



一般社団法人日本スーパーマーケット協会

平成27年8月 マンスリー レポート

集計企業数 60 社

① 売上高・前年同月比

	全 店			既 存 店	
	売上高	構成比(前月)	前年同月比(前月)	売上高	前年同月比(前月)
総 額	60,325,944 万円	100.0%	104.5% (104.7%)	58,086,009 万円	102.3% (102.1%)
食 料 品	51,403,230 万円	85.2% (84.7%)	104.6% (104.9%)	49,658,792 万円	102.6% (102.5%)
農 産	7,970,997 万円	13.2% (12.3%)	108.3% (108.2%)	7,709,392 万円	106.2% (106.1%)
水 産	4,876,470 万円	8.1% (8.4%)	103.4% (103.3%)	4,703,639 万円	101.2% (101.1%)
畜 産	5,994,541 万円	9.9% (10.0%)	104.5% (105.8%)	5,770,649 万円	102.1% (103.4%)
惣 菜	6,151,805 万円	10.2% (9.6%)	106.6% (105.9%)	5,918,102 万円	104.1% (103.5%)
日配食品	11,167,866 万円	18.5% (18.9%)	103.9% (103.6%)	10,796,287 万円	102.0% (101.8%)
加工食品	15,241,552 万円	25.3% (25.5%)	103.0% (104.3%)	14,760,722 万円	101.2% (101.0%)
生活関連	3,883,958 万円	6.4% (6.5%)	103.4% (102.9%)	3,769,355 万円	101.7% (100.8%)
衣 料 品	1,596,367 万円	2.7% (3.0%)	101.1% (98.5%)	1,537,514 万円	99.9% (97.0%)
そ の 他	3,442,389 万円	5.7% (5.8%)	105.0% (106.6%)	3,120,348 万円	99.3% (100.6%)

② 数 値

全店総売上高	60,325,944 万円	店 舗 数	4,743 店舗
総売場面積	9,423,705.9 m ²	総従業員数	263,787 人

店舗平均月商	12,718.9 万円	平均客単価 (前年同月比)	1,883.0 円 (102.1%)
月間m ² 売上(前月)	6.4 万円 (6.1 万円)	平均店舗面積	1,986.9 m ²
月間坪売上(前月)	21.2 万円 (20.1 万円)	パート比率(前月)	78.1% (77.6%)

注) 総従業員数…パート・アルバイト数は、8時間換算しています

《 全体概況 》

- ・ 8月の天候は、全国的に上旬は好天、猛暑となったが、中旬以降は一転して、曇りや雨の日が多くなり、気温もかなり低くなった
- ・ 昨年と比較し、金曜日が1日少なく、月曜日が1日多い曜日まわりで、売上に与える影響は、全体として微少
- ・ 青果を中心に天候不順による相場高騰、一般食品における一部商品の値上げなど、引き続き、商品価格上昇要因が多い

《 商品動向 》

○ 農 産

- ・ 野菜、果実ともに、前月から引き続き、相場高の様相
- ・ 野菜は、相場の上昇と併せ、供給量の減少や品質の低下も見られた
- ・ 果実は相場高の影響による価格上昇を受け、カットフルーツが好調

○ 水 産

- ・ 上旬の猛暑や「土用二の丑」の取り組みなどにより、「うなぎ」の販売が好調
- ・ 「さんま」は昨年より新物の出回りが早く、出足としては、まずまず好調

○ 畜 産

- ・ 牛肉の相場高は相変わらず続いているが、焼肉、バーベキューへの取り組みなどにより、売上を確保
- ・ 牛肉の相場高を受けて、豚肉への売上比重が上がる。上旬は冷しゃぶ需要の拡大もあり、うす切りなどが好調

○ 惣 菜

- ・ サラダ類、カット野菜が青果の相場高が続く中、引き続き好調
- ・ 盆期間を中心に寿司、オードブル、おつまみなどのパーティーメニューの売上が伸長

○ 日配・加工食品

- ・上旬の猛暑の影響により、アイスクリームなどの涼味系商品や乾麺、飲料などの季節指数が高い商品の売上が伸長
- ・一方、下旬の気温低下に対し、おでん、中華まん、ラーメンなど、ホットメニューの拡販に取り組み、売上を拡大

○ 「盆商戦・サマーギフト」について

- ・「盆商戦」は、おはぎ、天ぷらなどの主力商品は、概ね好調に推移し、寿司、オードブルなどのパーティーメニューは非常に好調であった
- ・「サマーギフト」は既存主力商品がやや苦戦するも、地元銘産品やカタログギフトの売上が伸長

以 上