

# スーパーマーケット販売統計調査 (12月実績速報版・11月実績確報版)

速報版:当月発表日までに調査に参加可能な企業を対象に集計

確報版:すべての調査参加企業を対象に集計

## 【集計項目】

※平成23年5月より改定

- 商品分類を追加(一般食品・その他→一般食品、日配)(非食品→非食品、その他)
- 既存店前年同月比を追加
- エリア分類を変更(東海・北陸→東海、北信越)(関東→首都圏):山梨県(東海・北陸→首都圏)
- 保有店舗別集計を追加

### ■ 商品分類別売上高

全店売上高(万円)・構成比(%)・全店・既存店前年同月比(%)

### ■ エリア別集計

全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)

### ■ 保有店舗別集計

全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)

### ■ 集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

## スーパーマーケット販売統計調査における商品分類

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜		惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタペーカーリー、ファーストフード
		日配		豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム
		一般食品		調味料、瓶詰詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類
	非食品		日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具	
	その他		テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)	

## スーパーマーケット販売統計調査におけるエリア分類

北海道・東北エリア	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
首都圏エリア	茨木、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨
東海エリア	岐阜、静岡、愛知、三重
北信越エリア	福井、石川、富山、長野、新潟
関西エリア	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国エリア	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄エリア	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

平成24年1月24日

日本スーパーマーケット協会  
オール日本スーパーマーケット協会  
一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

[tokei@super.or.jp](mailto:tokei@super.or.jp)

平成24年1月24日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

## スーパーマーケット販売統計調査（12月実績速報版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	90,353,157	100.0%	101.3%	99.2%
食品合計	78,042,382	86.4%	101.2%	99.0%
生鮮3部門合計	29,707,127	32.9%	100.5%	98.4%
青果	10,936,834	12.1%	99.3%	97.4%
水産	9,333,875	10.3%	101.6%	99.3%
畜産	9,436,418	10.4%	100.8%	98.8%
惣菜	7,883,909	8.7%	103.5%	100.0%
日配	15,780,266	17.5%	99.9%	98.8%
一般食品	24,671,079	27.3%	102.2%	99.7%
非食品	8,851,112	9.8%	101.6%	99.4%
その他	3,459,664	3.8%	101.5%	101.8%

### エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	15,340,010	44	99.5%	101.3%
首都圏エリア	32,276,317	74	101.0%	99.2%
北信越エリア	6,080,888	27	103.9%	100.1%
東海エリア	5,343,103	34	98.8%	97.5%
関西エリア	18,348,959	35	104.6%	97.6%
中国・四国エリア	6,269,044	40	99.1%	99.1%
九州・沖縄エリア	6,694,837	26	99.6%	98.7%

### 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	820,699	45	95.7%	101.1%
4～10店舗	5,257,876	81	102.1%	99.6%
11～25店舗	14,082,794	73	99.5%	98.4%
26～50店舗	19,713,168	45	102.2%	100.7%
51店舗以上	50,478,622	36	101.5%	98.8%
集計企業数（社）	280	既存店総売上高（万円）	86,099,340	
総店舗数（店舗）	7,580	店舗平均月商（万円）	11,920	
総売場面積（㎡）	11,568,893	売場1㎡あたり売上高（万円）	7.8	

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

※前年同月比（全店）：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による

※前年同月比（既存店）：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

平成24年1月24日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

## スーパーマーケット販売統計調査（11月実績確報版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	82,084,152	100.0%	100.1%	97.7%
食品合計	69,549,821	84.7%	99.9%	97.6%
生鮮3部門合計	25,900,759	31.6%	97.7%	95.4%
青果	9,854,079	12.0%	94.7%	92.5%
水産	7,348,874	9.0%	99.5%	96.8%
畜産	8,697,806	10.6%	99.8%	97.6%
惣菜	7,003,897	8.5%	102.5%	99.3%
日配	14,884,961	18.1%	100.0%	97.9%
一般食品	21,760,205	26.5%	101.9%	99.6%
非食品	8,113,020	9.9%	97.9%	95.4%
その他	4,421,310	5.4%	106.2%	103.4%

### エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	12,592,860	47	100.7%	102.1%
首都圏エリア	29,186,560	95	98.5%	96.7%
北信越エリア	5,379,349	33	100.2%	98.4%
東海エリア	4,742,842	37	97.9%	96.4%
関西エリア	16,431,384	36	103.0%	95.9%
中国・四国エリア	8,510,167	43	100.4%	99.1%
九州・沖縄エリア	5,240,988	27	99.6%	96.9%

### 保有店舗数別集計

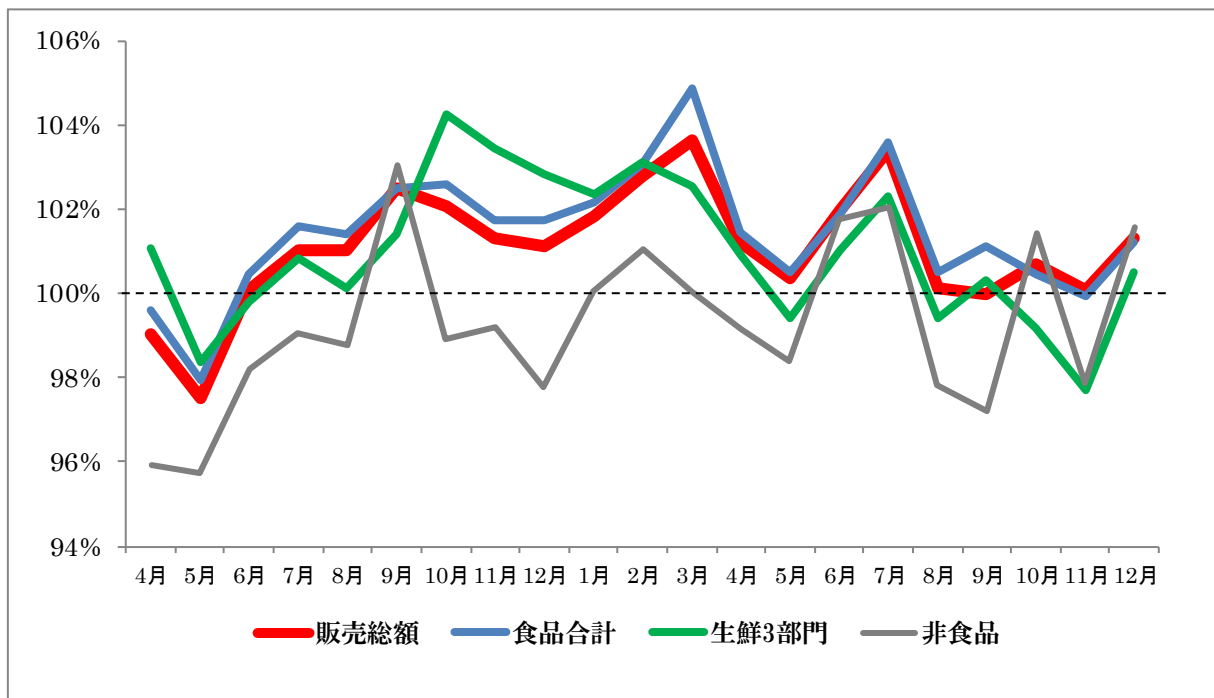
保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	1,193,949	58	99.3%	99.2%
4～10店舗	4,798,032	95	98.9%	97.4%
11～25店舗	11,675,137	78	97.8%	97.4%
26～50店舗	16,243,135	47	100.6%	98.9%
51店舗以上	48,173,899	40	100.5%	97.4%
集計企業数（社）	318	既存店総売上高（万円）	78,205,868	
総店舗数（店舗）	8,221	店舗平均月商（万円）	9,985	
総売場面積（㎡）	13,399,715	売場1㎡あたり売上高（万円）	6.1	

