

# スーパーマーケット販売統計調査

## (1月実績速報パネル版・12月実績全数確報版)

### ●速報(パネル)版について

毎月「同一企業310社」を対象として集計しています。

パネル集計であるため「販売金額(円)」の時系列推移も参照できます。

### ●確報(全数)版について

調査に回答のあった「すべての企業」を対象として集計しています。

集計企業が毎月異なるため「販売金額(円)」の時系列推移は参照できませんが

速報版より多くの企業による「前年同月比(%)」の集計を行っています。

### 【集計項目】

- 商品分類別売上高:全店売上高(万円)・構成比(%)・全店・既存店前年同月比(%)
- エリア別集計:全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
- 保有店舗別集計:全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
- 集計企業数、総店舗数、総売場面積
- 既存店総売上高(万円)、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

### スーパーマーケット販売統計調査における商品分類

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタアペーカリー、ファーストフード	
	日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム		
	一般食品	調味料、瓶缶詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

### スーパーマーケット販売統計調査におけるエリア分類

北海道・東北エリア	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
首都圏エリア	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨
東海エリア	岐阜、静岡、愛知、三重
北信越エリア	福井、石川、富山、長野、新潟
関西エリア	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国エリア	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄エリア	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

2013年2月21日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2013年2月21日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

## スーパーマーケット販売統計調査（1月実績速報パネル版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	<b>79,721,350</b>	100.0%	<b>100.8%</b>	<b>98.3%</b>
食品合計	68,883,092	86.4%	<b>101.0%</b>	<b>98.5%</b>
生鮮3部門合計	26,361,006	33.1%	<b>101.0%</b>	<b>98.6%</b>
青果	10,465,061	13.1%	<b>102.7%</b>	<b>100.4%</b>
水産	7,524,375	9.4%	<b>98.9%</b>	<b>96.3%</b>
畜産	8,371,569	10.5%	<b>101.0%</b>	<b>98.3%</b>
惣菜	7,211,094	9.0%	<b>101.6%</b>	<b>98.7%</b>
日配	14,425,684	18.1%	<b>100.8%</b>	<b>98.4%</b>
一般食品	20,885,308	26.2%	<b>100.8%</b>	<b>98.4%</b>
非食品	7,460,440	9.4%	<b>99.2%</b>	<b>96.1%</b>
その他	3,377,814	4.2%	<b>100.3%</b>	<b>98.3%</b>

### エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	13,235,357	52	<b>101.6%</b>	<b>99.3%</b>
首都圏エリア	27,841,341	90	<b>100.6%</b>	<b>98.3%</b>
北信越エリア	5,276,636	32	<b>101.1%</b>	<b>98.7%</b>
東海エリア	4,994,167	35	<b>97.4%</b>	<b>98.0%</b>
関西エリア	18,527,627	35	<b>101.7%</b>	<b>97.6%</b>
中国・四国エリア	4,944,510	40	<b>101.0%</b>	<b>97.4%</b>
九州・沖縄エリア	4,901,712	26	<b>99.5%</b>	<b>97.9%</b>

### 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	744,855	56	<b>94.7%</b>	<b>96.1%</b>
4～10店舗	4,265,378	91	<b>96.8%</b>	<b>97.5%</b>
11～25店舗	11,350,901	78	<b>99.6%</b>	<b>96.8%</b>
26～50店舗	16,572,908	49	<b>99.8%</b>	<b>98.8%</b>
51店舗以上	46,787,308	36	<b>101.9%</b>	<b>98.5%</b>
集計企業数（社）	310	既存店総売上高（万円）	77,150,815	
総店舗数（店舗）	7,349	店舗平均月商（万円）	10,848	
総売場面積（㎡）	11,646,849	売場1㎡あたり売上高（万円）	6.8	

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入  
 ※前年同月比（全店）：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による  
 ※前年同月比（既存店）：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

2013年2月21日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

## スーパーマーケット販売統計調査（12月実績確報全数版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	96,996,022	100.0%	101.1%	98.7%
食品合計	83,691,893	86.3%	101.4%	98.9%
生鮮3部門合計	31,473,745	32.4%	101.4%	99.1%
青果	11,671,220	12.0%	103.3%	100.9%
水産	9,703,915	10.0%	99.3%	96.9%
畜産	10,098,609	10.4%	101.5%	99.3%
惣菜	8,760,161	9.0%	101.9%	99.0%
日配	17,272,943	17.8%	101.9%	99.2%
一般食品	26,185,045	27.0%	100.9%	98.5%
非食品	8,809,026	9.1%	98.7%	97.3%
その他	4,495,102	4.6%	100.7%	98.2%

### エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	16,640,201	53	103.4%	99.7%
首都圏エリア	35,554,067	95	100.8%	98.9%
北信越エリア	6,794,931	33	100.8%	99.6%
東海エリア	5,352,548	37	98.2%	98.0%
関西エリア	18,578,462	37	100.6%	97.4%
中国・四国エリア	7,187,633	42	102.7%	99.6%
九州・沖縄エリア	6,888,179	31	98.3%	97.6%

### 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	1,127,948	63	96.0%	97.4%
4～10店舗	5,651,109	98	98.2%	98.2%
11～25店舗	14,447,577	79	99.9%	97.7%
26～50店舗	21,148,016	49	101.3%	99.5%
51店舗以上	54,621,370	39	101.9%	98.8%
集計企業数（社）	328	既存店総売上高（万円）	93,433,429	
総店舗数（店舗）	7,696	店舗平均月商（万円）	12,603	
総売場面積（㎡）	12,037,819	売場1㎡あたり売上高（万円）	8.1	

