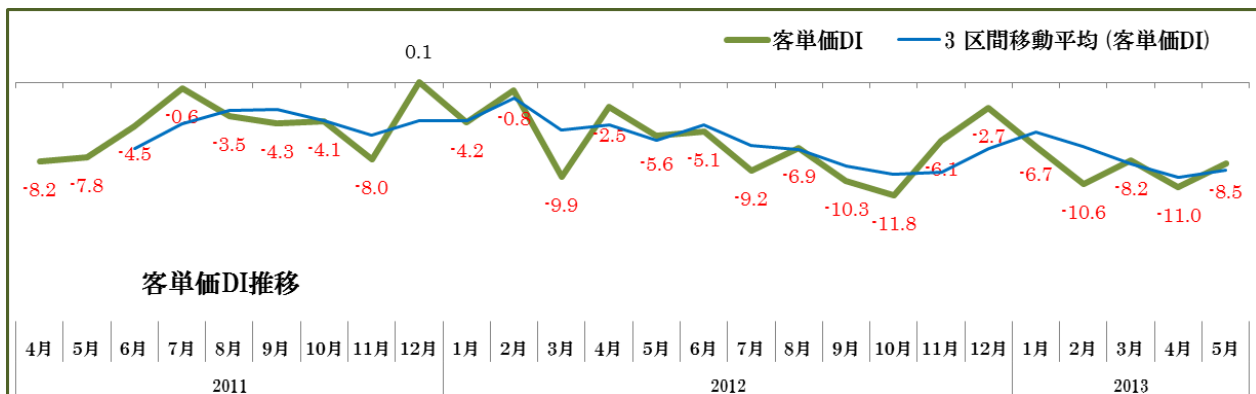
④食品仕入原価DI 上昇傾向



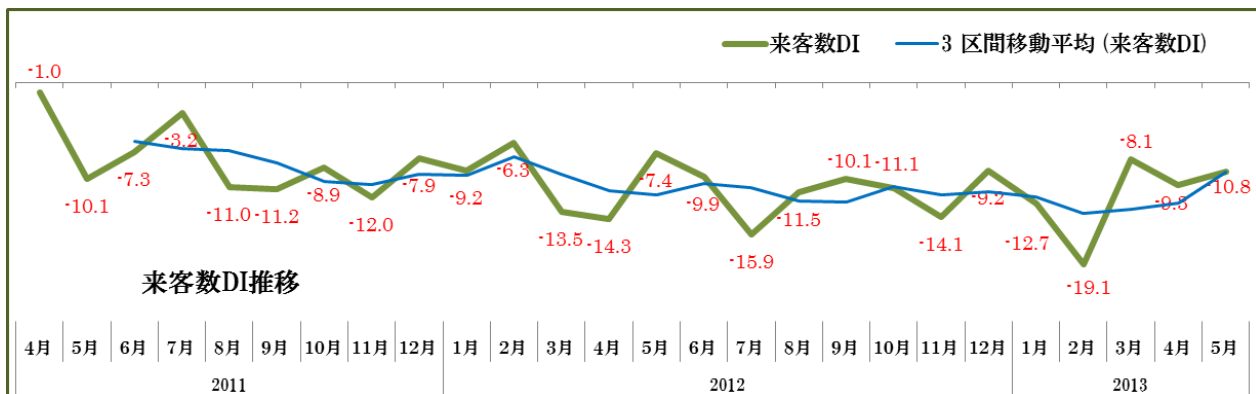
⑤販売価格 DI 横ばい傾向



⑥客単価 DI ゆるやかな下降傾向



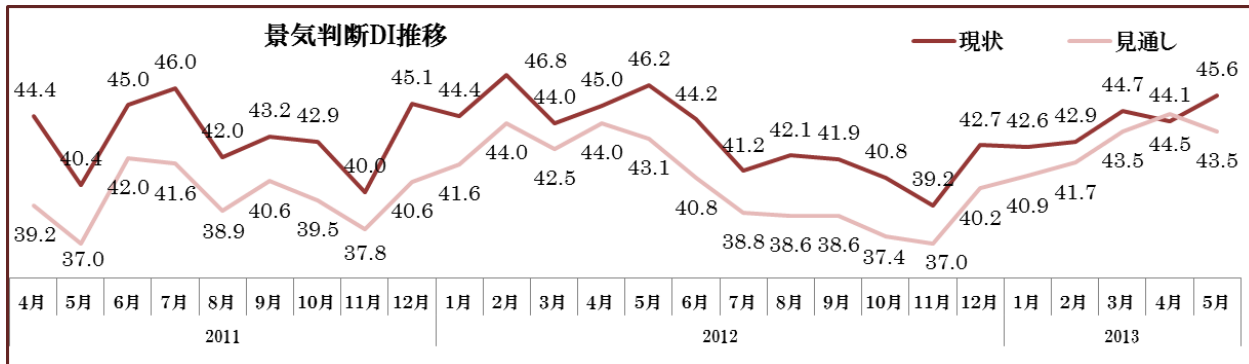
⑦来客数 DI 横ばい傾向