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

※前年同月比（全店）：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による

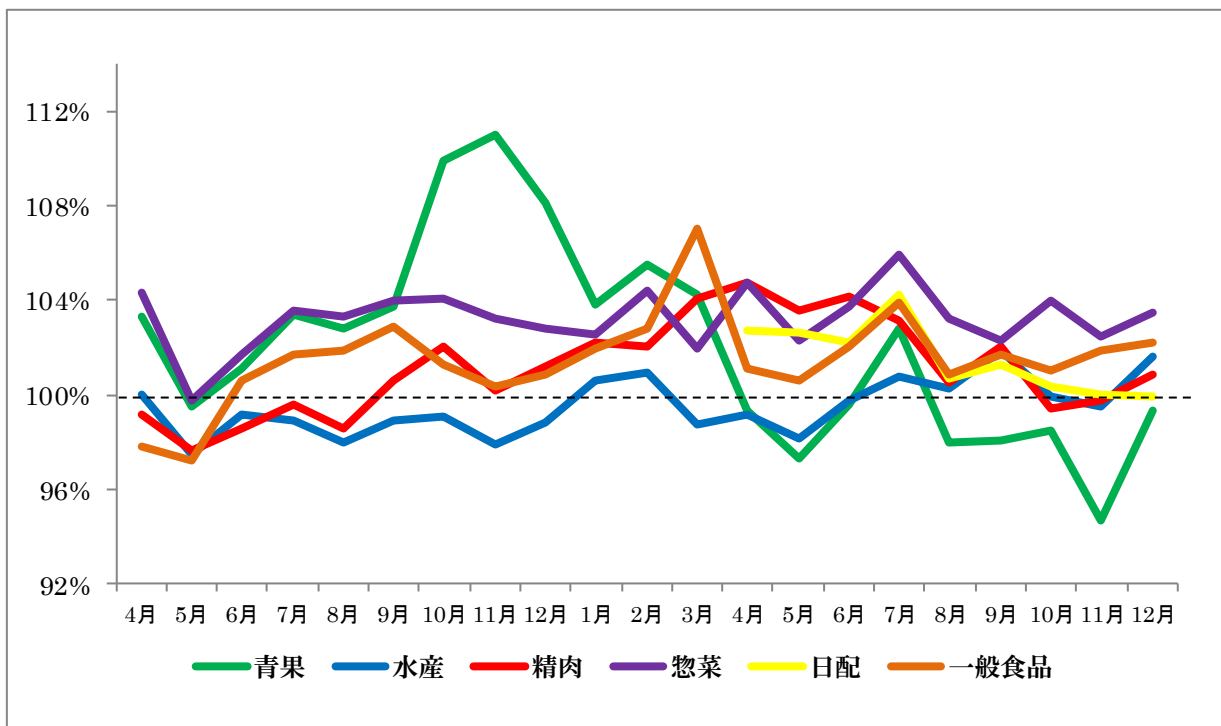
※前年同月比（既存店）：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2011年12月(全店ベース対前年同月比)  
販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品



※2010年4月～2011年11月までは確報版による前年同月比、12月は速報版による前年同月比  
 ※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2011年12月(全店ベース対前年同月比)  
青果・水産・精肉・惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2011年11月までは確報版による前年同月比、12月は速報版による前年同月比  
 ※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む

# スーパーマーケット景気動向調査

## 1月調査結果(12月実績)

三協会会員企業の中核店舗を対象として経営動向や景気判断を調査し、月次でスーパーマーケット経営を取り巻く内外の環境変化を定量的に明らかにすることを目的としています。また、スーパーマーケット販売統計調査における売上変動の要因について補足する役割を果たすことも期待しています。