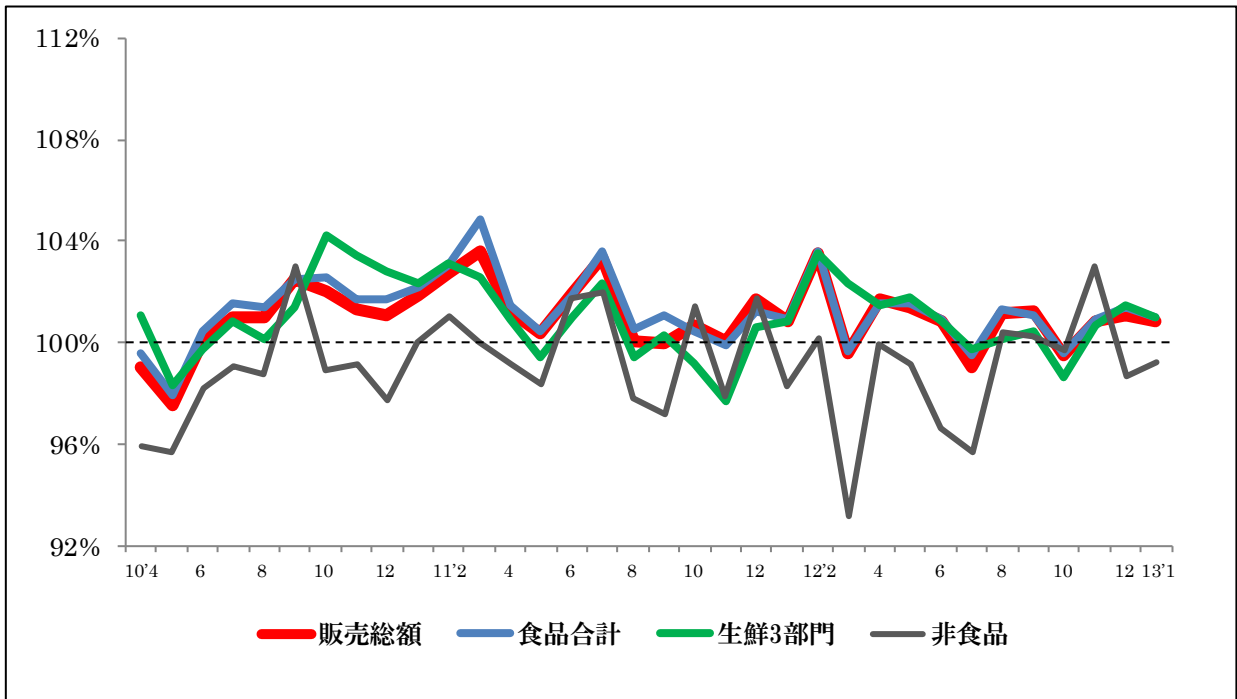
※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

※前年同月比（全店）：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による

※前年同月比（既存店）：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2013年1月(全店ベース対前年同月比)

販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品

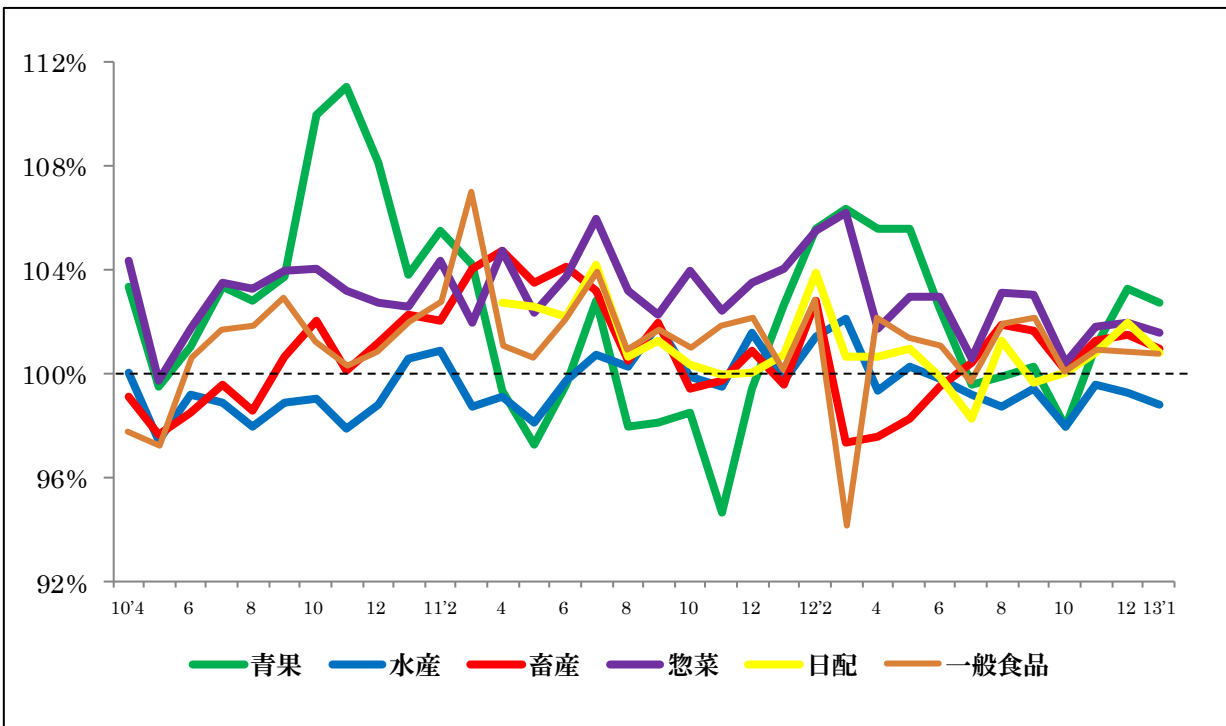


※2010年4月～2012年12月までは確報版による前年同月比、2013年1月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2013年1月(全店ベース対前年同月比)

青果・水産・畜産・惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2012年12月までは確報版による前年同月比、2013年1月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む

# エリア別気候状況(平均気温・日照時間・降水量)

## ①平均気温

**1月(平年との比較)** 上旬は全国的に平年に比べ気温が低かったが、その後は平年並みとなった

**前年同月と比較して** 上旬は前年に比べ気温が低い地域が多く、下旬は気温の高い地域が多くなった。

	気温 平年との差(°C)								
	2013年1月			2012年1月			前年との差(°C)		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
北海道地方	-4.0	-2.2	1.3	0.4	-2.6	-1.2	-4.4	0.4	2.5
東北地方	-2.4	-1.1	0.2	-0.5	-1.3	-2.1	-1.9	0.2	2.3
関東甲信地方	-1.1	-1.0	0.2	-0.8	-0.8	-1.6	-0.3	-0.2	1.8
北陸地方	-2.1	-0.6	0.1	-1.2	-0.4	-1.3	-0.9	-0.2	1.4
東海地方	-1.4	-0.7	0.1	-0.6	-0.5	-0.5	-0.8	-0.2	0.6
近畿地方	-1.6	-0.7	0.3	-0.6	0.2	-0.6	-1.0	-0.9	0.9
中国地方	-1.9	-0.6	0.1	-0.8	0.6	-0.8	-1.1	-1.2	0.9
四国地方	-1.9	-1.1	0.2	-0.9	0.2	-0.8	-1.0	-1.3	1.0
九州北部	-2.3	-0.8	0.8	-1.2	0.5	-0.7	-1.1	-1.3	1.5
九州南部・奄美地方	-1.9	-0.6	0.5	-1.3	0.2	-0.8	-0.6	-0.8	1.3

平年差°C

平年差-2°C以上

平年差-1°C以上

平年差+1°C以上

平年差+2°C以上

前年差°C

-2°C以上

-1°C以上

+1°C以上

+2°C以上

## ②日照時間

**1月(平年との比較)** 全国的にほぼ平年並みの日照時間となった

**前年同月と比較して** ほぼ前年と変わらない日照時間であったが、中旬以降やや多い地域があった

	日照時間 平年比(%)								
	2013年1月			2012年1月			前年との差(°C)		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
北海道地方	115	101	111	106	147	101	9	-46	10
東北地方	100	91	138	102	115	82	-2	-24	56
関東甲信地方	118	120	110	111	89	88	7	31	22
北陸地方	63	109	146	67	105	80	-4	4	66
東海地方	125	118	112	109	74	99	16	44	13
近畿地方	134	96	111	106	72	92	28	24	19
中国地方	118	95	103	90	76	97	28	19	6
四国地方	124	115	116	116	84	107	8	31	9
九州北部	112	142	112	90	83	123	22	59	-11
九州南部・奄美地方	86	136	117	80	71	94	6	65	23