2. スーパーマーケット景況感調査

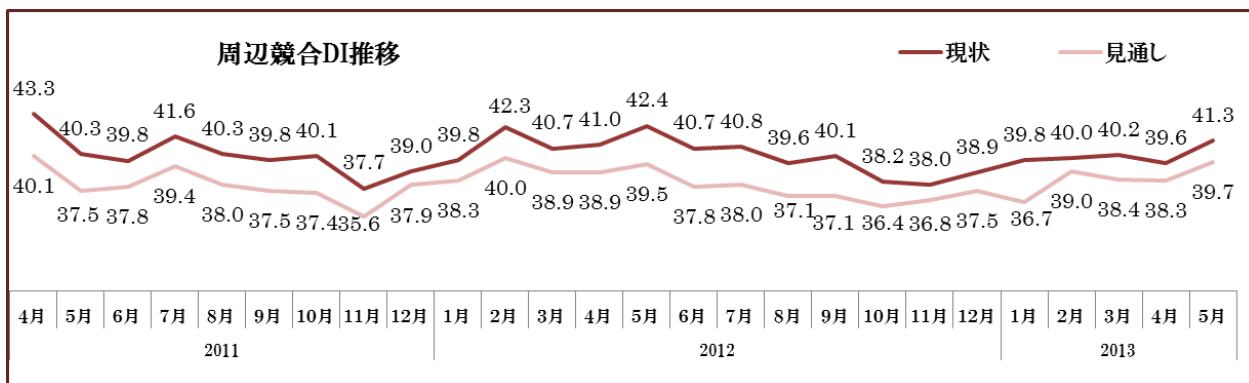
①景気状況 DI (現状判断・見通し)

現状判断は上昇も、5カ月連続で改善を続けていた見通し判断は小幅に下落



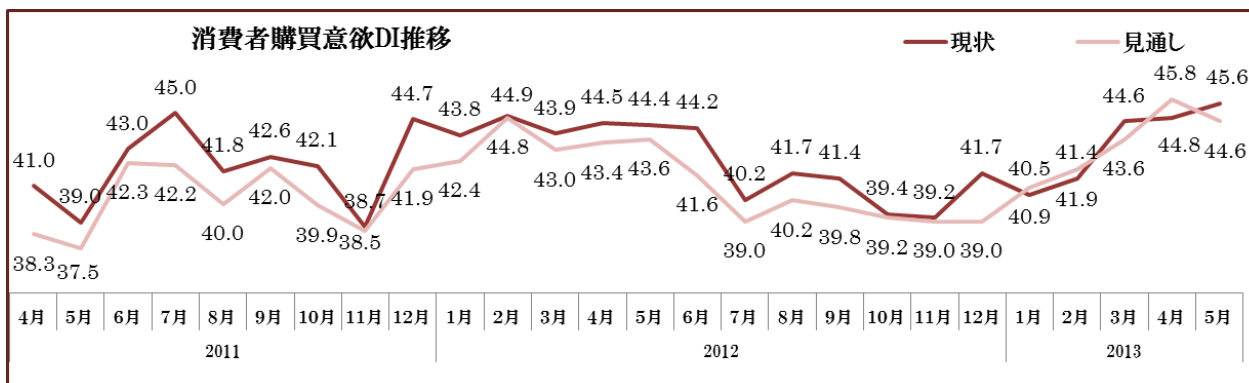
②周辺競合状況 DI (現状判断・見通し)