### 【経営動向調査】

#### ■調査項目

「売上」、「収益」、「仕入れ価格」、「販売価格」、「客単価」、「客数」

#### ■調査方法

前年同月との比較、及び前月との比較

「かなり増加」から「かなり減少」までの5段階

#### DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じてDIを算出

かなり改善+0.5・やや改善+0.25・変わらない±0・やや悪化-0.25・かなり悪化-0.5

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「0」となります。

### 【景況感調査】

#### ■調査項目

「景気状況」、「消費者購買意欲」、「周辺の競合状況」、「周辺地域の景気」

#### ■調査方法

2~3ヵ月前と比較した現状、及び今後2~3ヵ月の見通し

「かなり改善」から「かなり悪化」までの5段階

#### DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じてDIを算出

かなり改善+1.0・やや改善+0.75・変わらない+0.5・やや悪化+0.25・かなり悪化+0.0

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「50」となります。

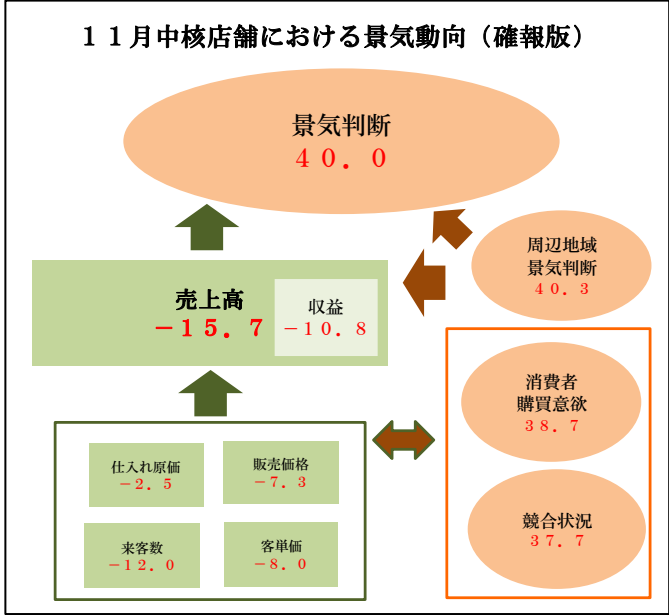
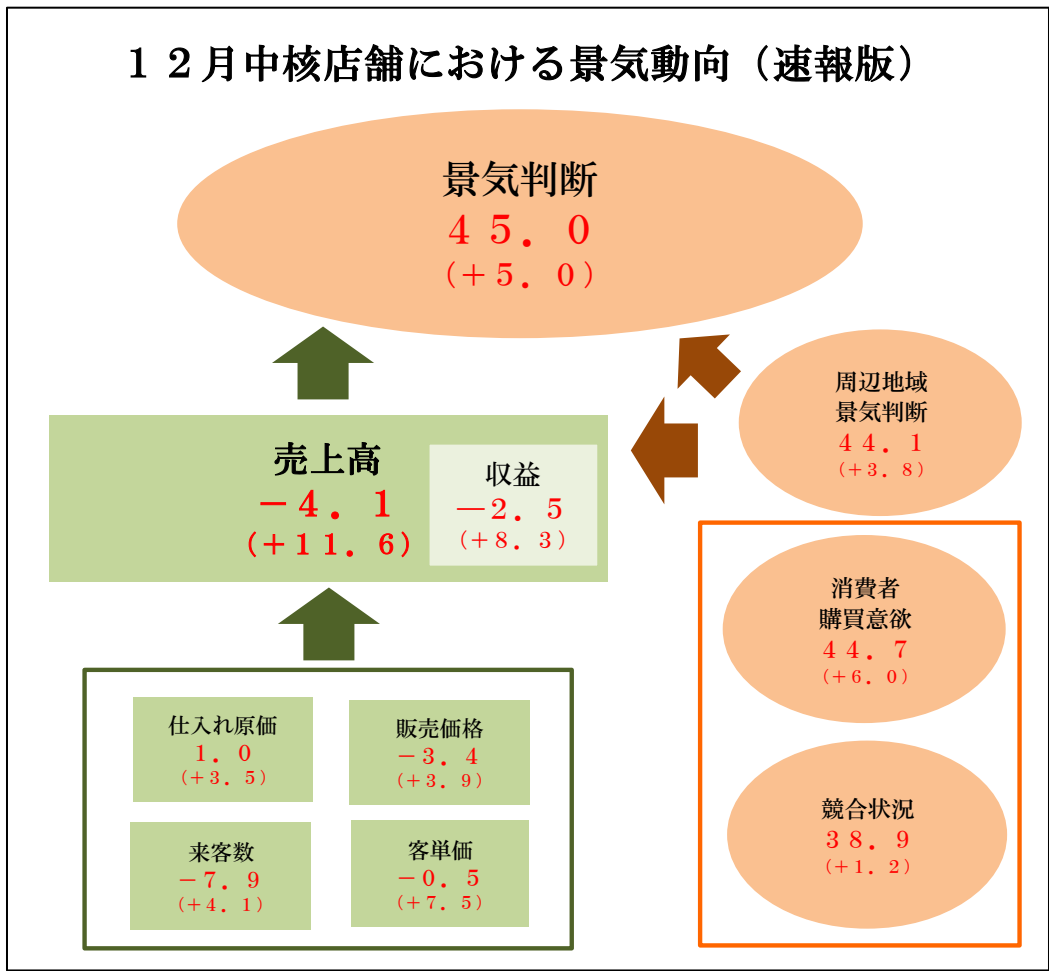
平成24年1月24日