平年比%

平年比50%以下

平年比51%~75%

平年比125%~149%

平年比150%以上

前年差%

-50%以下

-25%~-49%

+25%~+49%

+50%以上

## ③降水量

**1月(平年との比較)** 上旬は関東以西で平年に比べ降水量が非常に少なく、中旬は多く、下旬はほぼ平年並みとなった

**前年同月と比較して** 上旬は前年とほぼ変わらず、中旬は全国的にやや多く、下旬は前年並みであった

	降水量 平年比(%)								
	2013年1月			2012年1月			前年との差(°C)		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
北海道地方	91	69	85	83	56	109	8	13	-24
東北地方	52	146	101	39	36	106	13	110	-5
関東甲信地方	0	245	54	6	78	113	-6	167	-59
北陸地方	100	78	98	94	67	120	6	11	-22
東海地方	1	193	84	10	142	37	-9	51	47
近畿地方	13	154	86	35	134	92	-22	20	-6
中国地方	24	135	87	89	80	83	-65	55	4
四国地方	2	214	56	23	183	31	-21	31	25
九州北部	8	119	79	21	78	18	-13	41	61
九州南部・奄美地方	22	189	45	28	179	55	-6	10	-10

平年比%

平年比50%以下

平年比51%~75%

平年比125%~149%

平年比150%以上

前年差%

-50%以下

-25%~-49%

+25%~+49%

+50%以上

気象庁ホームページより引用

平年値は過去30年(1981年~2010年)の平均

スーパーマーケット統計事務局作成

# スーパーマーケット景気動向調査

## 2月調査結果(1月実績)

スーパーマーケット中核店舗を対象として経営動向や景気判断を調査し、月次でスーパーマーケット経営を取り巻く内外の環境変化を定量的に明らかにすることを目的としています。またスーパーマーケット販売統計調査における売上変動の要因について補足する役割を果たすことも期待しています。

### 【経営動向調査】

#### 調査項目①

スーパーマーケット中核店舗における「売上」「収益」「生鮮品仕入原価」「食品仕入原価」「販売価格」「客単価」「来客数」について、前年同月及び前月と比較し「かなり増加」から「かなり減少」までの5段階で調査

経営動向調査 DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じて DI を算出

かなり改善+0.5・やや改善+0.25・変わらない±0・やや悪化-0.25・かなり悪化-0.5

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「0」

#### 調査項目②

「青果」「水産」「畜産」「惣菜」「日配」「一般食品」「非食品」の各カテゴリーについて、当月における好調カテゴリーと不調カテゴリーとその要因を調査

### 【景況感調査】

#### 調査項目

「景気状況」、「消費者購買意欲」、「周辺の競合状況」、「周辺地域の景気」について、2~3か月前と比較した現状及び今後2~3か月の見通しを「かなり改善」から「かなり悪化」までの5段階で調査

景況感 DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じて DI を算出

かなり改善+1.0・やや改善+0.75・変わらない+0.5・やや悪化+0.25・かなり悪化+0.0

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「50」

2013年2月21日

日本スーパーマーケット協会  
オール日本スーパーマーケット協会  
一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

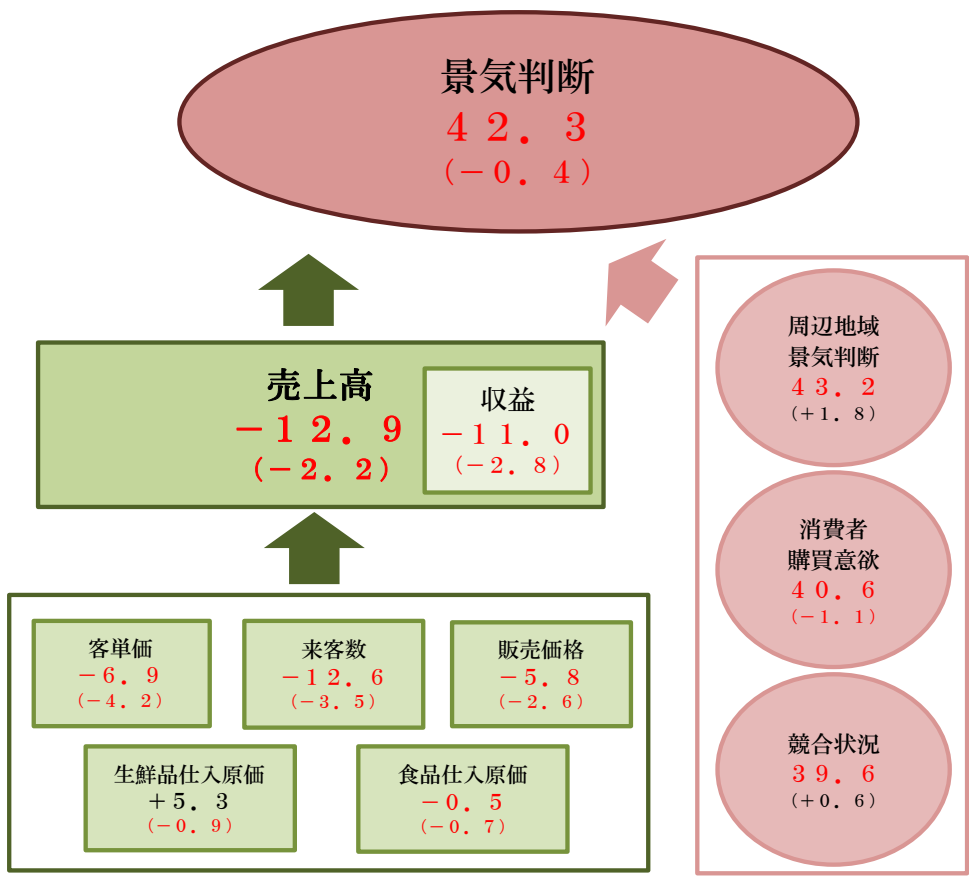
スーパーマーケット景気動向調査に関するお問い合わせ

[tokei@super.or.jp](mailto:tokei@super.or.jp)