大きな変化は見られず、横ばい傾向が続く



③消費者購買意欲 DI (現状判断・見通し)

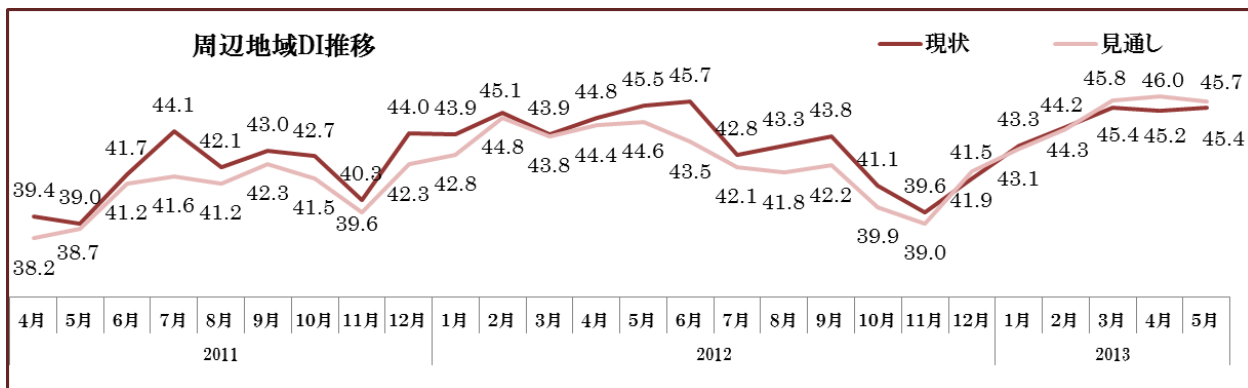
現状判断は5カ月連続で改善も、上昇を続けていた見通し判断は下降



III. 調査関連資料

④ 周辺地域景気DI（現状判断・見通し）

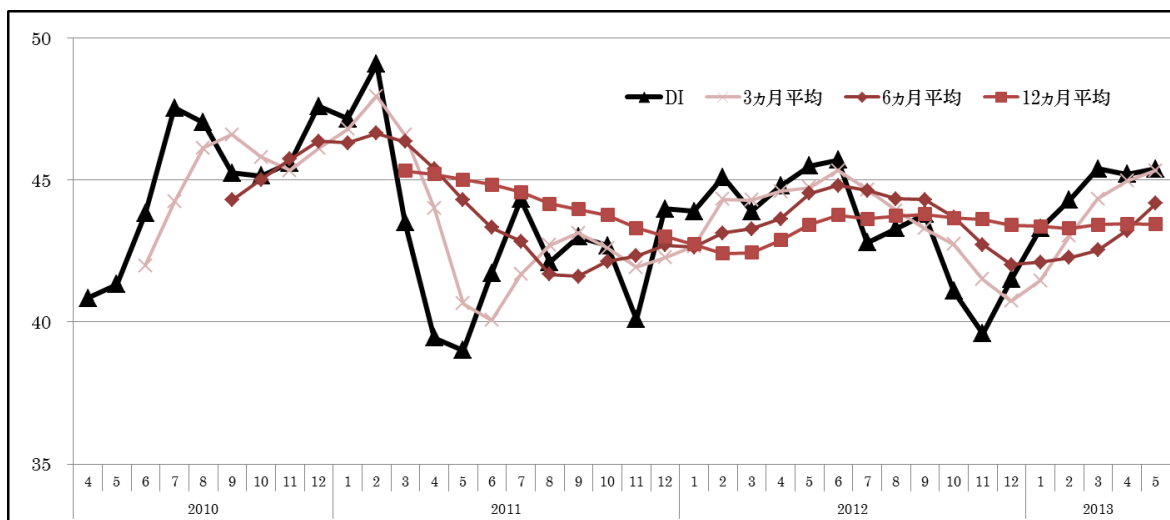
引き続き高い水準で推移するも、横ばいでの推移となり、やや頭打ち傾向もみられる



