

# スーパーマーケット販売統計調査 (9月実績速報版・8月実績確報版)

- 速報版:毎月310社をパネル集計
- 確報版:すべての調査参加企業を対象として集計

## 【集計項目】

- 商品分類別売上高  
全店売上高(万円)・構成比(%)・全店・既存店前年同月比(%)
- エリア別集計  
全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
- 保有店舗別集計  
全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)
- 集計企業数、総店舗数、総売場面積
- 既存店総売上高(万円)、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

## スーパーマーケット販売統計調査における商品分類

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜		惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタペーパー、ファーストフード
		日配		豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム
	一般食品		調味料、瓶詰詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類	
	非食品		日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具	
	その他		テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)	

## スーパーマーケット販売統計調査におけるエリア分類

北海道・東北エリア	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
首都圏エリア	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨
東海エリア	岐阜、静岡、愛知、三重
北信越エリア	福井、石川、富山、長野、新潟
関西エリア	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国エリア	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄エリア	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

2012年10月23日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2012年10月23日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

### スーパーマーケット販売統計調査（9月実績速報版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	<b>78,232,562</b>	100.0%	<b>101.4%</b>	<b>98.7%</b>
食品合計	68,544,588	87.6%	<b>101.1%</b>	<b>98.4%</b>
生鮮3部門合計	24,934,409	31.9%	<b>100.6%</b>	<b>97.8%</b>
青果	10,309,323	13.2%	<b>100.4%</b>	<b>97.7%</b>
水産	6,802,582	8.7%	<b>99.5%</b>	<b>96.8%</b>
畜産	7,822,504	10.0%	<b>101.8%</b>	<b>98.8%</b>
惣菜	7,224,746	9.2%	<b>103.0%</b>	<b>99.9%</b>
日配	15,003,910	19.2%	<b>99.7%</b>	<b>97.0%</b>
一般食品	21,381,522	27.3%	<b>102.3%</b>	<b>99.8%</b>
非食品	6,545,053	8.4%	<b>100.3%</b>	<b>97.8%</b>
その他	3,142,921	4.0%	<b>101.8%</b>	<b>99.7%</b>

#### エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	13,136,600	52	<b>104.0%</b>	<b>101.0%</b>
首都圏エリア	28,585,975	90	<b>101.1%</b>	<b>98.8%</b>
北信越エリア	5,491,618	32	<b>100.9%</b>	<b>98.9%</b>
東海エリア	4,572,201	35	<b>97.9%</b>	<b>96.2%</b>
関西エリア	16,250,881	35	<b>100.8%</b>	<b>97.5%</b>
中国・四国エリア	5,205,290	40	<b>100.8%</b>	<b>97.4%</b>
九州・沖縄エリア	4,989,998	26	<b>101.6%</b>	<b>99.9%</b>

#### 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	765,944	55	<b>93.3%</b>	<b>95.0%</b>
4～10店舗	4,453,907	93	<b>98.5%</b>	<b>97.7%</b>
11～25店舗	11,607,894	78	<b>99.5%</b>	<b>97.6%</b>
26～50店舗	16,512,010	47	<b>102.3%</b>	<b>100.0%</b>
51店舗以上	44,892,806	37	<b>102.0%</b>	<b>98.7%</b>
集計企業数（社）	310	既存店総売上高（万円）	75,956,746	
総店舗数（店舗）	7,308	店舗平均月商（万円）	10,705	
総売場面積（㎡）	11,634,095	売場1㎡あたり売上高（万円）	6.7	

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

※前年同月比(全店)：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による

※前年同月比(既存店)：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

2012年10月23日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

### スーパーマーケット販売統計調査（8月実績確報版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	86,394,069	100.0%	101.2%	98.6%
食品合計	75,148,520	87.0%	101.3%	98.6%
生鮮3部門合計	26,481,748	30.7%	100.2%	97.5%
青果	10,785,592	12.5%	99.9%	97.5%
水産	7,427,669	8.6%	98.8%	96.1%
畜産	8,268,487	9.6%	101.9%	98.9%
惣菜	8,338,104	9.7%	103.1%	99.9%
日配	16,059,420	18.6%	101.3%	98.6%
一般食品	24,269,248	28.1%	101.9%	99.4%
非食品	7,353,966	8.5%	100.4%	98.1%
その他	3,891,584	4.5%	102.6%	99.6%

#### エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	15,122,067	53	102.7%	99.7%
首都圏エリア	30,166,611	96	99.6%	97.8%
北信越エリア	6,321,350	34	100.2%	98.6%
東海エリア	4,830,415	35	97.5%	96.5%
関西エリア	17,854,885	38	103.9%	99.0%
中国・四国エリア	5,737,570	43	101.1%	97.9%
九州・沖縄エリア	6,361,172	30	101.1%	99.7%

#### 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	965,120	61	94.4%	95.9%
4～10店舗	5,419,292	102	98.1%	97.9%
11～25店舗	12,871,856	79	99.4%	97.0%
26～50店舗	18,434,939	48	100.9%	98.9%
51店舗以上	48,702,862	39	102.3%	99.0%

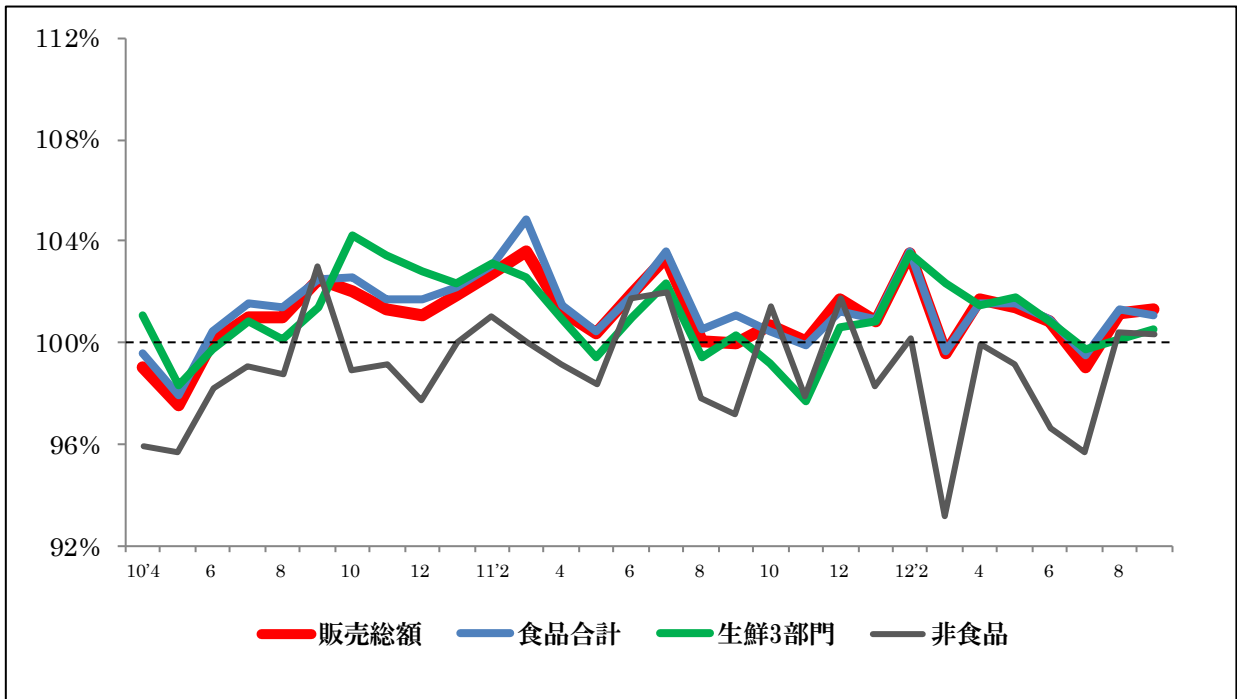
集計企業数（社）	329	既存店総売上高（万円）	83,416,402
総店舗数（店舗）	7,639	店舗平均月商（万円）	11,310
総売場面積（㎡）	12,042,855	売場1㎡あたり売上高（万円）	7.2