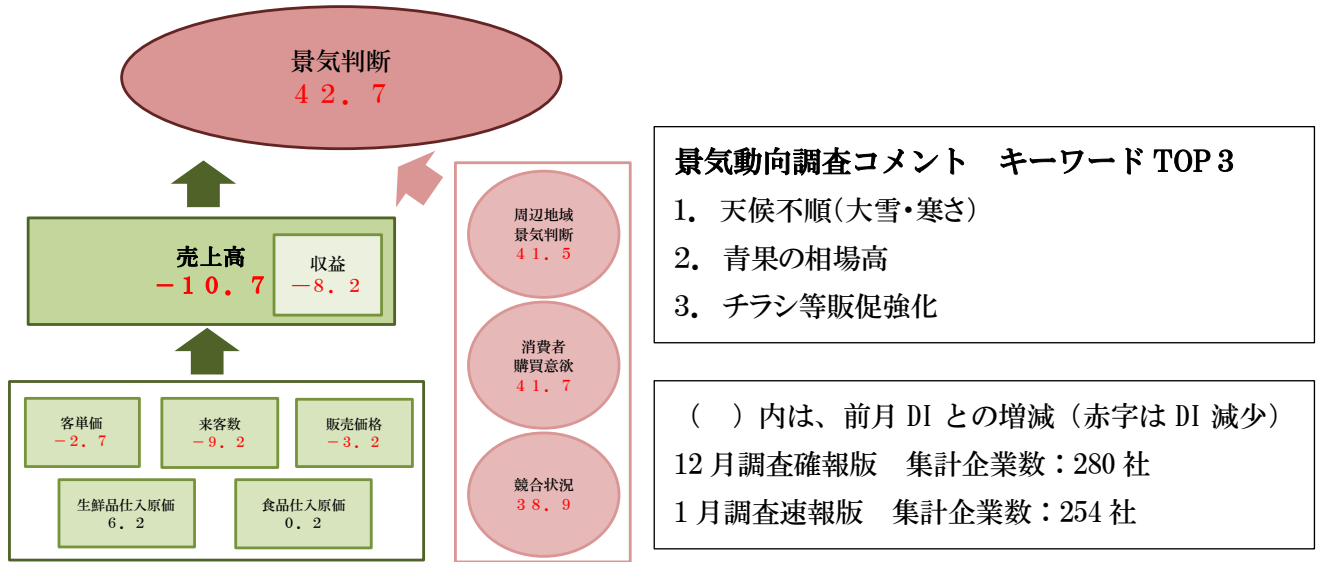
# I. 調査結果概況

1月スーパーマーケット中核店舗における景気判断は42.3と小幅に悪化した。  
 売上高DI、収益DI共に前月に比べ小幅に減少しているが、これは客単価DIが再び減少し、来客数DIも厳しい水準にあることが影響している。  
 景況感における現状判断DIは、周辺地域景気DIが引き続き上昇を続けているのに対し、消費者購買意欲は下降する結果となった。一方で見通し判断DIは、競合状況DIを除き改善する結果となっている。  
 この結果は、アベノミクス効果により景気に明るさを感じつつも、それを消費者購買行動として感じられなかったが、今後の見通しにはわずかに期待感が増えてきていると解釈できるのではないだろうか。

## 2013年1月 中核店舗における景況感・経営動向（速報版）



## 2012年12月 中核店舗における景況感・経営動向（確報版）



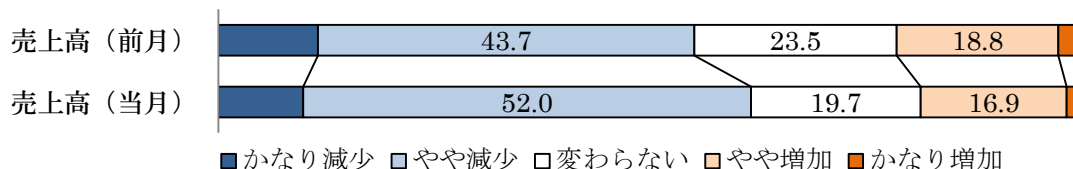
## II. 調査結果詳細

### 1. 経営動向調査（前年同月との比較）

#### ①売上高 DI

「やや減少」の回答割合が増加し、DIは下降

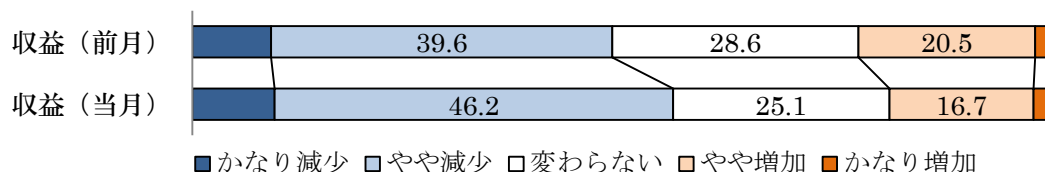
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
売上高 (前月)	11.6	43.7	23.5	18.8	2.5	-10.7
売上高 (当月)	9.8	52.0	19.7	16.9	1.6	-12.9



#### ②収益 DI

「やや減少」の回答割合が増加し、DIは下降

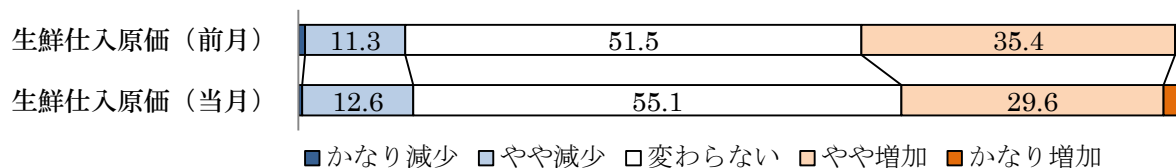
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
収益 (前月)	9.2	39.6	28.6	20.5	2.2	-8.2
収益 (当月)	9.6	46.2	25.1	16.7	2.4	-11.0



#### ③生鮮仕入原価 DI

「やや増加」の回答割合が減少し、DIは小幅に下降

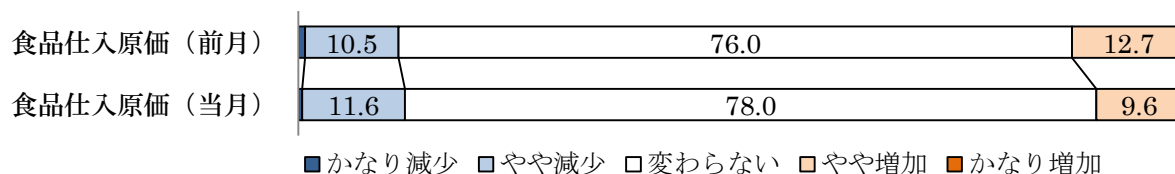
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
生鮮仕入原価 (前月)	0.7	11.3	51.5	35.4	1.1	6.2
生鮮仕入原価 (当月)	0.4	12.6	55.1	29.6	2.4	5.3



#### ④食品仕入原価 DI

大きな変化なし

回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
食品仕入原価 (前月)	0.7	10.5	76.0	12.7	0.0	0.2
食品仕入原価 (当月)	0.4	11.6	78.0	9.6	0.4	-0.5