日本スーパーマーケット協会  
オール日本スーパーマーケット協会  
一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット景気動向調査に関するお問い合わせ：[tokei@super.or.jp](mailto:tokei@super.or.jp)

# I. スーパーマーケット景気動向調査概況

12月スーパーマーケット中核店舗における景気判断は、45.0と大きく上昇した。売上高DIがプラス11.6、収益DIがプラス8.3と前月調査結果に比べ大幅に改善している。その要因として来客数DIこそ小幅な上昇(+4.1)だったものの、消費者購買意欲DI(+6.0)や客単価DI(+7.5)はかなり改善しており、消費動向が堅調であったのが要因と考えられる。周辺地域の景気判断はやや持ち直しているものの、競合状況は引き続き厳しい現状がみられる。また先行きDIは、小幅な改善にとどまっており、依然として先行きに対しては慎重な見方をくずしていない。



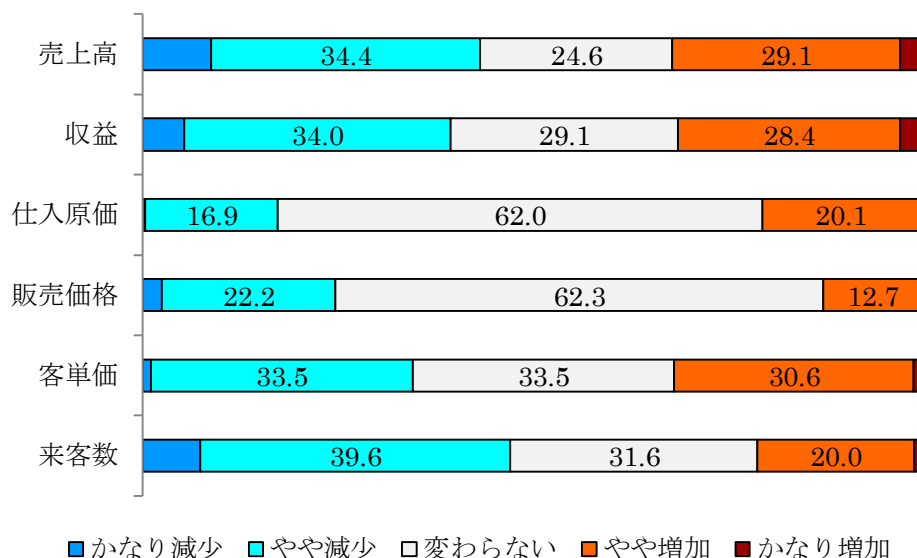
■ 経営動向調査DI（当月と前年同月との比較）  
● 景況感調査DI（現状と2～3ヶ月前との比較）  
 （ ）は、前月DIとの増減（赤字はDI減少）  
 11月調査確報版 集計企業数：298社  
 12月調査速報版 集計企業数：285社