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

※前年同月比(全店)：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による

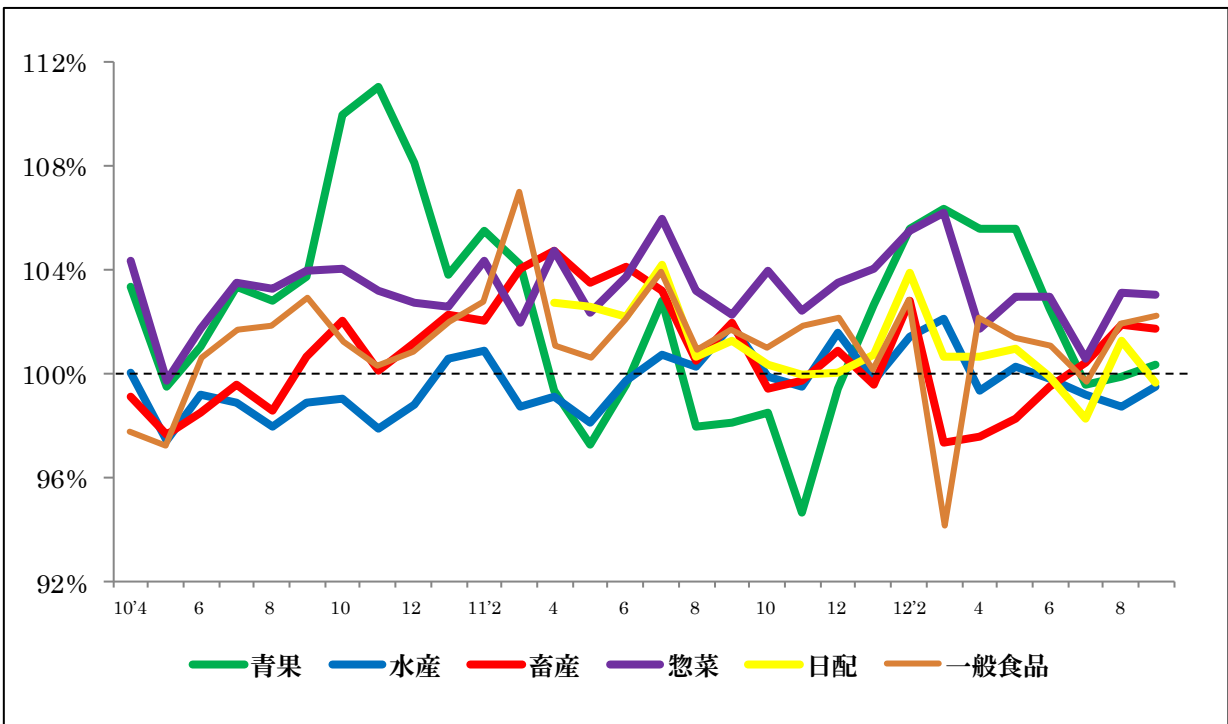
※前年同月比(既存店)：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2012年9月(全店ベース対前年同月比)  
販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品



※2010年4月～2012年8月までは確報版による前年同月比、2012年9月は速報版による前年同月比  
※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2012年9月(全店ベース対前年同月比)  
青果・水産・畜産・惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2012年8月までは確報版による前年同月比、2012年9月は速報版による前年同月比  
※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む

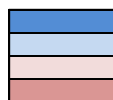
## エリア別気候状況(平均気温・日照時間・降水量)

### ①平均気温

**2012年9月** 九州地方の除いて月を通じて高い気温となり、特に中旬は平年より非常に高い気温となった  
**前年同月と比較して** 中旬は北海道・東北で非常に高く、下旬は中国以東でやや高い気温となった

	平年との気温差℃								
	2012年9月			2011年9月			前年との差(℃)		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
北海道地方	3.4	5.4	2.5	2.7	1	0.1	0.7	4.4	2.4
東北地方	3.2	5.6	1.7	2.1	2.5	-1	1.1	3.1	2.7
関東甲信地方	1.4	3.4	1.3	0.8	3.5	-0.7	0.6	-0.1	2
北陸地方	2.5	3.7	1.4	1.2	2.8	-1	1.3	0.9	2.4
東海地方	0.9	2.2	1.1	0	2.6	-0.4	0.9	-0.4	1.5
近畿地方	0.9	2.2	0.6	-0.3	2.5	-0.8	1.2	-0.3	1.4
中国地方	1.1	2.4	0.7	0	2.4	-0.7	1.1	0	1.4
四国地方	0.1	1.3	-0.5	0	1.8	-0.6	0.1	-0.5	0.1
九州北部	0.4	0.4	-1	0.1	2	-0.7	0.3	-1.6	-0.3
九州南部・奄美地方	-0.1	0	-1.5	0.5	1.4	-1.1	-0.6	-1.4	-0.4

平年差℃  
 平年差-2℃以上  
 平年差-1℃以上  
 平年差+1℃以上  
 平年差+2℃以上



前年差℃  
 -2℃以上  
 -1℃以上  
 +1℃以上  
 +2℃以上

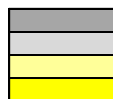


### ②日照時間

**2012年9月** 中旬に東北・関東・北陸でやや長くなったがそれ以外はほぼ平年並みで推移した  
**前年同月と比較して** 上中旬に北海道・東北で長く、下旬で少ない他はほぼ平年並みとなった

	日照時間 平年比(%)								
	2012年9月			2011年9月			前年との差(%)		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
北海道地方	111	89	75	63	56	106	48	33	-31
東北地方	144	174	75	89	90	132	55	84	-57
関東甲信地方	124	154	110	105	172	135	19	-18	-25
北陸地方	130	157	144	82	150	136	48	7	8
東海地方	103	131	135	87	146	130	16	-15	5
近畿地方	92	120	142	90	127	128	2	-7	14
中国地方	89	104	133	95	112	144	-6	-8	-11
四国地方	77	100	133	96	90	122	-19	10	11
九州北部	92	84	121	100	99	109	-8	-15	12
九州南部・奄美地方	106	92	97	99	73	82	7	19	15