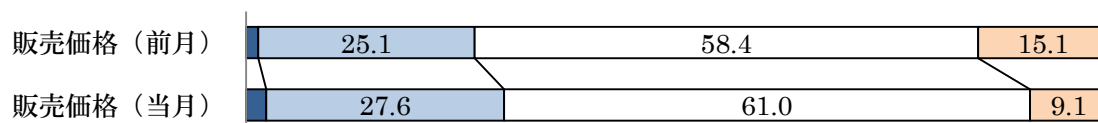




### ⑤販売価格 DI

「やや増加」の回答割合が減少し、DIは下降

回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
販売価格 (前月)	1.4	25.1	58.4	15.1	0.0	-3.2
販売価格 (当月)	2.4	27.6	61.0	9.1	0.0	-5.8

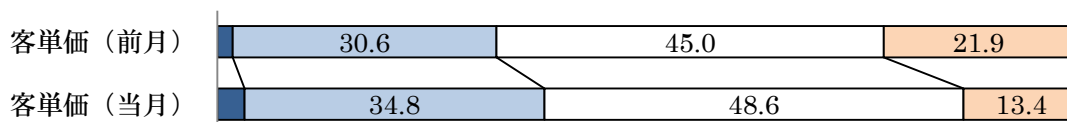


■かなり減少 □やや減少 □変わらない □やや増加 ■かなり増加

### ⑥客単価 DI

「やや増加」の回答割合が減少し、DIは下降

回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
客単価 (前月)	1.8	30.6	45.0	21.9	0.7	-2.7
客単価 (当月)	3.2	34.8	48.6	13.4	0.0	-6.9

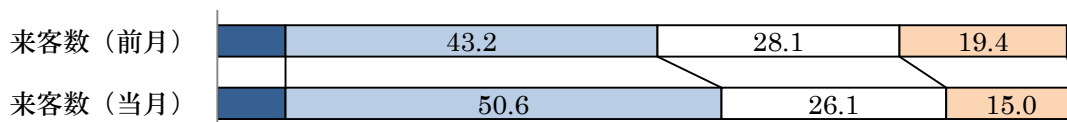


■かなり減少 □やや減少 □変わらない □やや増加 ■かなり増加

### ⑦来客数 DI

「やや減少」の回答割合が増加し、DIは下降

回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
来客数 (前月)	7.9	43.2	28.1	19.4	1.4	-9.2
来客数 (当月)	7.9	50.6	26.1	15.0	0.4	-12.6



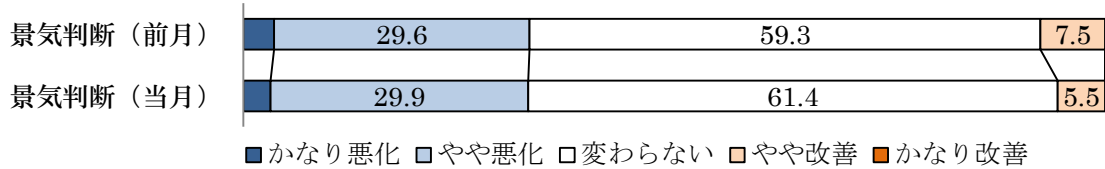
■かなり減少 □やや減少 □変わらない □やや増加 ■かなり増加

## 2. 景況感調査（現状判断：2～3カ月前との比較）

### ①景気判断 DI

大きな変化なし

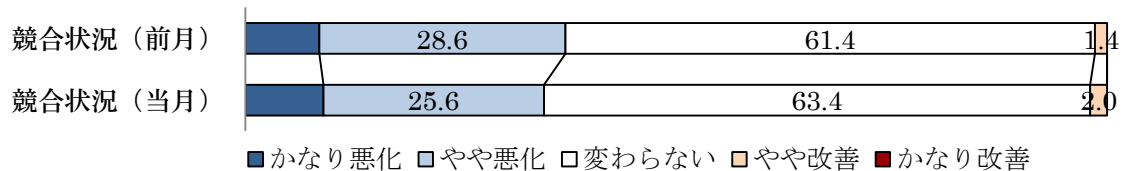
回答構成比 (%)	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
景気判断（前月）	3.6	29.6	59.3	7.5	0.0	42.7
景気判断（当月）	3.1	29.9	61.4	5.5	0.0	42.3



### ②周辺競合状況 DI

大きな変化なし

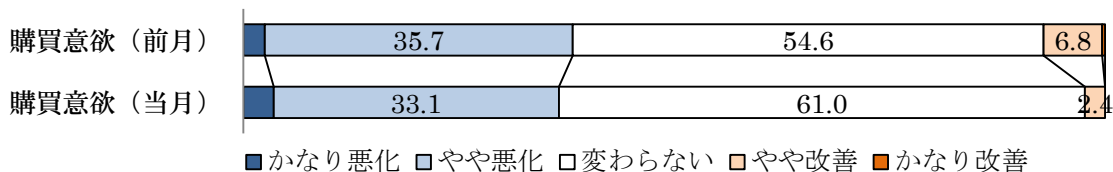
回答構成比 (%)	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
競合状況（前月）	8.6	28.6	61.4	1.4	0.0	38.9
競合状況（当月）	9.1	25.6	63.4	2.0	0.0	39.6



### ③消費者購買意欲 DI

「変わらない」の回答割合が増加し、DIは下降

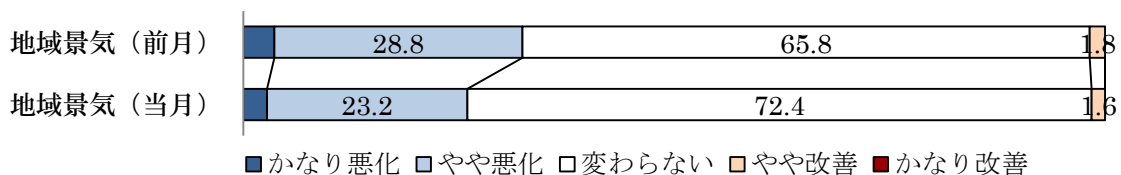
回答構成比 (%)	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
購買意欲（前月）	2.5	35.7	54.6	6.8	0.4	41.7
購買意欲（当月）	3.5	33.1	61.0	2.4	0.0	40.6



### ④周辺地域景気状況 DI

「やや悪化」の回答割合が減少し、「変わらない」の回答割合が増加したため DIは小幅に上昇

回答構成比 (%)	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
地域景気（前月）	3.6	28.8	65.8	1.8	0.0	41.5
地域景気（当月）	2.8	23.2	72.4	1.6	0.0	43.2

