



日本スーパーマーケット協会

JAPAN SUPERMARKETS ASSOCIATION NEWS RELEASE

日本スーパーマーケット協会

会 長 川 野 幸 夫

平成 26 年 3 月 31 日

一般社団法人新日本スーパーマーケット協会との合併・統合延期について

日本スーパーマーケット協会および一般社団法人新日本スーパーマーケット協会は、昨年 7 月 31 日に締結いたしました「合併・統合に関する基本協定書」に基づいて「合併・統合検討協議会」を設置のうえ、昨年 9 月 13 日を第一回として、鋭意、協議を重ねてまいりました。

しかし一般社団法人新日本スーパーマーケット協会との合併・統合につきましては、組織・業務などに更なる検討を加えることで、新たな協会として一体感あるスタートを期したいとの意向もあり、もう少し時間をかけて検討する必要があると判断しております。

そのため、当初予定の 4 月 1 日の合併・統合については、延期となりますが、両協会におきまして生活者の一番近くにいる業界として、生活者の真の声を更に行政などに反映することやスーパーマーケット業界の地位向上に資するべきとの基本的考え方は一切変わっておりません。そして、これらの目標を達成し、地域のお客様の豊かな食生活を提案するスーパーマーケットとしての役割を果たすためにも、よりよい形で両団体が合併できる体制を整えたいと考えております。

お知らせが遅くなりましたことをお詫びするとともに、皆様におきましては、引き続きご支援、ご指導賜りたく宜しくお願いいたします。

以 上

(本件照会先：日本スーパーマーケット協会 事務局長 江口)