平年比%  
 平年比50%以下  
 平年比51%~75%  
 平年比125%~149%  
 平年比150%以上



前年差%  
 -50%以下  
 -25%~-49%  
 +25%~+49%  
 +50%以上

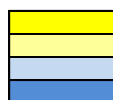


### ③降水量

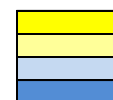
**2012年9月** 上旬に北陸・近畿地方で多かったほかは、ほぼ平年並みとなった  
**前年同月と比較して** 月を通じて全国的に昨年よりも少ない地域が多かった

	降水量 平年比(%)								
	2012年9月			2011年9月			前年との差(%)		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
北海道地方	121	102	65	303	118	127	-182	-16	-62
東北地方	107	41	135	106	177	269	1	-136	-134
関東甲信地方	70	70	129	226	73	136	-156	-3	-7
北陸地方	166	80	129	76	179	264	90	-99	-135
東海地方	68	113	118	275	118	109	-207	-5	9
近畿地方	169	97	122	453	233	128	-284	-136	-6
中国地方	80	65	59	291	221	70	-211	-156	-11
四国地方	107	132	112	301	394	60	-194	-262	52
九州北部	125	107	38	29	181	24	96	-74	14
九州南部・奄美地方	40	140	205	20	230	70	20	-90	135

平年比%  
 平年比50%以下  
 平年比51%~75%  
 平年比125%~149%  
 平年比150%以上



前年差%  
 -50%以下  
 -25%~-49%  
 +25%~+49%  
 +50%以上



気象庁ホームページより引用  
 平均値は過去30年(1981年~2010年)による  
 スーパーマーケット統計事務局作成

# スーパーマーケット景気動向調査

## 10月調査結果(9月実績)

スーパーマーケット中核店舗を対象として経営動向や景気判断を調査し、月次でスーパーマーケット経営を取り巻く内外の環境変化を定量的に明らかにすることを目的としています。またスーパーマーケット販売統計調査における売上変動の要因について補足する役割を果たすことも期待しています。

### 【経営動向調査】

#### 調査項目①

スーパーマーケット中核店舗における「売上」「収益」「生鮮品仕入原価」「食品仕入原価」「販売価格」「客単価」「来客数」について、前年同月及び前月と比較し「かなり増加」から「かなり減少」までの5段階で調査

経営動向調査 DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じて DI を算出

かなり改善+0.5・やや改善+0.25・変わらない±0・やや悪化-0.25・かなり悪化-0.5

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「0」

#### 調査項目②

「青果」「水産」「畜産」「惣菜」「日配」「一般食品」「非食品」の各カテゴリについて、当月における好調カテゴリと不調カテゴリとその要因を調査

### 【景況感調査】

#### 調査項目①

「景気状況」、「消費者購買意欲」、「周辺の競合状況」、「周辺地域の景気」について、2~3か月前と比較した現状及び今後2~3か月の見通しを「かなり改善」から「かなり悪化」までの5段階で調査

景況感 DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じて DI を算出

かなり改善+1.0・やや改善+0.75・変わらない+0.5・やや悪化+0.25・かなり悪化+0.0

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「50」

2012年10月23日

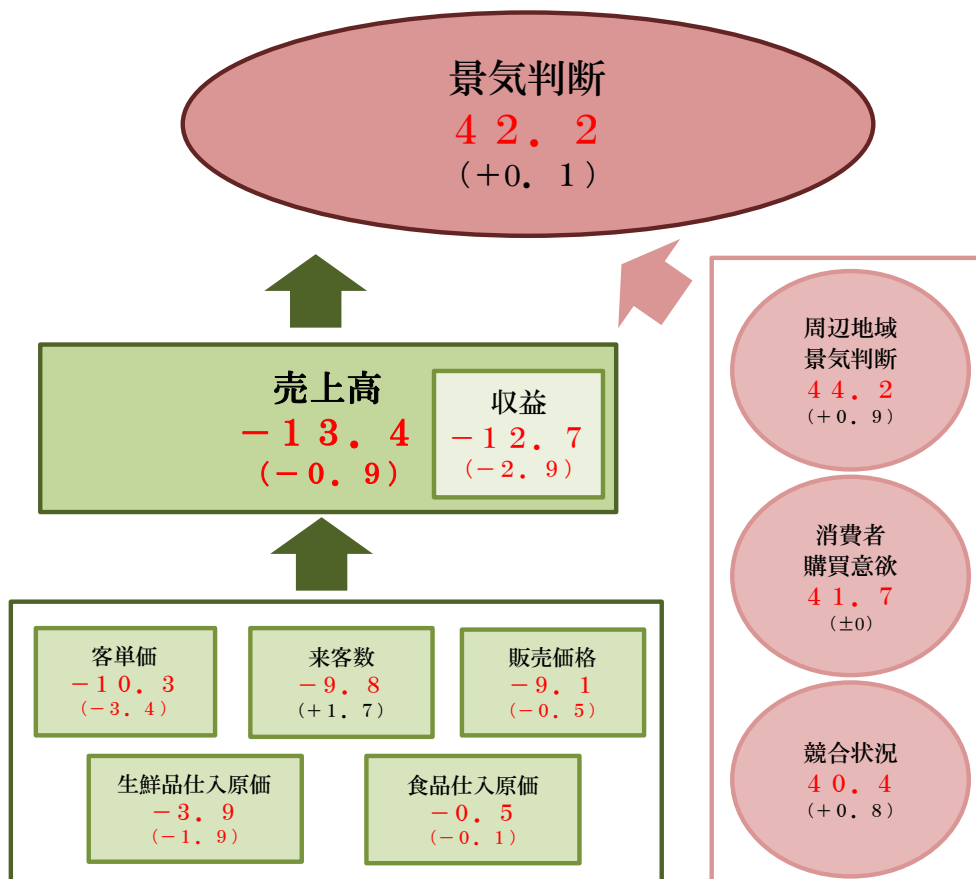
日本スーパーマーケット協会  
オール日本スーパーマーケット協会  
一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット景気動向調査に関するお問い合わせ  
[tokei@super.or.jp](mailto:tokei@super.or.jp)