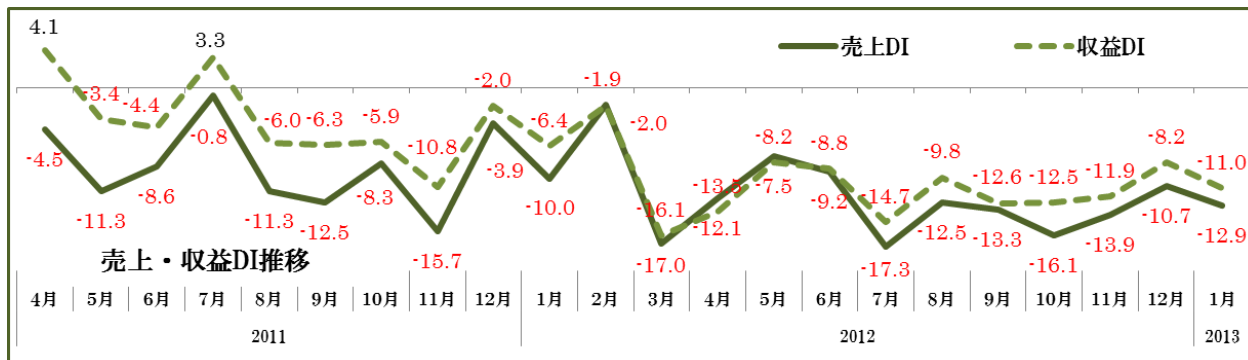


## II. 調査結果推移 (2011年4月～)

### 1. スーパーマーケット経営動向調査

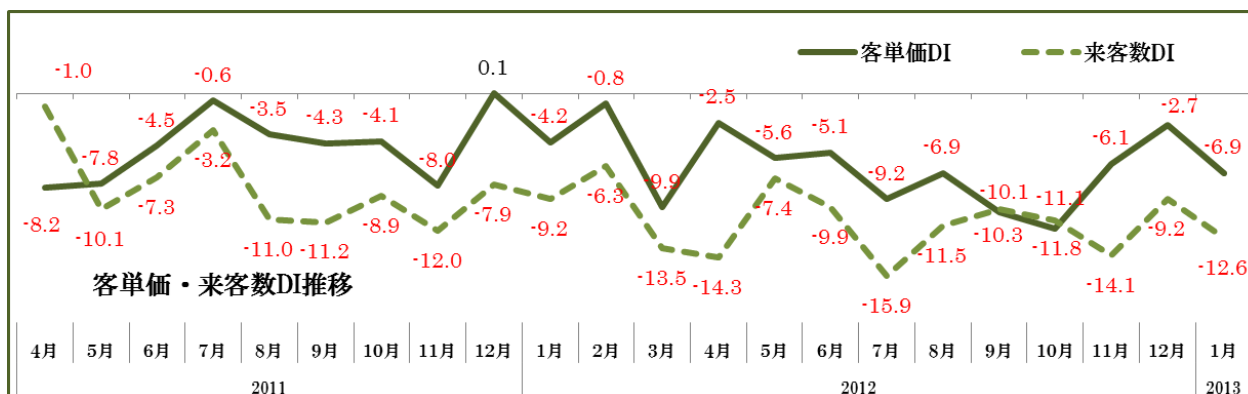
#### ①売上高 DI・収益 DI

「売上高 DI」「収益 DI」共に再び下降



#### ②客単価 DI・来客数 DI

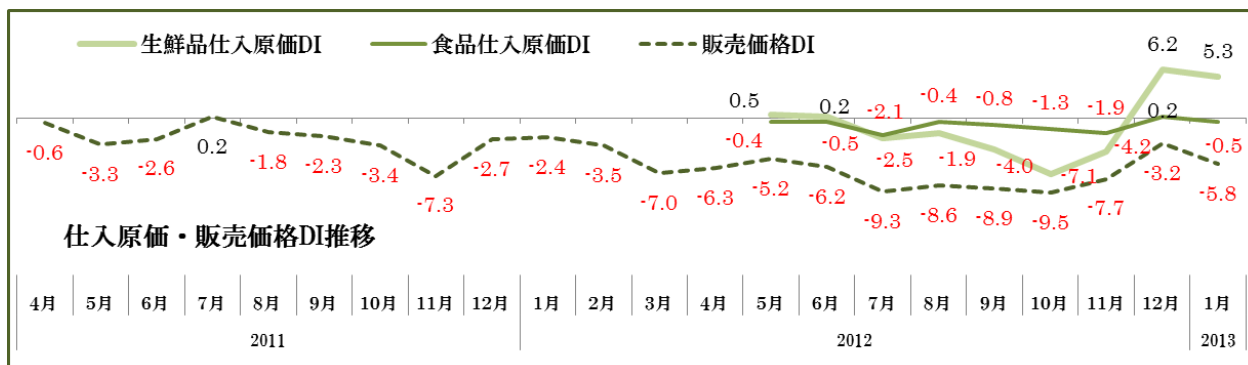
「客単価 DI」「来客数 DI」共に再び下降



#### ③生鮮品仕入原価 DI・食品仕入原価 DI・販売価格 DI

「生鮮品仕入原価 DI」横ばい 「食品仕入原価 DI」横ばい

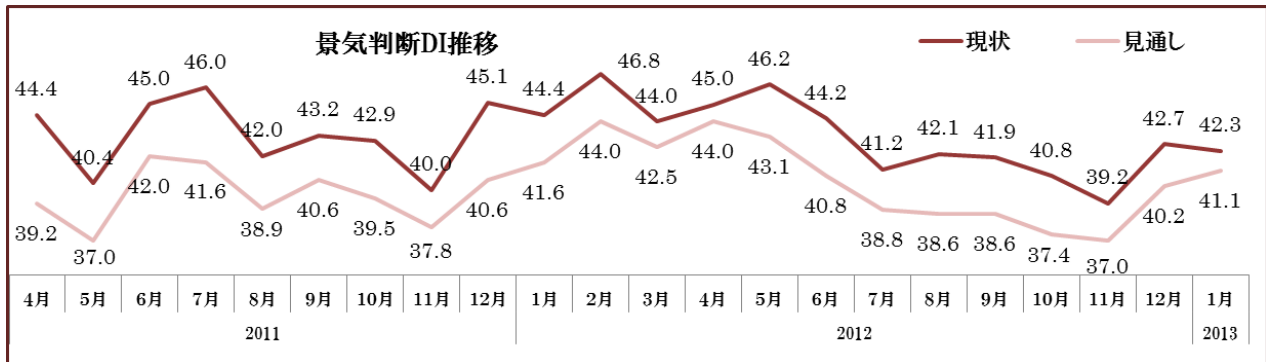
「販売価格 DI」小幅に下降



## 2. スーパーマーケット景況感調査

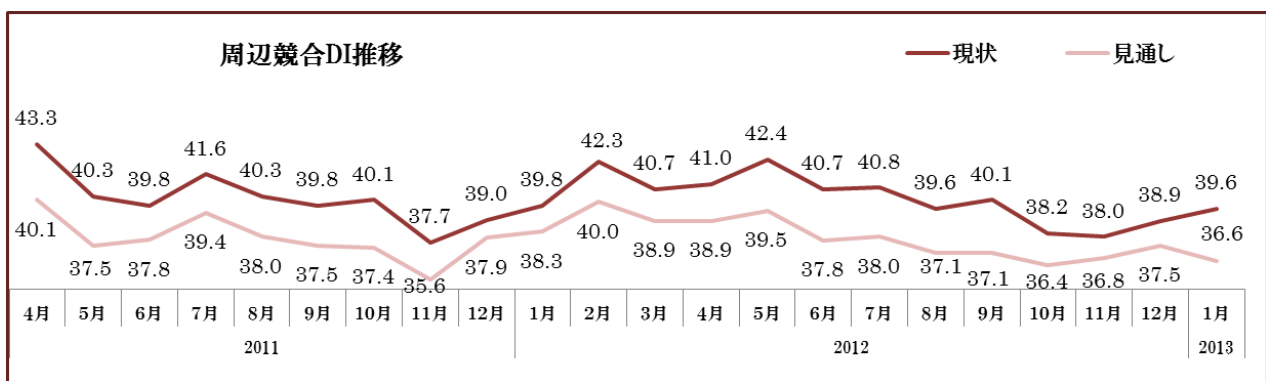
### ①景気状況 DI（現状判断・見通し）

現状判断は小幅に下降も、見通し判断は改善続く