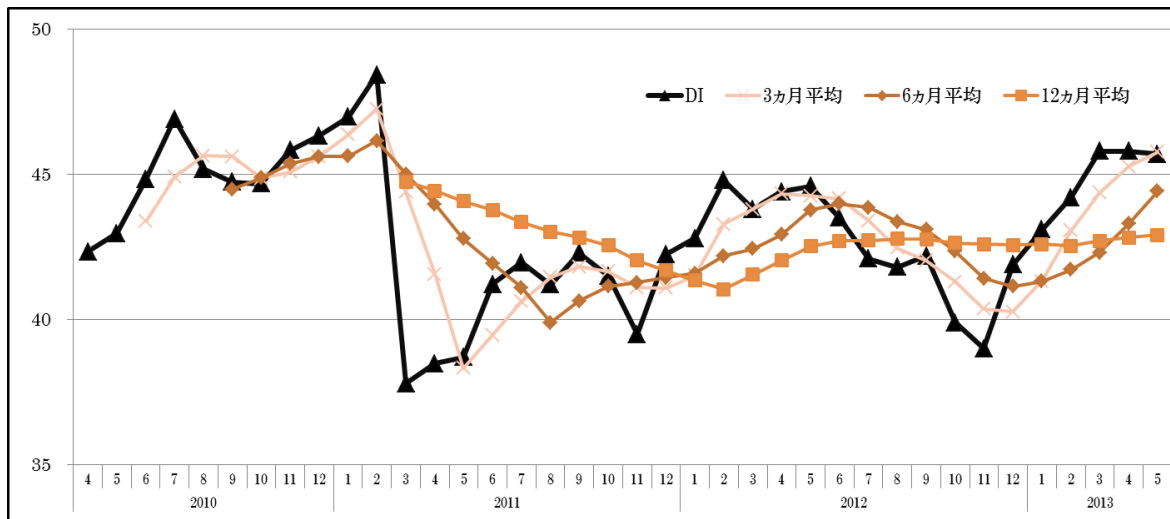
1. 移動平均（周辺地域景気DI 現状・見通し判断）

周辺地域の景気判断は現状判断、見通し判断は、3ヵ月続けて横ばい傾向となり、上昇の勢いにはやや陰りがみえはじめたが、引き続き、見通し判断が現状判断を上回って推移しており、先行きに対する明るさは維持している。また、全ての移動平均線は引き続き上向きで推移しており、上昇トレンドが継続していると考えられる。