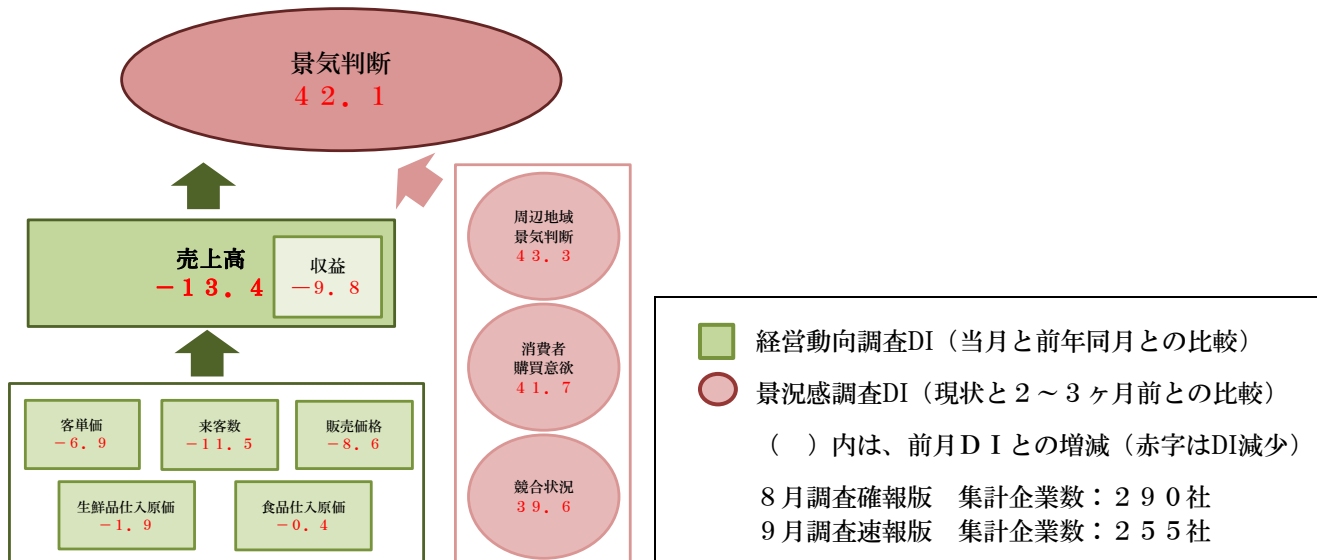
# I. 調査結果概況

9月スーパーマーケット中核店舗における景気判断は、前月より0.1上昇して42.2となった。売上高DI収益DIとも厳しい水準で推移しており、客単価DIが先月に比べ3.4減少して-10.3、来客数DIは1.7上昇し-9.8となった。仕入原価DIは生鮮品でやや減少した。景況感についても現状判断各DIは厳しい水準での推移が続いており、先月からはほぼ横ばいの推移となっている。また5月から下降傾向の続いていた先行き判断各DIについてはいずれも横ばいでの推移に変化しており、先行きに対して方向感が見えにくい状況となった。次月以降、新たな動きがみられるか動向に注目したい。

## 9月中核店舗における景気動向（速報版）



## 8月中核店舗における景気動向（確報版）

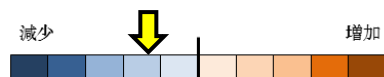


## II. 調査結果詳細

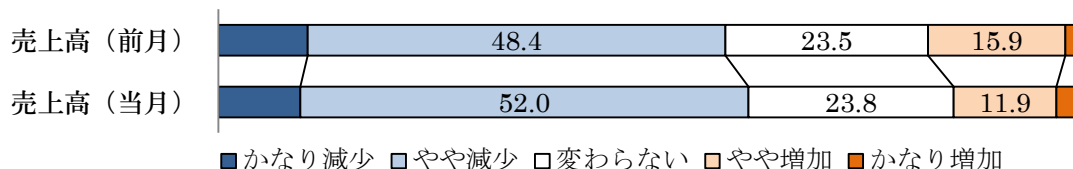
### 1. 経営動向調査（前年同月との比較）

#### ①売上高 DI

（前月からの回答構成比の変化：↑ やや減少 / ↓ やや増加）

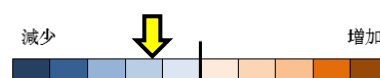


回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
売上高（前月）	10.4	48.4	23.5	15.9	1.7	-12.5
売上高（当月）	9.5	52.0	23.8	11.9	2.8	-13.4

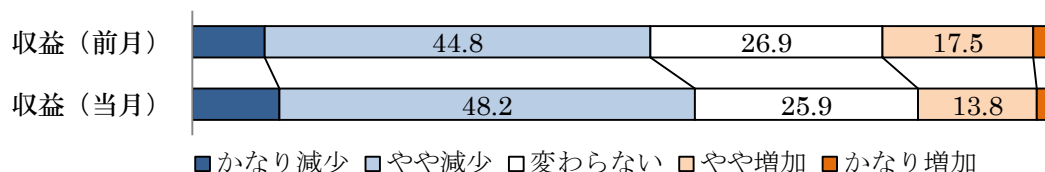


#### ②収益 DI

（前月からの回答構成比の変化：↑ やや減少 / ↓ やや増加）

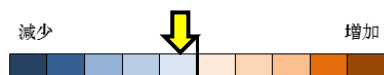


回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
収益（前月）	8.4	44.8	26.9	17.5	2.4	-9.8
収益（当月）	10.1	48.2	25.9	13.8	2.0	-12.7

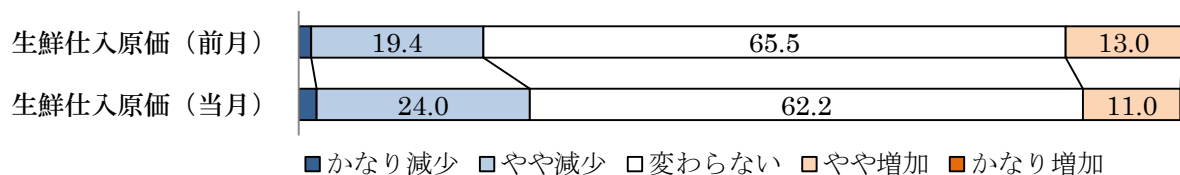


#### ③生鮮仕入原価 DI

（前月からの回答構成比の変化：↑ やや減少 / ↓ 変わらない）

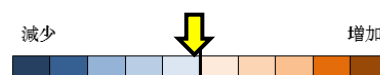


回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
生鮮仕入原価（前月）	1.4	19.4	65.5	13.0	0.7	-1.9
生鮮仕入原価（当月）	2.0	24.0	62.2	11.0	0.8	-3.9

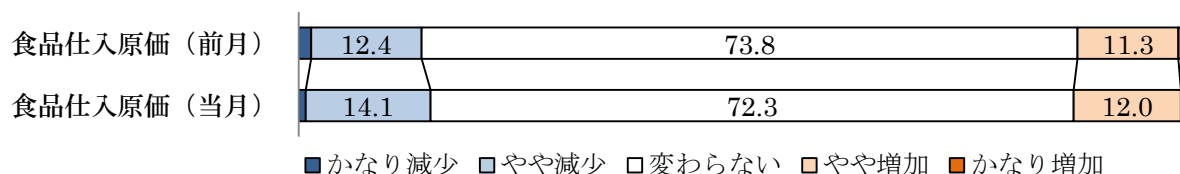


#### ④食品仕入原価 DI

（前月からの回答構成比の変化：横ばい）



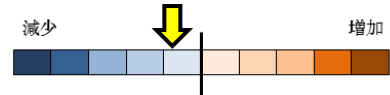
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
食品仕入原価（前月）	1.4	12.4	73.8	11.3	1.1	-0.4
食品仕入原価（当月）	0.8	14.1	72.3	12.0	0.8	-0.5



