



日本スーパーマーケット協会

平成26年12月 マンスリー レポート

集計企業数 60 社

① 売上高・前年同月比

	全 店			既 存 店	
	売上高	構成比(前月)	前年同月比(前月)	売上高	前年同月比(前月)
総 額	64,975,743 万円	100.0%	103.2% (103.3%)	62,725,679 万円	101.2% (101.2%)
食 料 品	54,215,635 万円	83.4% (83.5%)	104.0% (104.1%)	52,181,310 万円	101.6% (101.6%)
農 産	7,477,427 万円	11.5% (11.4%)	99.5% (97.5%)	7,200,059 万円	97.2% (95.2%)
水 産	6,009,862 万円	9.3% (8.3%)	105.9% (106.5%)	5,780,261 万円	103.3% (103.7%)
畜 産	6,962,268 万円	10.7% (11.1%)	110.0% (110.7%)	6,682,716 万円	107.3% (107.8%)
惣 菜	5,934,102 万円	9.1% (9.1%)	106.8% (106.9%)	5,668,293 万円	103.8% (103.9%)
日配食品	11,590,777 万円	17.8% (18.7%)	103.4% (103.4%)	11,163,428 万円	101.3% (101.1%)
加工食品	16,241,199 万円	25.0% (24.9%)	102.5% (103.4%)	15,686,553 万円	100.4% (101.1%)
生活関連	4,489,651 万円	6.9% (6.8%)	99.7% (100.2%)	4,374,556 万円	99.1% (99.2%)
衣 料 品	2,177,923 万円	3.4% (3.6%)	96.9% (93.1%)	2,152,112 万円	96.9% (93.2%)
そ の 他	4,092,534 万円	6.3% (6.1%)	99.7% (102.1%)	4,017,701 万円	99.6% (102.1%)

② 数 値

全店総売上高	64,975,743 万円	店 舗 数	4,745 店舗
総売場面積	9,277,651.6 m ²	総従業員数	256,493 人

店舗平均月商	13,693.5 万円	平均客単価 (前年同月比)	2,102 円 (103.4%)
月間m ² 売上(前月)	7.0 万円 (5.8 万円)	平均店舗面積	1,955.2 m ²
月間坪売上(前月)	23.2 万円 (19.2 万円)	パート比率(前月)	78.1% (77.9%)

注) 総従業員数…パート・アルバイト数は、8時間換算しています

《 全体概況 》

- ・12月は断続的に強い寒気が流れ込んだため全国的に気温が低い日が多かった。
また降水量（日本海側は降雪量）も多く、特に北・東日本の日本海側では1946年の統計開始以降で最も多く（北日本の日本海側：平年比154%、東日本の日本海側：平年比222%）なり記録更新となった。
- ・年を追うごとに年末商戦も徐々に変化があり、簡便性、選好性が高まりつつある。
- ・昨年に比べ日曜日が1日少ない月となったが年末連続休暇の長期化という好材料もあった。

《 商品動向 》

○ 農産

- ・相場安の状況が続いており、葉物野菜・根菜類ともに売上が厳しい状況で推移した。
- ・季節商材のみかん、苺なども不振。
- ・チェリートマトやスナップえんどうについてはクリスマスや年末などのイベントに欠かせない彩り商材として比較的好調。

○ 水産

- ・中トロや本マグロなどが入った刺身盛り合わせなどの動きが良好。
- ・かにが好調、前半はぶりも好調。

○ 畜産

- ・ステーキやブロックの売り込みで伸長。しゃぶしゃぶ、すき焼きも伸長。
- ・サーロインなど良質商材の動きが良好。

○ 惣菜

- ・寒さが厳しかったためホットメニュー（おでんなど）の動きが好調。
- ・グリルチキンやベーコンのチーズ焼きなども好調。

○ 日配・加工食品

- ・年末ニーズに対応するためのバター増産を受け、バター、チーズなどを売り込み。
- ・お米については相変わらずの単価ダウン状態で低調。
- ・一方、調味料やドレッシング類、鍋つゆ、カレー、シチューなどは良好。

○ 「クリスマス」について

- ・スパークリングワイン、チキンレッグ、ローストビーフなどは比較的好調。
- ・クリスマスブーツは需要減、ケーキは前年並み。

○ 「年末商戦」について

- ・手造りおせちが減少しているなか、年末商戦も簡便性、即食性の需要が高まる傾向。
- ・健康指向として減塩タイプのおせち投入は好結果。
- ・切り餅は比較的良好。田作り、黒豆、栗甘露煮などは苦戦。
- ・和牛、ハム、本マグロ入りお寿司など高品質なご馳走メニューが好調。
- ・お飾り、冬至のゆず湯、南瓜などは地域でバラツキ。

以 上