## II. スーパーマーケット景気動向調査結果

### ① 12月経営動向調査：回答構成比（％）

経営動向調査DI（前年同月と比較した当月の動向）

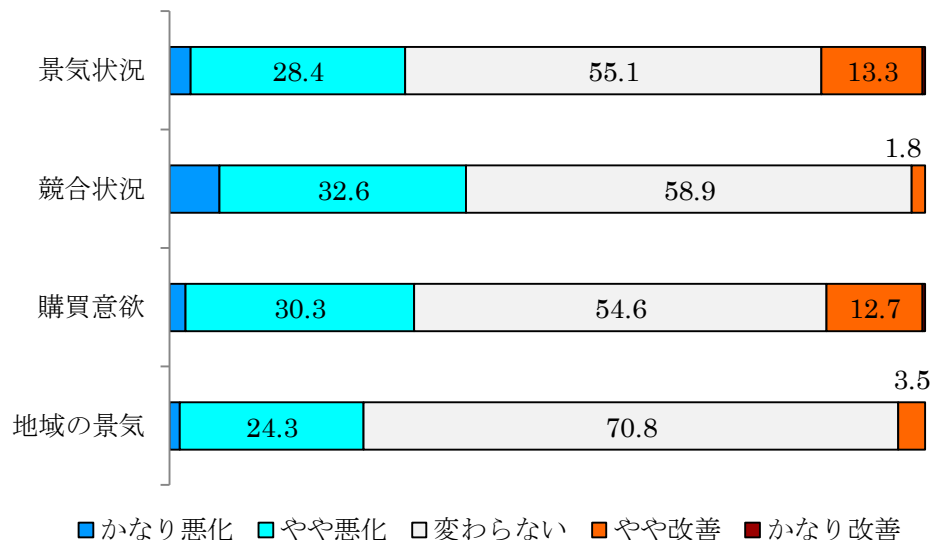
	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
売上高	8.8	34.4	24.6	29.1	3.2	-4.1
収益	5.3	34.0	29.1	28.4	3.2	-2.5
仕入原価	0.4	16.9	62.0	20.1	0.7	1.0
販売価格	2.5	22.2	62.3	12.7	0.4	-3.4
客単価	1.1	33.5	33.5	30.6	1.4	-0.5
来客数	7.4	39.6	31.6	20.0	1.4	-7.9



### ① 12月景況感調査：回答構成比（％）

景況感調査DI（現状判断）

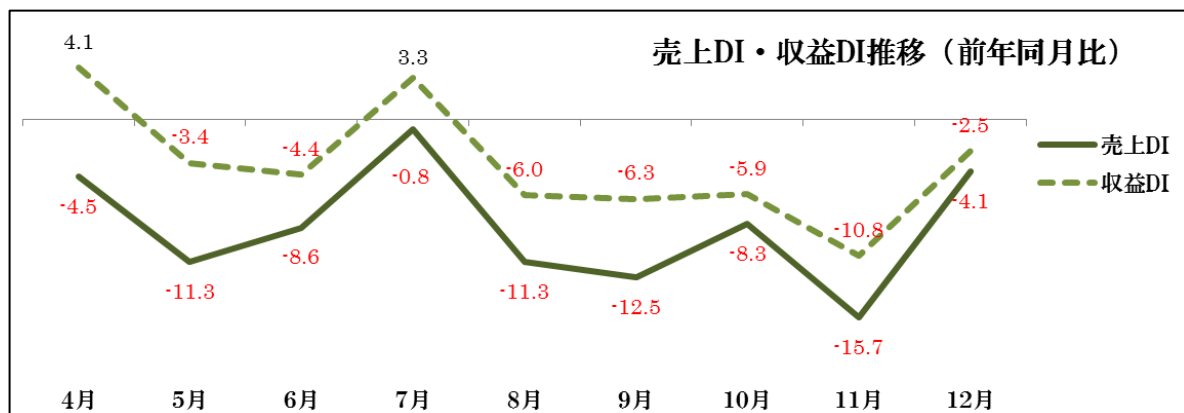
	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
景気状況	2.8	28.4	55.1	13.3	0.4	45.0
競合状況	6.7	32.6	58.9	1.8	0.0	38.9
購買意欲	2.1	30.3	54.6	12.7	0.4	44.7
地域の景気	1.4	24.3	70.8	3.5	0.0	44.1