① 現状判断（中長期傾向）



② 見通し判断（中長期傾向）



2. カテゴリー別動向

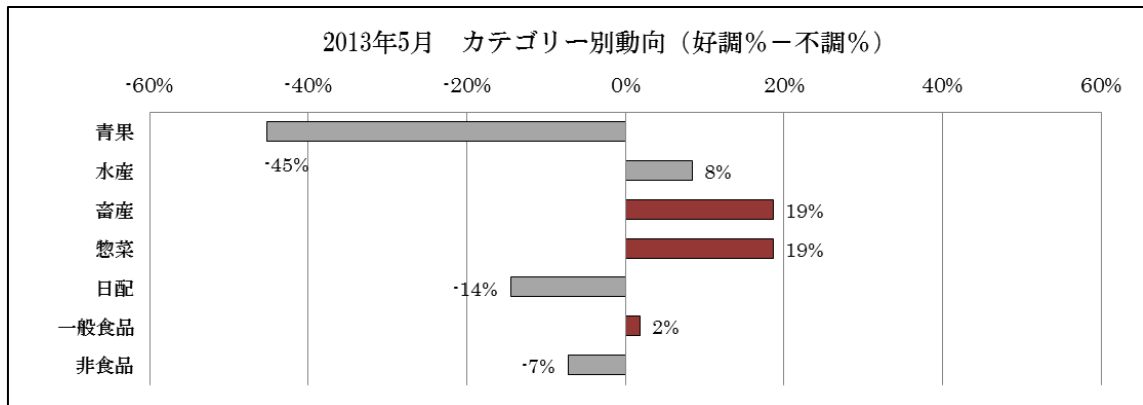
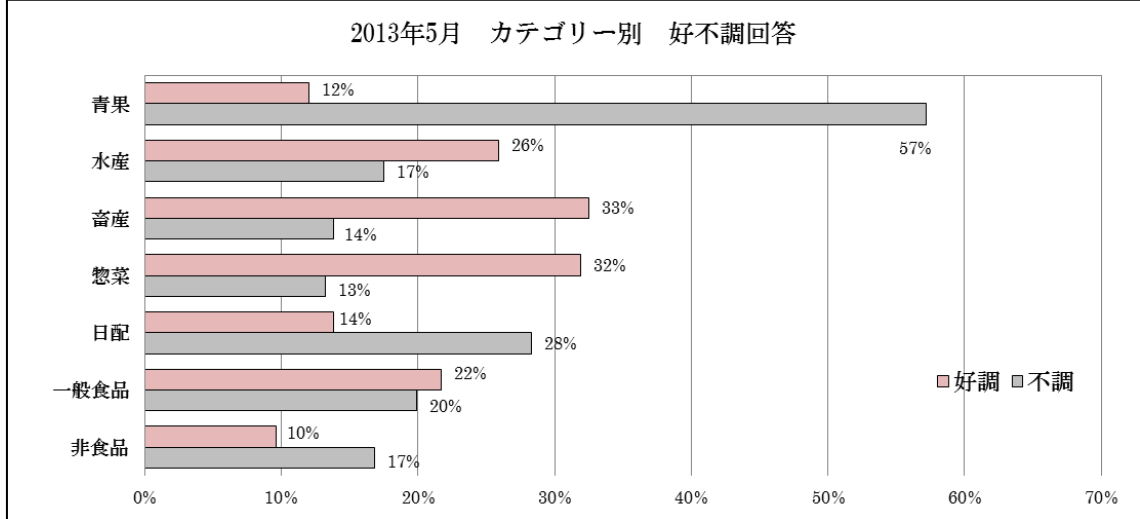
①好調カテゴリー・不調カテゴリー

好調割合上位カテゴリー：①「畜産」②「惣菜」③「水産」

(好調%>不調%)：①「畜産」①「惣菜」

不調割合上位カテゴリー：①「青果」②「日配」③「一般食品」

(好調%<不調%)：①「青果」②「日配」



※N=177

②カテゴリー別主なコメント

	好調コメント	不調コメント
青果	買い上げ点数増加、(いちご)	青果相場安、トマトブーム反動、輸入品の価格上昇、柑橘類
水産	旬魚、地魚、刺身、(塩干)	魚離れ、(貝類)
畜産	牛肉、(豚肉)	
惣菜	おつまみ、寿司	
日配	アイスクリーム	和日配、パン、アイスクリーム
一般食品	飲料、米、菓子、値上がり前の買いだめ需要	競合(ドラッグ・コンビニ)、菓子、飲料
非食品		競合(ドラッグ)

() は少数コメント