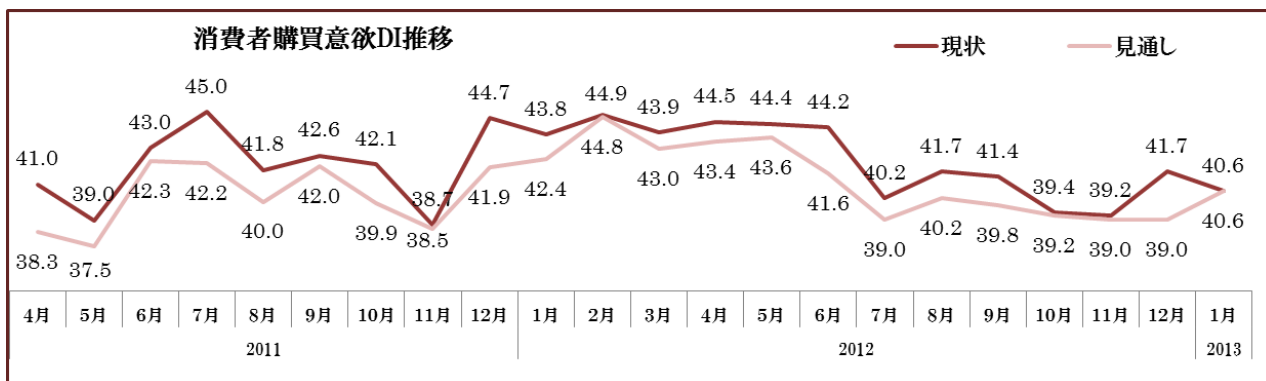
### ②周辺競合状況 DI（現状判断・見通し）

現状判断は小幅に改善も見通しは悪化、低水準での横ばい傾向が続く



### ③消費者購買意欲 DI（現状判断・見通し）

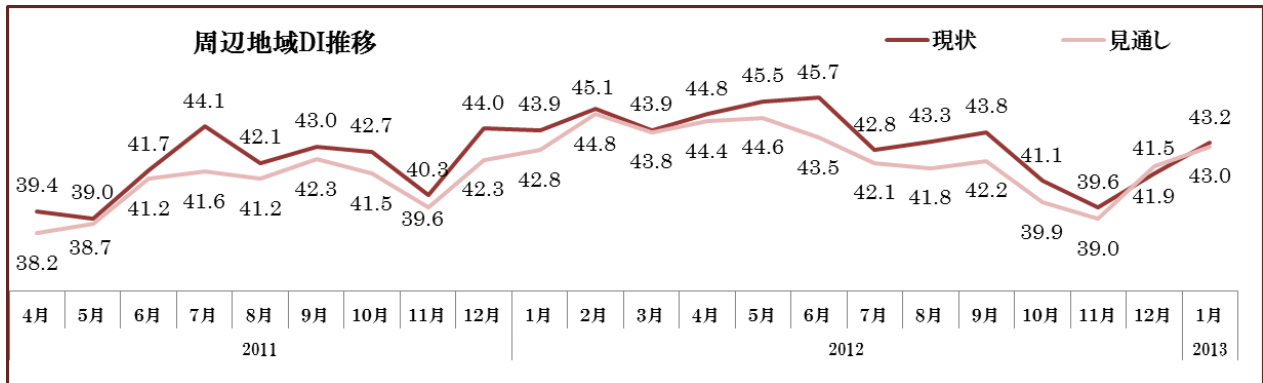
現状判断は小幅に下降も、見通し判断は改善



### III. 調査関連資料

#### ④ 周辺地域 DI (現状判断・見通し)

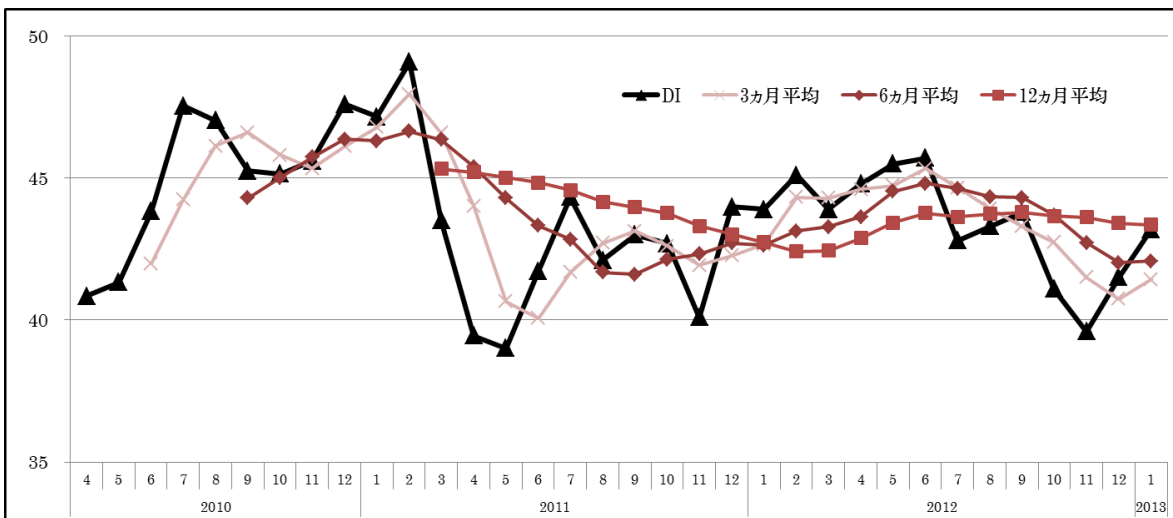
現状判断は、見通し判断とともに改善続く



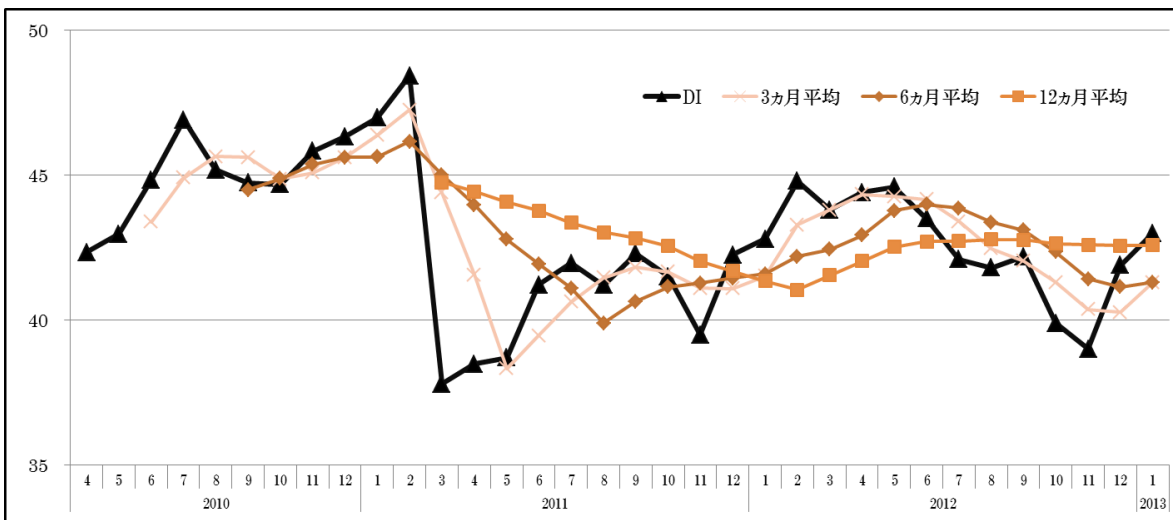
#### 1. 移動平均 (周辺地域景気 DI 現状・見通し判断)

周辺地域の景気判断は現状・見通し判断共に2ヵ月連続で改善し、3ヵ月平均線、6ヵ月平均線が共に上向きに変化をみせた。ただし12ヵ月平均線は依然として横ばいを示しているため、上昇トレンドが明確になるためには、次月の単月DIが12ヵ月平均線を上回って推移することが必要となる。