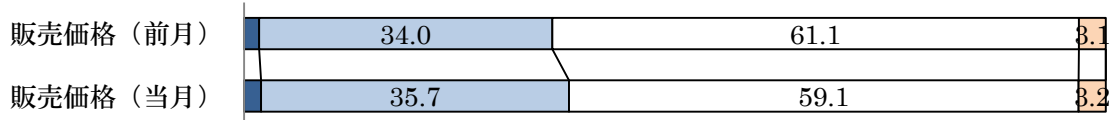


### ⑤販売価格 DI

(前月からの回答構成比の変化：横ばい)



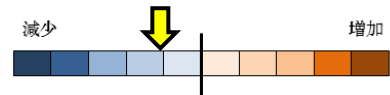
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
販売価格 (前月)	1.7	34.0	61.1	3.1	0.0	-8.6
販売価格 (当月)	2.0	35.7	59.1	3.2	0.0	-9.1



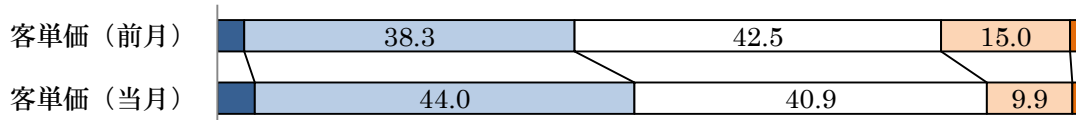
■かなり減少 □やや減少 □変わらない □やや増加 ■かなり増加

### ⑥客単価 DI

(前月からの回答構成比の変化：↑ やや減少 / ↓ やや増加)



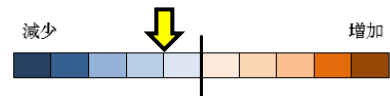
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
客単価 (前月)	3.1	38.3	42.5	15.0	1.0	-6.9
客単価 (当月)	4.4	44.0	40.9	9.9	0.8	-10.3



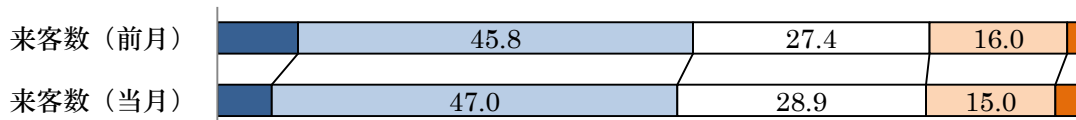
■かなり減少 □やや減少 □変わらない □やや増加 ■かなり増加

### ⑦来客数 DI

(前月からの回答構成比の変化：↓ かなり減少)



回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
来客数 (前月)	9.4	45.8	27.4	16.0	1.4	-11.5
来客数 (当月)	6.3	47.0	28.9	15.0	2.8	-9.8

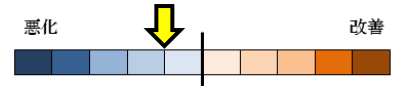


■かなり減少 □やや減少 □変わらない □やや増加 ■かなり増加

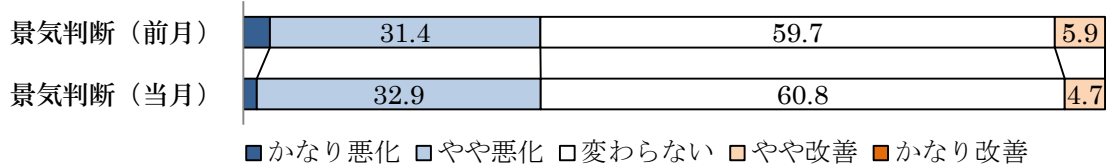
## 2. 景況感調査（現状判断：2～3カ月前と比べて）

### ①景気判断 DI

（前月からの回答構成比の変化：横ばい）

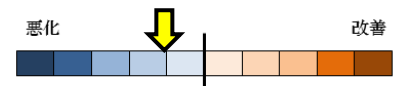


回答構成比 (%)	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
景気判断（前月）	3.1	31.4	59.7	5.9	0.0	42.1
景気判断（当月）	1.6	32.9	60.8	4.7	0.0	42.2

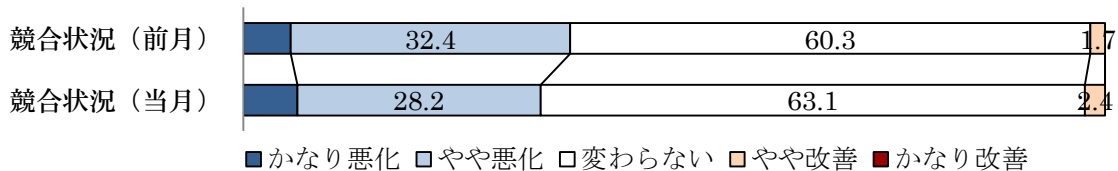


### ②周辺競合状況 DI

（前月からの回答構成比の変化：横ばい）

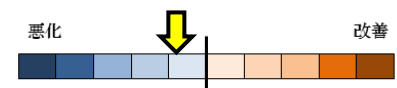


回答構成比 (%)	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
競合状況（前月）	5.5	32.4	60.3	1.7	0.0	39.6
競合状況（当月）	6.3	28.2	63.1	2.4	0.0	40.4

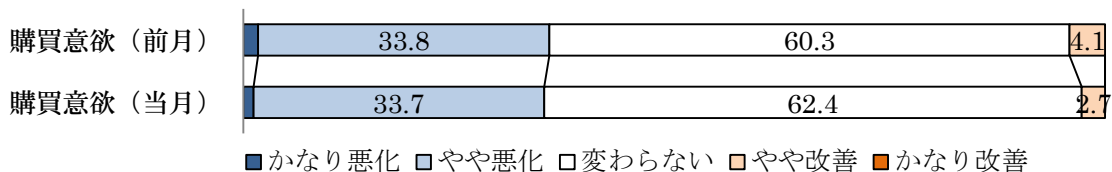


### ③消費者購買意欲 DI

（前月からの回答構成比の変化：横ばい）

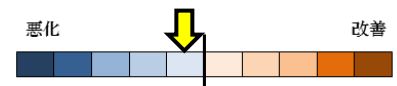


回答構成比 (%)	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
購買意欲（前月）	1.7	33.8	60.3	4.1	0.0	41.7
購買意欲（当月）	1.2	33.7	62.4	2.7	0.0	41.7