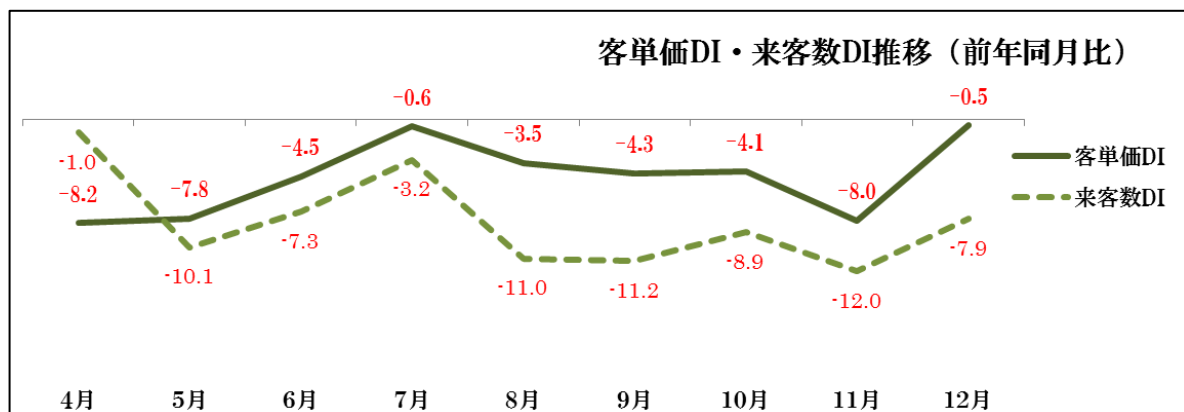
### III. 調査結果推移

#### 1. スーパーマーケット経営動向調査推移

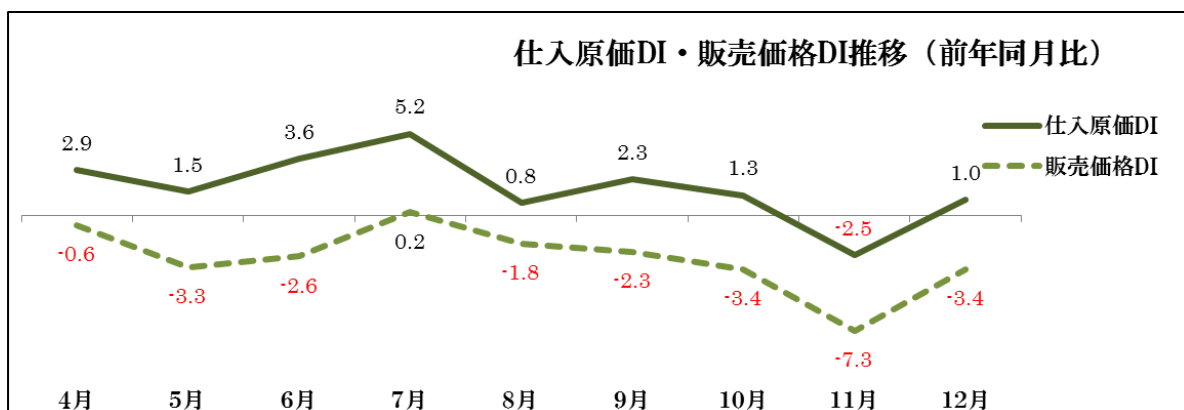
##### ① 売上DI・収益DI



##### ② 客単価DI・来客数DI



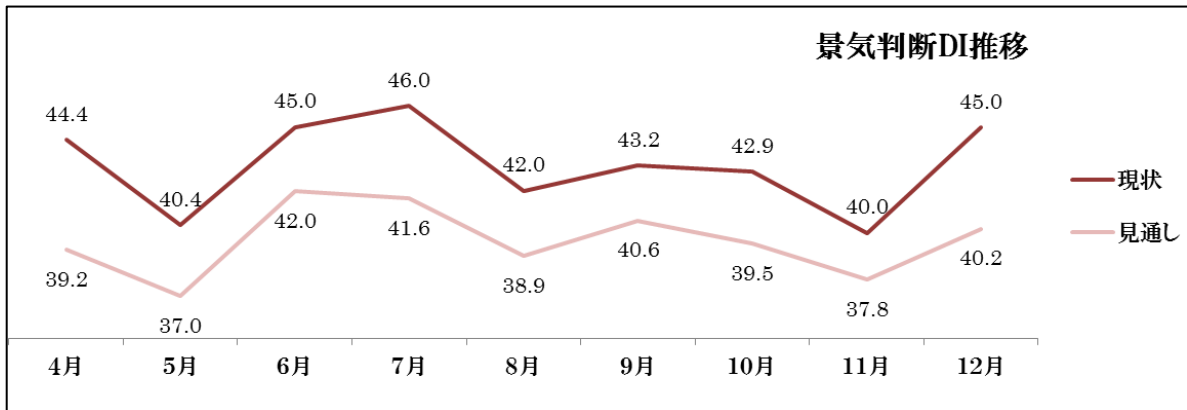