##### ① 現状判断 (中長期傾向)



##### ② 見通し判断 (中長期傾向)



## 2. カテゴリー別動向

### ①好調カテゴリー・不調カテゴリー

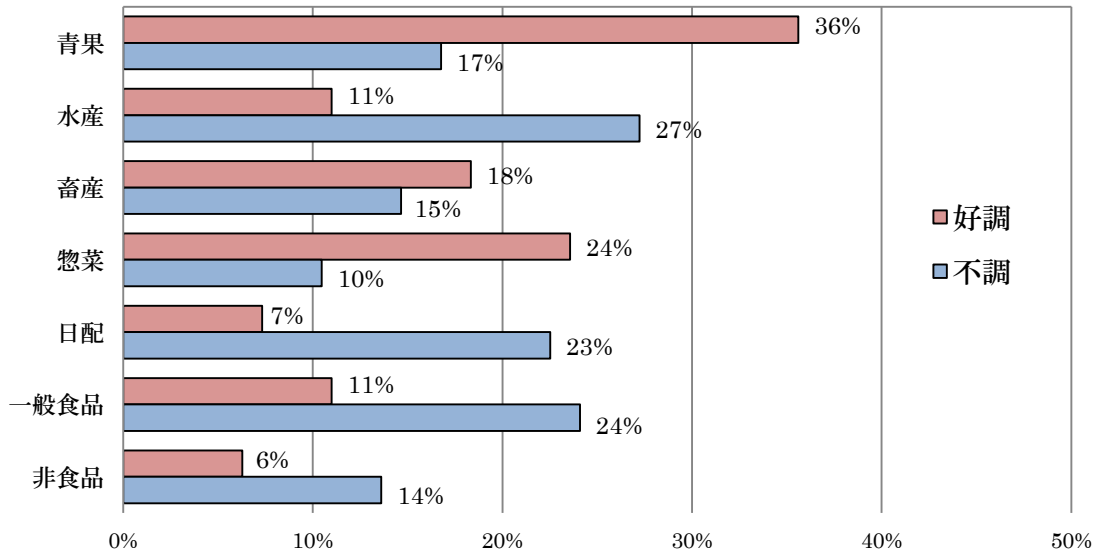
好調割合上位カテゴリー：①「青果」②「惣菜」③「畜産」

(好調%－不調%が多い：①「青果」②「惣菜」③「畜産」)

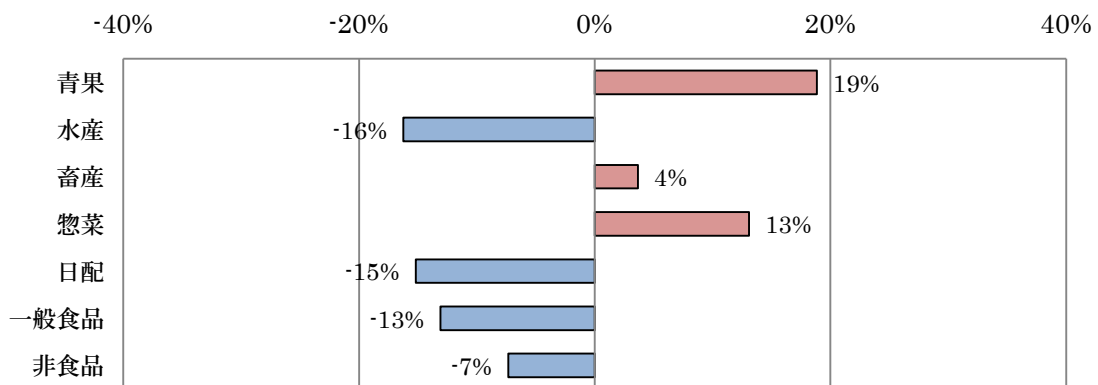
不調割合上位カテゴリー：①「水産」②「一般食品」③「日配」

(好調%－不調%が少ない：①「水産」②「日配」③「一般食品」)

2013年1月 カテゴリー別好調・不調



2013年1月 カテゴリー別動向 (好調%－不調%)



※N=191 複数回答あり

### ②カテゴリー別主な好不調コメント

	好調コメント	不調コメント
青果	青果相場高、果物 (いちご、柿)	青果相場高
水産		不漁、ノロウイルス (かき)
畜産	鍋物商材 (牛肉・豚肉)	(食肉加工品)
惣菜	サラダ、寿司、企画販売	(寿司)
日配	(冷凍食品)	(和日配) 競合との価格競争
一般食品	(乾麺)	競合との価格競争
非食品	(タバコ)	異業態との競合

( ) は少数コメント