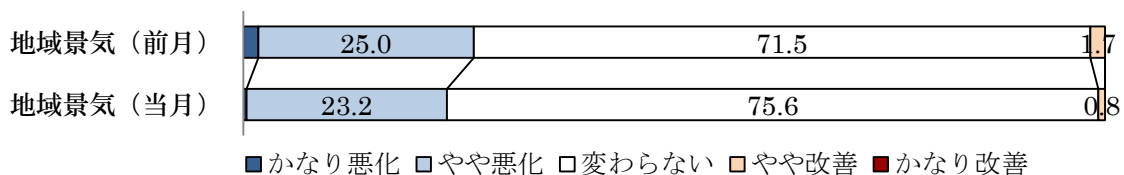


### ④周辺地域景気状況 DI

（前月からの回答構成比の変化：↑ 変わらない / ↓ やや悪化）



回答構成比 (%)	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
地域景気（前月）	1.7	25.0	71.5	1.7	0.0	43.3
地域景気（当月）	0.4	23.2	75.6	0.8	0.0	44.2

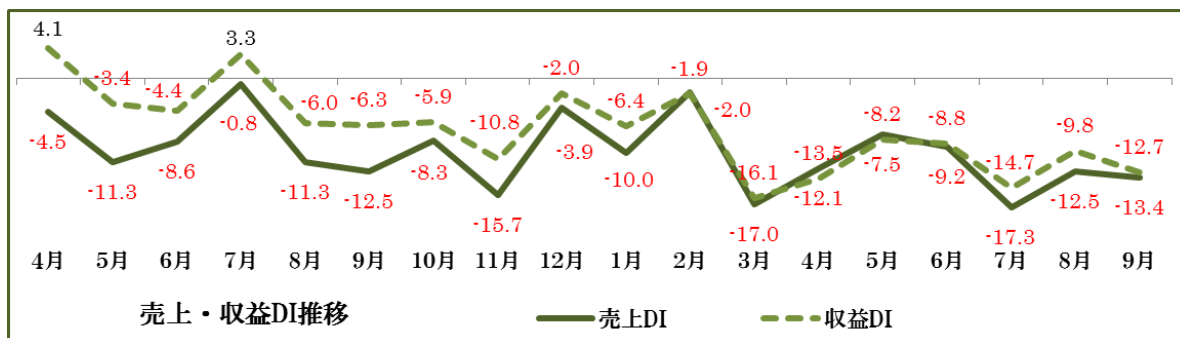


## II. 調査結果推移 (2011年4月～)

### 1. スーパーマーケット経営動向調査

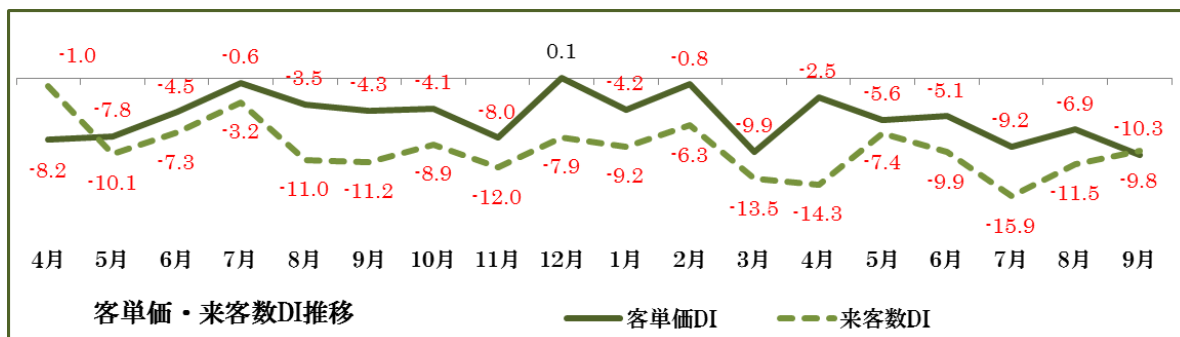
#### ①売上高DI・収益DI

「売上高DI」下降、「収益DI」やや小幅に下降