##### ③ 仕入原価DI・販売価格DI



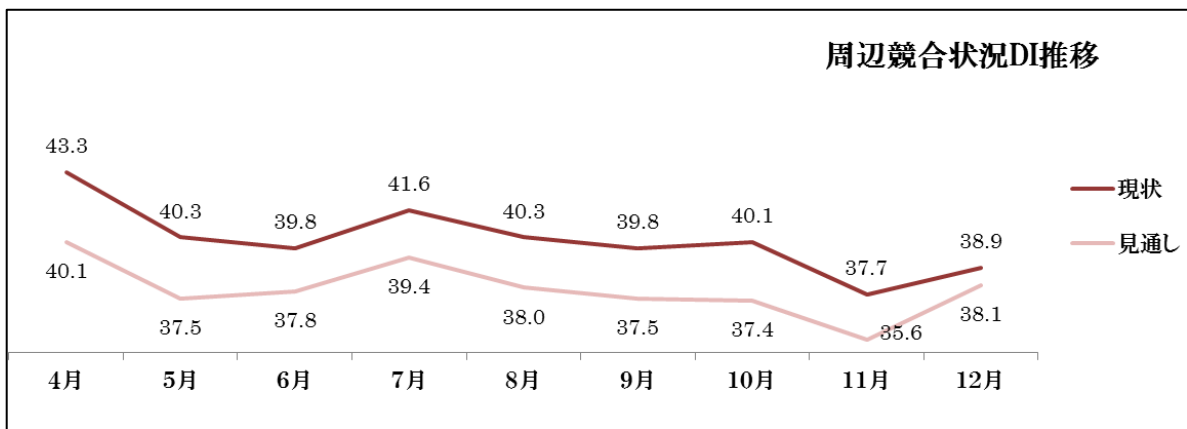


## 2. スーパーマーケット景況感調査推移

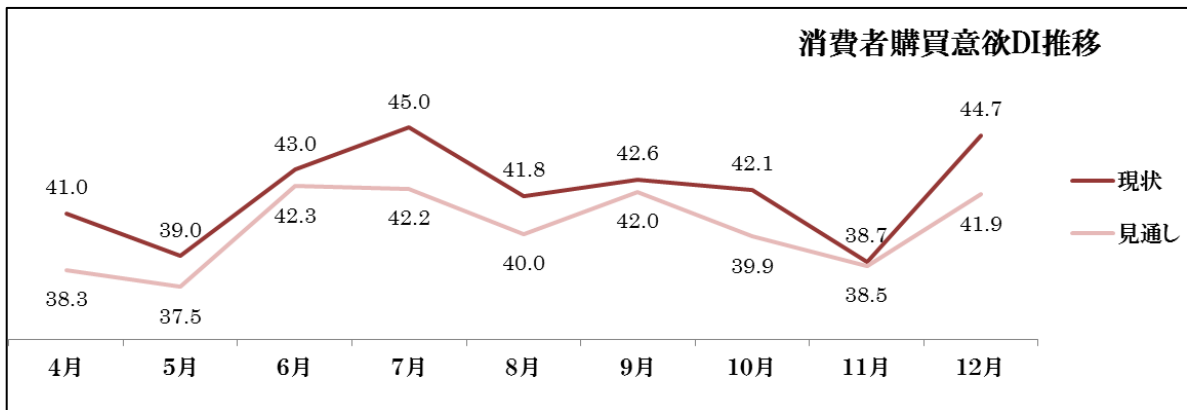
### ①景気状況 DI (現状判断・見通し)



### ②周辺競合状況 DI (現状判断・見通し)



### ③消費者購買意欲 DI (現状判断・見通し)



### ④周辺地域景気 DI (現状判断・見通し)

