

## 平成26年10月 マンスリー レポート

集計企業数 **60** 社

### ① 売上高・前年同月比

	全 店			既 存 店	
	売上高	構成比(前月)	前年同月比(前月)	売上高	前年同月比(前月)
総 額	54,185,652 万円	100.0%	103.4% (103.3%)	52,083,466 万円	101.2% (100.7%)
食 料 品	45,854,631 万円	84.6% (85.5%)	104.2% (103.9%)	43,963,425 万円	101.6% (101.0%)
農 産	6,880,600 万円	12.7% (13.6%)	101.7% (106.7%)	6,601,890 万円	99.1% (103.7%)
水 産	4,401,638 万円	8.1% (8.2%)	105.8% (106.2%)	4,220,653 万円	103.0% (103.0%)
畜 産	5,813,130 万円	10.7% (10.3%)	111.3% (110.1%)	5,555,682 万円	108.2% (106.7%)
惣 菜	5,013,407 万円	9.3% (9.6%)	106.7% (106.2%)	4,781,023 万円	103.6% (102.7%)
日配食品	10,323,498 万円	19.0% (19.2%)	102.7% (102.5%)	9,901,783 万円	100.3% (99.8%)
加工食品	13,422,358 万円	24.8% (24.6%)	102.3% (99.6%)	12,902,394 万円	99.9% (97.0%)
生活関連	3,522,171 万円	6.5% (6.3%)	99.3% (99.7%)	3,430,528 万円	98.5% (98.6%)
衣 料 品	1,735,358 万円	3.2% (2.7%)	96.8% (98.7%)	1,710,878 万円	97.3% (99.0%)
そ の 他	3,073,492 万円	5.7% (5.5%)	101.2% (100.1%)	2,978,635 万円	100.9% (99.2%)

### ② 数 値

全店総売上高	54,185,652 万円	店 舗 数	4,728 店舗
総売場面積	9,239,990.1 m <sup>2</sup>	総従業員数	251,375 人

店舗平均月商	11,460.6 万円	平均客単価 (前年同月比)	1,813.6 円 (100.9%)
月間m <sup>2</sup> 売上(前月)	5.9 万円 (5.7 万円)	平均店舗面積	1,954.3 m <sup>2</sup>
月間坪売上(前月)	19.4 万円 (19.0 万円)	パート比率(前月)	77.7% (77.8%)

注) 総従業員数…パート・アルバイト数は、8時間換算しています

## 《 全体概況 》

- ・ 10月は台風18号、19号が到来したこともあり、降水量が多く東日本は平年の約1.7倍、西日本は約1.6倍となったが、後半は天候にも恵まれ下旬には寒気も入り北海道などでは初雪も観測された。
- ・ 一方、野菜は先月までの相場高から一転、中旬には数年振りの相場安となり売上に影響。
- ・ 実質賃金が伸びないなか、平成29年までは毎年9月に厚生年金保険料の引き上げもあり、消費マインド向上には厳しい状況。

## 《 商品動向 》

### ○ 農産

- ・ 後半からは数年振りの相場安となったことから、ピーマン、胡瓜などを中心として売上に影響が出ている。
- ・ 下旬からは寒気が入ったこともあり、白菜、大根などの鍋関連商材の動きが伸長。
- ・ 果物では主力のリンゴが比較的好調に推移。

### ○ 水産

- ・ 生さんま、生秋鮭など季節物が好調。
- ・ 輸入サーモンやまぐろなど輸入物を中心に相場高。
- ・ しらす干し、豆あじなどへのフグの稚魚混入問題が発生。

### ○ 畜産

- ・ 下旬からの寒気もあり豚肉しゃぶしゃぶ用が好調。
- ・ 相変わらずの相場高のなか、円安もあり輸入牛肉も影響。

### ○ 惣菜

- ・ 気温低下によりホットメニューの動きが好調、かきフライも順調な滑り出し。
- ・ サラダ（特にパスタ、サーモン、ローストビーフなどが入った商品）が伸長。
- ・ プレミアム系の商品についても反応は良好。

○ 日配・加工食品

- ・テレビCMなどの効果もあり鍋つゆ、すき焼きのたれなど鍋関係が好調。
- ・カレー、シチュー、グラタンが後半から伸長。
- ・バターなどの品不足継続。お米は相場安。
- ・お菓子も比較的好調。

○ 「ハロウィン」について

- ・年々ハロウィンが定着、日本でもイベント性が高まり反応良好。
- ・寿司関係、シチュー関係はテレビCM効果もあり、刺身用サーモンや寿司種セットなどを中心に家族団欒やパーティ志向が拡大。
- ・デリカではパンプキンチーズコロッケなどが好調。一方でパエリアセットは今ひとつ。

○ 「その他」

- ・妖怪ウォッチ関連商材（文具、玩具）は好調継続。
- ・ボジョレーヌーヴォは、ダウン傾向の市場環境もあり低価格帯へシフト。

以 上