#### ②客単価DI・来客数DI

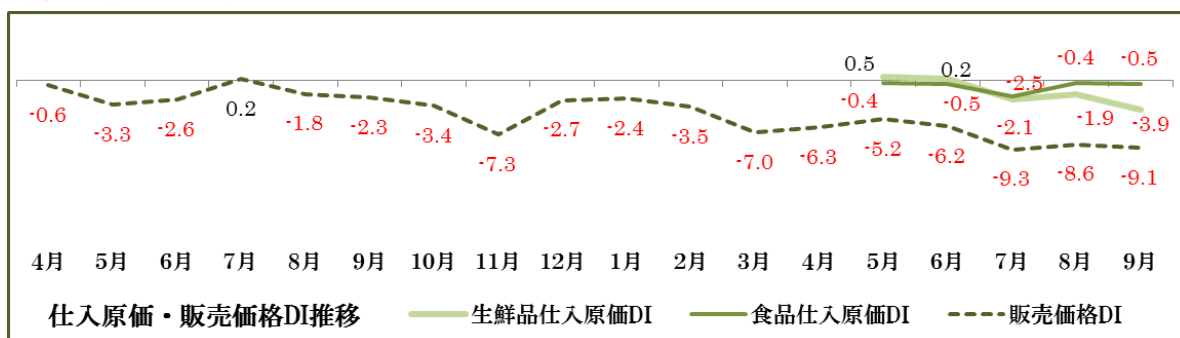
「客単価DI」は下降、「来客数DI」上昇



#### ③生鮮品仕入原価DI・食品仕入原価DI・販売価格DI

「生鮮品仕入原価DI」は下降、「食品仕入原価DI」は横ばい

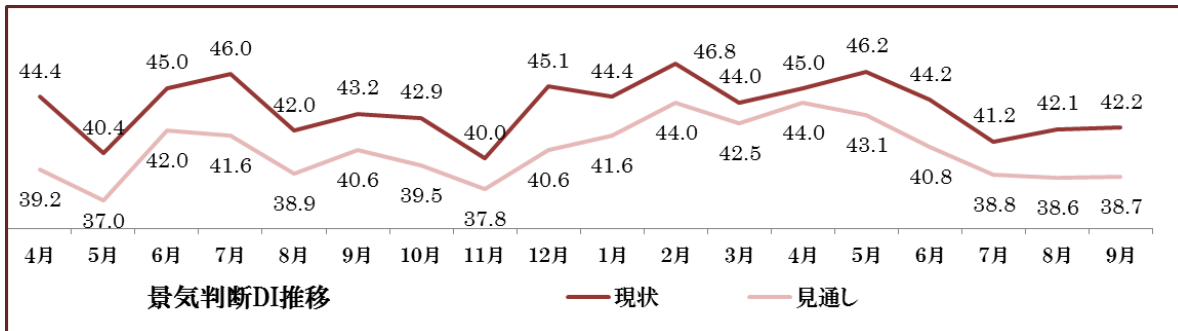
「販売価格DI」小幅に下降



## 2. スーパーマーケット景況感調査

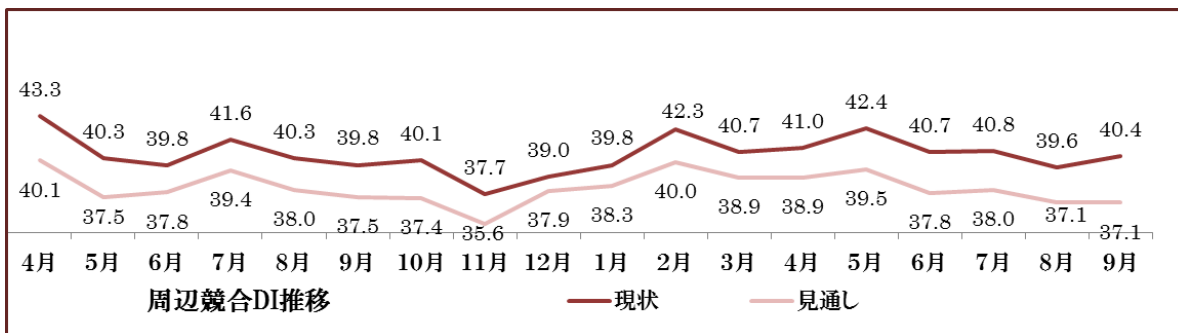
### ①景気状況 DI (現状判断・見通し)

現状、見通し判断共に横ばい



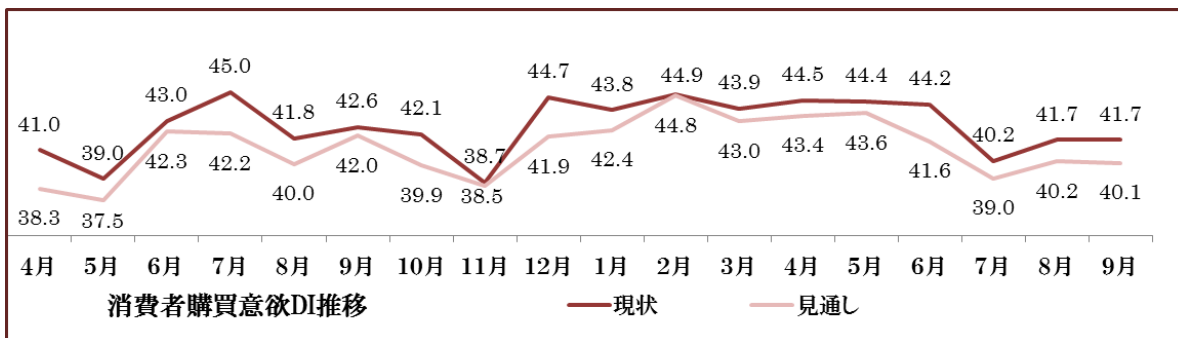
### ②周辺競合状況 DI (現状判断・見通し)

現状判断は小幅に上昇、見通し判断は横ばい



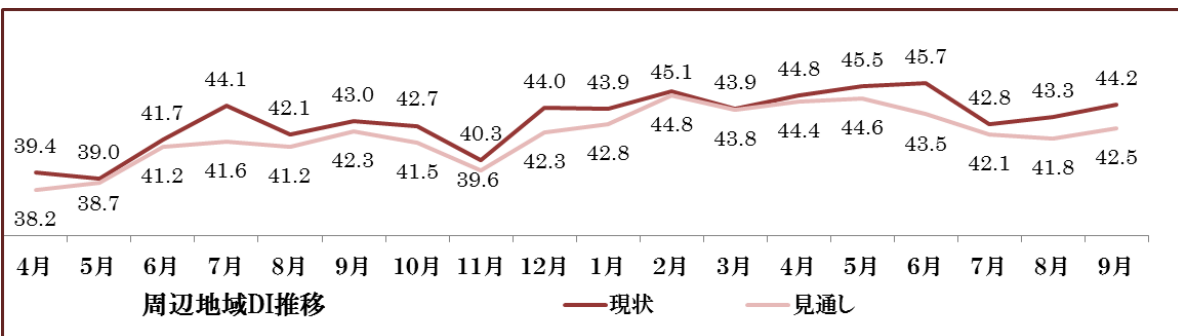
### ③消費者購買意欲 DI (現状判断・見通し)

現状、見通し判断共に横ばい



### ④周辺地域 DI (現状判断・見通し)

現状、見通し判断共に小幅に上昇



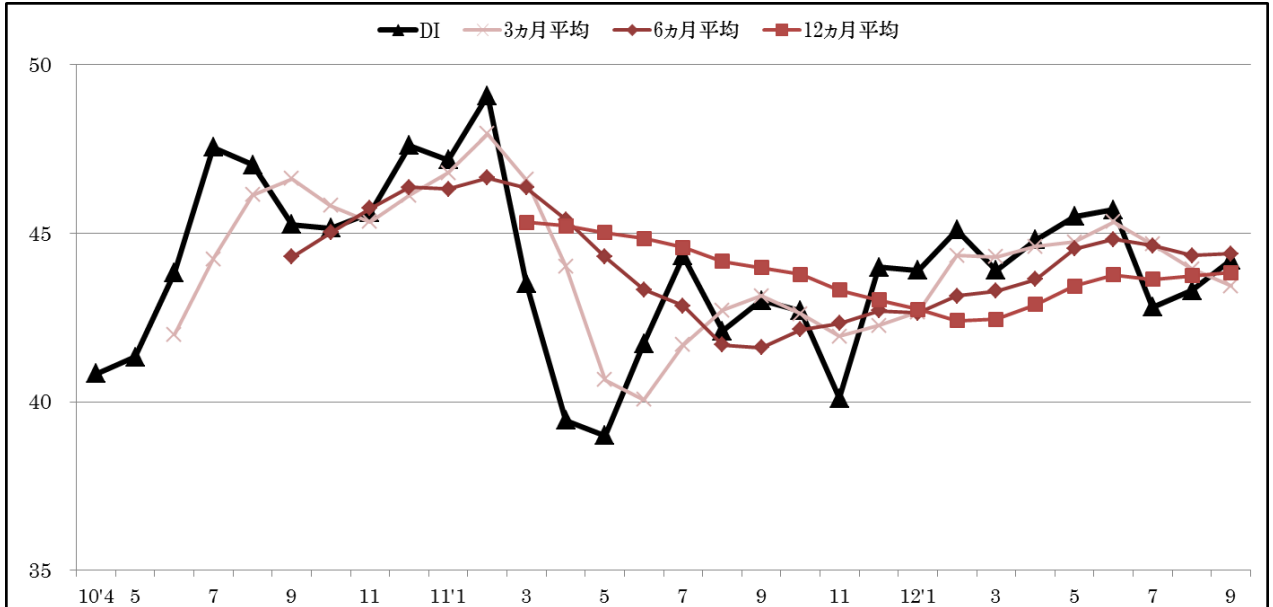
### III. 調査関連資料

#### 1. 移動平均（周辺地域景気 DI 現状判断・見通し）

##### ①現状判断

単月 DI は 2 ヶ月連続で上昇し、各平均線付近で推移している

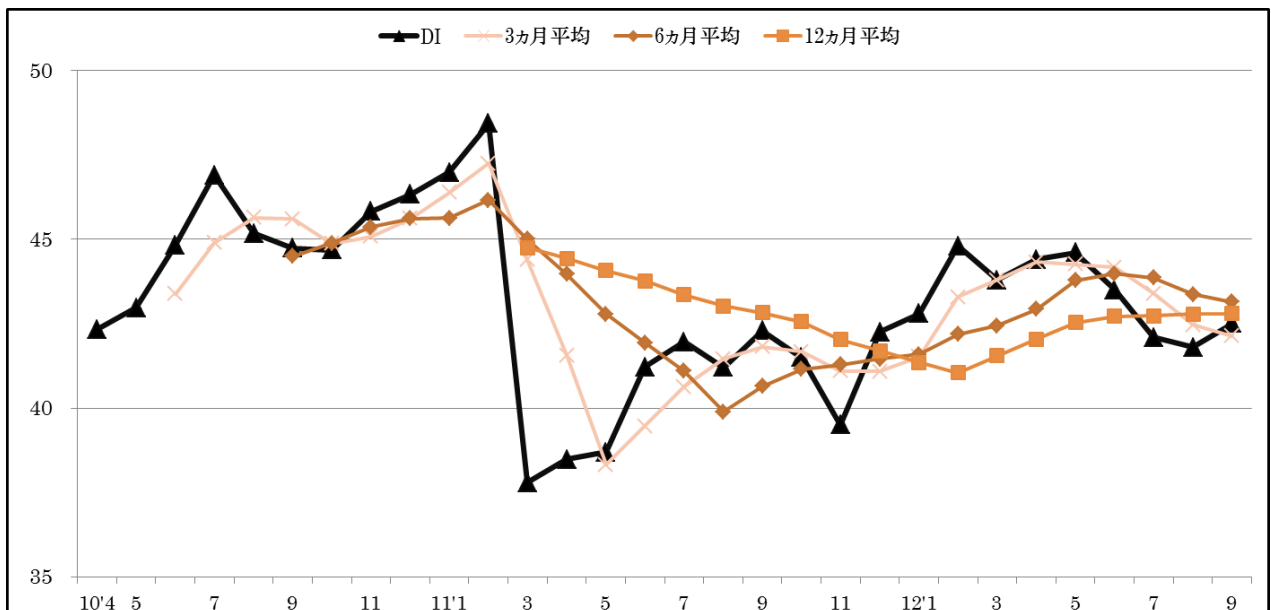
3 ヶ月平均線のみゆるやかに下向き、6・12 ヶ月平均線はほぼ横ばいで推移しており、方向感が薄い状況となっている



##### ②見通し判断

単月 DI は小幅に上昇も、各平均線を下回る結果となった

12 ヶ月平均線はほぼ横ばい、3・6 ヶ月線は依然としてゆるやかに下向きに推移しており、依然としてやや下向き傾向が続いていると考えられる



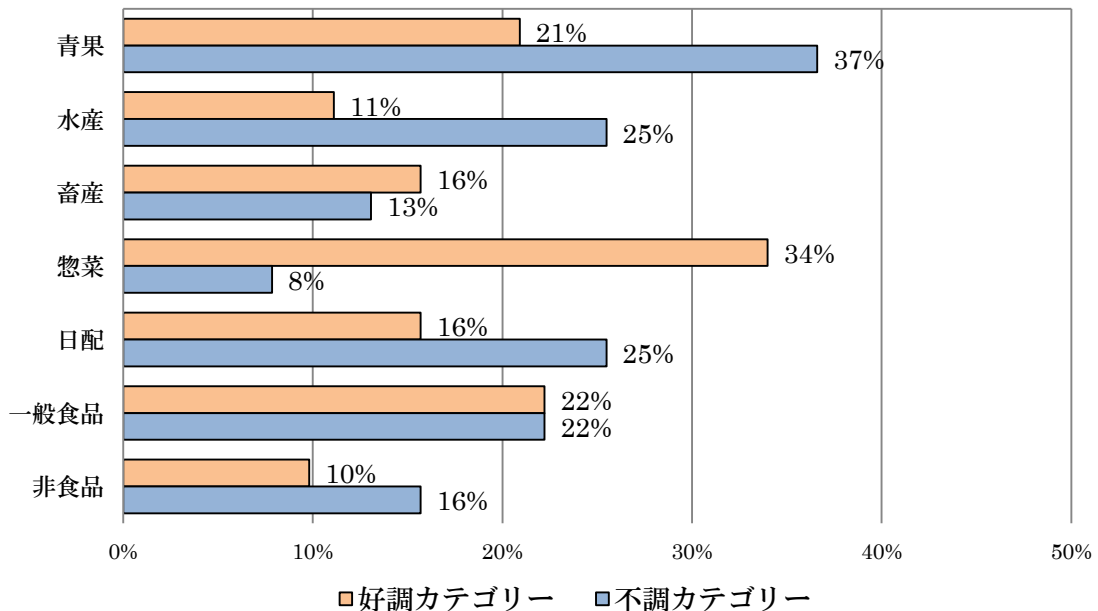
## 2. カテゴリー別動向

### ①好調カテゴリー・不調カテゴリー

好調の割合が多いカテゴリー：①「惣菜」②「一般食品」③「青果」

不調の割合が多いカテゴリー：①「青果」②「日配」③「水産」

2012年9月 カテゴリー別好調・不調割合



※N=154 複数回答あり

### ②カテゴリー別主なコメント

カテゴリー	好調-不調	主なコメント
青果	-24	果物好調／野菜相場安
水産	-22	寿司・刺身好調／さんまの不漁・高騰・品薄
畜産	4	牛肉昨年の反動増／豚肉等昨年の反動減
惣菜	40	猛暑による調理敬遠傾向
日配	-15	猛暑によりアイス好調／鍋物商材不振、競合の影響
一般食品	0	猛暑により飲料好調／菓子不振、競合の影響
非食品	-9	土日増による行楽雑貨／防災用品反動減、競合の影響

※「好調-不調」：好調とした回答数から不調とした回答数を減算

※「主なコメント」：カテゴリーに多く寄せられたキーワードを抜粋

## 3. 販売に影響を与えた要因に関するコメント

### キーワード TOP 3

1. 猛暑(残暑)による影響
2. 土日が昨年に比べて一回多い
3. 客単価の減少